УДК 070

**Образ старости и отношение к ней в современных мужских**

**лайфстайл-журналах**

В. С. Солдаткина

Новосибирский государственный университет

Эйджизм — это тенденция к дискриминации старости и стареющих людей, а также к отрицанию или игнорированию возрастных различий. Сегодня глобальное старение — процесс огромной важности, сильно воздействующий на различные аспекты жизни человека. Однако общественное обсуждение этого явления, особенно в отношении его широкого влияния на все сферы общества, недостаточно развито, даже в научных изданиях и публикациях. Несомненно важно, чтобы старение воспринималось не только как растущая нагрузка на общество, но и как возможность для будущего развития жизни с использованием пережитого опыта и жизненной мудрости.

По данным Google Trends, особый рост популярности эйджизма приходится на январь 2022 года. Это говорит о том, что в современном мире эйджизм интересует людей, а также является темой, которую обсуждают.

Для проведения исследования в качестве эмпирической базы были выбраны несколько популярных мужских онлайн-журналов: «Maxim», «Men’s life», «Men Today», «Brodude». Методика работы предполагала анализ материалов по поиску на сайте ключевых слов «эйджизм», «старость», «старик», «старуха», «старый(-ая)», «пожилой(-ая)». Периодизация отобранных материалов: 1 июля – 31 декабря 2023 года. Всего 278 материалов, в детальную выборку вошли 184. Анализ содержал в себе следующие переменные: жанр публикации, тематика, эмоциональная составляющая, способы воздействия авторами на читателей.

В журнале «Maxim» большинство материалов оказались заметками и анекдотами (32 из 47 проанализированных публикаций), посвященными в первую очередь теме того, что старость — это необратимый процесс, у которого есть свои плюсы. В публикациях сам возраст пожилых людей представляется как период с радостными и даже смешными моментами. Главным способом воздействием на читателя считается представление конкретных положительных примеров на звёздах, а также на том, что “не всё ещё потеряно”.

Ещё одно мужское издание – «Brodude». Основная часть публикаций – статьи и заметки (по 15 и 28 материалов соответственно). В отличии от «Maxim», это издание сфокусировало своё внимание на потерях, которые происходят со старостью, на мифах о старости, а также на том, как же можно сделать старость лучше.

При анализе контента «Men’s life» и «Men Today» можно выделить следующие особенности. Материалы про то, как избежать наступления старости составили 71%. Авторы публикаций в «Men’s life» стремятся рассказать о том, как можно состариться “правильно” и с наименьшими потерями для организма, обычной активной жизни. Главный способ воздействия — мнение экспертов, примеры из жизни других людей и максимально конкретные способы решения проблем. Аналогичная тематика была обнаружена и в «Men Today». Большинство публикаций посвящены конкретно: «подготовка к старости — как прожить старость “правильно”», однако в данном издании ярко выражен ещё один раздел — «как отсрочить, остановить, избежать старость».

Подводя итоги анализа, отметим, что в изданиях «старость» зачастую трактуется по-разному, даже в пределах каждого издания, существуют абсолютно контексты, возникновения темы, а также фреймы, в которые помещается это социальное явление. И всё-таки были выделены основные фреймы: старость как ожидаемая часть нашей жизни со своими преимуществами (в «Maxim»), старость способна приносить неудобства, а также некоторые потери (в «Brodude»), подготовленная (“правильная”) и приятная старость (в «Men’s life») и старость — это то, что стоит остановить (в «Men Today»). Следовательно, стоит говорит о том, что сама старость, как жизненное явление не отрицается в СМИ, однако сообщения о ней не всегда содержат положительную направленность.

Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент Беленко В. Е.