**Современные технологии в PR-коммуникации Русской Православной Церкви**

Материалы доклада представляют анализ использования современных технологий в PR-коммуникации Русской Православной Церкви.

В условиях активного развития технологий и перехода значительной части аудитории в онлайн-пространство Русская Православная Церковь (РПЦ) стала активно использовать цифровые инструменты коммуникаций.

Одним из ключевых направлений является продвижение официальных аккаунтов и сообществ РПЦ в мессенджере Telegram и в социальных сетях ВКонтакте и YouTube [4]. Множество священников ведут аккаунты одновременно на нескольких платформах [3].

Это позволяет оперативно распространять официальную точку зрения Церкви, информировать аудиторию об епархиальных мероприятиях и проектах. Также важным является формирование положительного имиджа РПЦ среди представителей младшего поколения [8].

У множества приходов РПЦ есть свои чаты в Telegram и WhatsApp. В них пишут новости храма, изменения в расписании богослужений, просьбы о молитвах. В мессенджерах существуют и общеправославные проекты. Арсеньевская епархия Приморской митрополии ведет рассылку «Старец Паисий каждый день». В чате ежедневно публикуется цитата из творений преподобного Паисия Святогорца.

Не менее значимыми коммуникационными платформами выступают официальный сайт РПЦ и сайты епархий. Они позволяет приобщить каждого православного к церковной общине, независимо от физического местонахождения.

Наличие у каждого прихода РПЦ своего сайта стало возможным благодаря проекту Prihod.ru – бесплатному конструктору сайтов для храмов, монастырей и епархиальных отделов [6]. Для его использования достаточно только уметь размещать фотографии – остальное уже есть в готовых шаблонах.

Из-за пандемии COVID-19 произошел массовый перенос церковных практик, в том числе богослужебных, в цифровое пространство [7]. Стали развиваться прямые эфиры богослужений - их теперь ведут не только крупные епархии, но и обычные приходы.

Изменились и привычные трансляции – они стали более интерактивными и живыми [5]. Благодаря тому, что на онлайн-платформах видно, с какого аккаунта зашел пользователь, то у прихожан, знакомых между собой, появляется ощущение совместного присутствия. Зрители могут оперативно взаимодействовать с контентом во время трансляции посредством лайков, эмодзи и комментариев. Исследователи отмечают, что эти инструменты усиливают вовлеченность верующих [2].

Создаются бесплатные приложения: в «Православном календаре» опубликованы Библия, молитвы, жития святых, описание праздников. На каждый день доступны Евангельские и Апостольские чтения, мысли Феофана Затворника и Оптинских старцев.

Анализ показал, что современные цифровые технологии позволяют РПЦ расширить каналы коммуникации, донести своё послание до новых аудиторий и сформировать положительный образ в онлайн-пространстве.

**Источники и литература**

1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 224 c.

2. К. В. Лученко. Цифровизация богослужебных практик в период пандемии коронавируса в контексте медиатизации православия // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2021. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-bogosluzhebnyh-praktik-v-period-pandemii-koronavirusa-v-kontekste-mediatizatsii-pravoslaviya (дата обращения: 16.02.2024).

3. «Спрашивали о батюшках на «мерсах»: священник из Челябинска провёл 10-дневный марафон в Clubhouse // Подъем. 2021. URL: https://pdmnews.ru/19895/ (дата обращения: 13.02.2024)

4. В РПЦ рассказали о священниках-блогерах и общении с прихожанами в Zoom // Anews. 2021. URL: https://anews.com/136518092-v-rpc-rasskazali-o-svjawennikah-blogerah-i-obwenii-s-prihozhanami-v-zoom.html (дата обращения: 14.02.2024)

5. Евангелие онлайн и приходские встречи в Zoom. Побегут ли люди в храм, когда самоизоляция закончится? // Православие и мир. 2020. URL: https://www.pravmir.ru/evangelie-onlajn-i-prihodskie-vstrechi-v-zoom-pobegut-li-lyudi-v-hram-kogda-samoizolyacziya-zakonchitsya/ (дата обращения: 13.02.2024)

6. Практика создания и поддержания приходского сайта // Официальный сайт Русской Православной Церкви. 2011. URL: http://www.patriarchia.ru/db/text/1482390.html (дата обращения: 28.01.2024)

7. РПЦ разъяснила будущее онлайн-богослужений // 360°. 2020. URL: https://360tv.ru/news/obschestvo/rpts-razjasnila-buduschee-onlajn-bogosluzhenij/ (дата обращения: 04.02.2024)

8. Священник Павел Островский: «Сегодня для миссионерства самое благоприятное время» // Официальный сайт Русской Православной Церкви. 2020. URL http://www.patriarchia.ru/db/text/5590470.html (дата обращения: 14.02.2024)