Секция «Массмедиа в России и мире»

**Инструменты продвижения разработчиков инди-игр в России**

**Научный руководитель — Лапин Даниил Андреевич**

**Кулагина Валентина Андреевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail:* [*valia.23@yandex.ru*](mailto:valia.23@yandex.ru)

Разработчики инди-игр (indie – сокращение от слова independent, независимый) — это один человек, небольшой коллектив или маленькая независимая игровая студия, которая не спонсируется издателем. Более 95% игр, выпускаемых в игровой индустрии, являются инди-играми. Это связано с тем, что инди-разработчики не зависят финансово от издателя. Так, из-за отсутствия финансовой зависимости разработчики имеют полную творческую свободу, идут на риски, экспериментируют с жанрами, механиками, сюжетом. Они привносят разнообразие и новые идеи на рынок видеоигр. Однако из-за отсутствия финансирования, инди-разработчики сталкиваются со множеством проблем, связанных с собственным позиционированием на игровом рынке и привлечением аудитории к своему проекту.  В рамках данного исследования видится важным выделить инструменты продвижения независимых игр в России. Мы выделили ряд характерных для игровой индустрии инструментов продвижения инди-игр в России.

- Платформы для публикации игр Steam, Itch.io

Itch.io – платформа для публикации независимых проектов, например, игр и инструментов для их разработки. Регулярно на ней проводятся гейм-джемы. Основа ценовой политики – установление разработчиком минимальной цены игры, которая может быть и бесплатной, а покупатель, в свою очередь, может заплатить установленную сумму или больше. Одним из преимуществ платформы является отсутствие взноса за публикацию игры, поэтому, в отличие от Steam, где взнос составляет 100$, Itch.io является одной из самых доступных площадок для продвижения своих проектов инди-разработчиками.

- Краудфандинговые платформы Boosty, Kickstarter

Из-за того, что инди-разработчики не зависят от издателей, они получают финансовую поддержку из других источников. Один из них – платформы монетизации авторского контента. Одни из самых популярных инди-игр Omori, Undertale, Rimworld были созданы благодаря финансированию проектов игроками на краудфандинговой платформе Kickstarter.

- Гейм-джемы.

Гейм-Джем (Game Jam) – это мероприятие, в котором могут принять участие разработчики игр. Перед началом устанавливается дедлайн в несколько дней или недель, за это время разработчики должны создать новую игру с нуля.

Гейм-джемы позволяют разработчикам проверить и улучшить свои навыки. Игры, созданные для гейм-джемов, могут перерасти в полноценные проекты. Например, прототип Hollow Knight, являющейся одной из самых популярных инди-игр, был создан для гейм-джема. Гейм-джемы могут проводиться как разработчиками игр, так и крупными компаниями. В 2023 году “Игры Вконтакте” провели свой первый гейм-джем, победители которого получили финансовое вознаграждение на разработку своего игрового проекта.

Таким образом, независимые студии разработки видеоигр могут привлекать первичную аудиторию и получать финансовую поддержку, используя краудфандиговые платформы, участвуя в гейм-джемах и публикуя свои проекты на специализированных платформах.

**Литература:**

1) Media.2x2tv: офиц. сайт URL: https://media.2x2tv.ru/indie-games-for-begginers/  (дата обращения 14.02.2024)

2) Helpshift: офиц. сайт URL:

https://www.helpshift.com/indie-vs-game-publisher-whats-better-for-your-game/ (дата обращения 14.02.2024)

3) Gamedeveloper:  офиц. сайт URL: https://www.gamedeveloper.com/programming/why-should-you-participate-in-game-jams (дата обращения 14.02.2024)

4) Vginsights: офиц. сайт URL: https://vginsights.com/insights/article/video-game-insights-2021-market-report (дата обращения 14.02.2024)

5) Gamespot: офиц. сайт URL: https://www.gamespot.com/articles/the-rise-of-the-indie-developer/1100-6298425/ (дата обращения 14.02.2024)