**«Сеть Telegram-каналов телеканала «СвоёТВ. Ставропольский край»: характеристика тематических аккаунтов»**

**Толстолуцкая Анастасия Юрьевна**

**Студентка Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия**

С появлением Интернета медиасфера начала стремительно развиваться. Учитывая падение рейтингов телеканалов и радио в последние десятилетия, руководству и региональных, и федеральных средств массовой информации пришлось осваивать новые платформы для привлечения аудитории. Телеканал «СвоёТВ. Ставропольский край» имеет множество альтернативных аккаунтов в социальной сети Telegram, поскольку данный мессенджер в последнее время начал массово распространяться в России. Контент постоянно обновляется, и руководство канала ищет новые формы для взаимодействия со зрителями канала, вот почему в данном исследовании представлены аккаунты регионального телеканала различной направленности.

Мы охарактеризовали контент новостного паблика «Ставропольская телега». Это новостной неанонимный политиматический канал традиционных СМИ, охват аудитории которого является региональным. Всего в наших хронологических рамках вышла 3451 публикация, среди которых материалы различной тематической направленности – всего 18 тематических линий. Доминирующей линией новостного канала «Ставропольская телега» являются происшествия – это 1086 публикаций, а самой маленькой является реклама – всего 19 публикаций. Наиболее популярной формой контента явились фотографии с текстовым сопровождением. В ходе анализа мы также применили SWOT-анализ. Так, к положительным сторонам мы отнесли возможность часто проводить конкурсы для привлечения аудитории, что подчёркивает и количество публикаций в данной тематической линии. При этом на просторах Telegram большое количество каналов-конкурентов с похожим контентом.

Аккаунт «СВО. Ставрополь» является анонимным монотемным новостным каналом традиционных СМИ, охват аудитории которого региональный. Всего вышло 566 публикаций в анализируемый период. Несмотря на то, что данный канал является монотемным, как и у «Ставропольской телеги», мы выявили 6 тематических линий внутри публикаций, объединённых единой темой – СВО. Так, основной подтемой, выделяемой в сообществе «СВО. Ставрополь» является гуманитарная помощь. Наименее представлена подтема «кино» – это 27 публикаций. Доминирующими являются видео и текст. Рассматривая положительные стороны канала, мы отметили поддержку основного аккаунта «Ставропольской телеги», а также уникальность контента. Политические настроения аудитории нарушают развитие канала. В ходе исследования мы определили и угрозы, самой большой из которых является то, что после окончания специальной военной операции канал утратит свою актуальность.

«SOS Ставрополь» является монотемным, региональным, анонимным, новостным каналом традиционных СМИ. Всего мы выявили 512 публикаций, среди которых 13 тематических линий. Так, большинство публикаций относятся к ДТП – это 187 публикаций. Самое маленькое количество постов относится к теме наводнений. Самой популярной формой контента стали фотографии в сопровождении текста. Среди положительных параметров мы выявили, что администратор канала тесно взаимодействует с госструктурами, что помогает проверять контент, и, в целом, аудитория канала разновозрастная, а тематика не потеряет актуальность, как, например, канал «СВО. Ставрополь». Среди угроз большое количество каналов-конкурентов и несвоевременная публикация новостей.

Среди тематических каналов мы также рассмотрели молодёжные аккаунты. Основным является паблик «Свой Бермудский». Это неанонимный монотемный аналитико-новостной канал традиционных СМИ с региональным охватом. Всего в наших хронологических рамках вышло 392 публикации, среди которых 11 тематических линий. Так, основной темой выступает закадровая жизнь телеканала – это 179 публикаций различного формата, а конкурсных записей всего 7. Доминирующей формой контента являются видео и текст. Рассматривая положительные стороны канала, мы отметили поддержку основного аккаунта, лёгкий развлекательный контент, профессиональная аудитория. Из отрицательных качеств аккаунта – ограниченное привлечение большей аудитории из-за специфического контента.

Паблик «Молодёжная телега» также имеет связь со СМИ, при этом являясь анонимным. Тематика политематическая, жанры – новостные, охват аудитории региональный. В ходе исследования мы выявили всего 289 публикаций, в которых 13 тематических линий. Самой популярной темой является погода, представленная 112 публикациями, а самой непопулярной – 2 рекламных поста. Доминирующей формой контента выступили фото и текст. Администраторы часто используют искусственный интеллект при написании текстов, что значительно уменьшает работу реальному человеку. Активность канала высокая за счёт того, что основная аудитория – это частые пользователи интернета, однако это же является и минусом, поскольку контент данного аккаунта не интересен аудитории старше 27 лет.

Развивается и канал «Куда пойти в Ставрополе», являющийся неанонимным, монотемным, новостным, региональным каналом традиционных СМИ. В ходе исследования мы выявили 370 публикаций – это 15 тематических линий. Доминирующей линией выступило кино – всего таких публикаций 82. Информационные посты (репосты) были опубликованы 9 раз. Фото в сопровождении текста появляется в паблике 359 раз. С одной стороны, актуальный контент для жителей города Ставрополя является плюсом, однако также является и минусом, поскольку аудитория ограничена только одним городом. Также узкая направленность аккаунта может быть не всем интересна. Среди внешних положительных качеств мы выявили сотрудничество с различными учреждениями, но такое же сотрудничество есть и у похожих ставропольских пабликов.