Развитие технологий искусственного интеллекта – приоритет инновационной политики индустриально развитых стран, предмет пристального внимания организаций корпоративного сектора. В России реализуется Национальная стратегия развития искусственного интеллекта [6], лидерами российского рынка ИИ являются «Яндекс», VK, «Сбер» и другие крупные технологические компании. Тема разработок в области ИИ, их влияние на экономику и социальную сферу активно освещается в СМИ. Как показывают исследования, данная тематика доминирует в научно-технологическом дискурсе деловых массмедиа [7].

Учитывая способность деловых СМИ не только отражать происходящие в экономике процессы, но также влиять на ход их развития [1], нам представляется актуальным провести более подробное исследования особенностей репрезентации темы развития технологий ИИ в деловых массмедиа. С этой целью были выбраны четыре ведущих российских деловых изданий журнального формата – «Профиль» [4], «Компания» [3], Inc.Russia [8] и «Секрет фирмы» [5]. За период с января по декабрь 2023 были отобраны и изучены все журналистские тексты аналитических жанров, опубликованные на сайтах указанных деловых СМИ, и посвященные развитию технологий ИИ. Отбор текстов производился по ключевым словам *ИИ, нейросет\*, искусств\* интеллект\*, машин\* обучен\**. Решение выбрать в качестве объекта исследования объемные аналитические журналистские тексты обусловлено тем, что в таких публикациях деловая журналистика достигает профессиональных высот и в полной мере реализует свои социальные функции. Как результат, в подобных материалах научно-технологическая проблематика рассматривается глубже и разностороннее, нежели в текстах других жанровых групп, выявляет неизвестные ранее особенности [2]. В итоговую выборку вошли 68 публикаций.

Лидером по количеству аналитических публикаций об ИИ за 2023 год стал журнал «Компания» – 29 текстов. В остальных изданиях количество аналитических текстов было значительно меньше: «Профиль» – 14, «Секрет фирмы» – 12, Inc.Russia – 13. Основной объем материалов был создан в наиболее востребованных аналитических жанровых формах деловой журналистики: Аналитическая статья, Кейс, Обзор, Экспертное интервью и Авторская колонка. Интересно отметить, что практически все аналитические материалы в издании Inc.Russia выходили с пометкой «Партнерский материал», а значит, скорее всего, носили коммерческий характер.

По тематической направленности больше всего текстов было посвящено влиянию технологий ИИ на рынок труда. Анализу применения ИИ в бизнесе и медицине уделялось внимание во втором по объему корпусе текстов. Третьим направлением, о котором активно писали деловые СМИ стала кибербезопасность и новые способы мошенничества, связанные с применением речевых технологий и нейросетей.

Нейронные сети стали лидерами среди описываемых технологий ИИ в деловых СМИ. Как правило, аналитические публикации были посвящены обзору функций нейросетей и отдельным кейсам, описывающим успешную интеграцию технологий в процесс деятельности компаний различной направленности.

**Источники и литература**

Афанасьева А. В. и др. Деловая журналистика/отв. ред //АВ Вырковский. М.: МедиаМир. – 2012.

Ильченко Д.С., Фролова Т.И. Технологические инновации как объект журналистского анализа в деловых СМИ // Медиаальманах. – 2021. – № 5. – С. 54-64.

«Компания»: https://ko.ru

«Профиль»: https://profile.ru

«Секрет фирмы»: https://secretmag.ru

Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731>

Frolova, T., Ilchenko, D., & Striga, E. (2023). Media representation of the technologies of the fourth industrial revolution: Russian business media practice (2017-2021). World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies, 4: 48–68.

Inc.Russia: https://incrussia.ru