**Об особенностях жанра кинорецензий**

*Научный руководитель – Иншакова Н.Г.*

***Безгубова М. В.***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: mariabw@mail.ru*

Кинокритика – неотъемлемая часть киноиндустрии. Она поддерживает интерес зрителей к кинематографу, формирует вдумчивую аудиторию, тем самым решая социокультурные задачи и помогая отрасли кино развиваться. В условиях рынка кинокритика выполняет и важные маркетинговые функции, содействуя продвижению кинопродукции.

Основной жанр кинокритики – рецензия, представитель группы аналитических жанров, обладающий при этом художественно-публицистическим стилем. Требования к классической рецензии хорошо известны и неизменны. Она должна содержать анализ, разбор, характеристику и оценку рецензируемого произведения с учетом особенностей той сферы деятельности, к которой относится объект. В кинорецензии оценивается не только фильм в целом, как кинопроизведение, но и работа его создателей: режиссера, оператора, сценариста, актеров, авторов музыки, создателей спецэффектов и т.д. Наблюдения показывают, что современные кинорецензии становятся все более многоплановыми. Так, в качестве важных составляющих фильма теперь разбираются костюмы героев, новации компьютерной графики, работа каскадеров и пр. В зависимости от профиля медиа и интересов целевой аудитории в кинорецензии главным объектом, вокруг которого строится оценка фильма, может стать любой из его элементов.

Публикуемые в специальных изданиях рецензии сохраняют свой классический облик и ориентированы прежде всего на полноценный разбор фильма в контексте кино – и общекультурных реалий. Можно сказать, что при всех содержательных и структурных изменениях рецензии остаются публицистическим жанром, для которого важны четкость и открытость авторской позиции, логичность, обоснованность, стилистическое разнообразие. От понятийных текстов кинорецензии отличаются и своей образностью, в них активно используются лексические и синтаксические средства выразительности. В числе наиболее распространенных стилистических приемов – метафора, эпитет, ирония, игра слов на основе фразеологических оборотов и афоризмов, анафора, синтаксический параллелизм. К сожалению, в последнее время языковой уровень многих рецензий снизился, особенно на непрофильных ресурсах, например на портале The Сity.

В ведущих изданиях о кино (таких, как «Сеанс», «Искусство кино») публикуются в основном качественные кинорецензии, у многих авторов выработался свой узнаваемый стиль. Однако даже в специализированных СМИ  и даже у авторитетных кинокритиков (например, у Зинаиды Пронченко) встречается немало логических и стилистических ошибок, что свидетельствует о снижении стандартов этого «высокого» жанра. Такая ситуация не может не огорчать, поскольку рецензия при всех дополнительных функциях сохраняет статус литературного текста, авторами которого должны быть люди с широким кругозором и высокой общей культурой.

Список литературы:

1. Иващенко Е. Г. Кинокритика: учеб. пособие. Благовещенск, 2014.
2. Мельникова С. И., Артюх А. А., Гусев А. В., О. А. Ковалов О. А. Мастерство кинокритики: учебное пособие. СПб, 2020.
3. Мишанин Ю. А. Актуальные проблемы филологии и журналистики: сб. научных трудов. Саранск, 2021.
4. Ржанова С. А. Журналистское мастерство: практикум. Саранск, 2018.
5. Солганик Г.Я., Милых М. К., Вомперский В. П. Стилистика газетных жанров М., 1981.