Первые добровольческие практики начали вводиться на Руси после принятия христианства, а история поисково-спасательных работ нашла свое отражение еще в древних преданиях. Со временем поиски потерявшихся перешли в ведение государственных структур, но опыт привлечения неравнодушных граждан сохранился. Яркими примерами стали дело «новосибирских девочек», операция «Лесополоса», «перевал Дятлова». Добровольчество в разных формах существовало на всех этапах развития страны. Однако формы, в которых оно выражалось, видоизменялись и адаптировались под запросы общества.

На данный момент в российских реалиях действуют две формы реализации социальных проектов – волонтерская и добровольческая деятельность. История одной из самых массовых отечественных добровольческих организаций – ДПСО «ЛизаАлерт» началась в 2010 году, и за 14 лет своей деятельности отрад прошел путь от стихийного объединения людей до четко действующей системы с большим количеством алгоритмов.

По мере роста узнаваемости ДПСО появилась необходимость формирования имиджа и более общего понятия образа по А. Эбру. Во многом это стало обусловлено необходимостью разъяснения наррататору функций добровольца. В общественном сознании четко закрепился образ человека в оранжевой форме, расклеивающего ориентировки. Из-за этой стагмы многие желающие отказались от участия в деятельности отряда. Согласно опросу, проведенному в официальной группе социальной сети «ВКонтакте», от вступления в отряд людей ограждало отсутствие необходимой информации о ходе поисков, свободного времени, а также личные причины (например, возраст), что также можно списать на отсутствие знакомства аудитории с портретами возрастных и/или несовершеннолетних поисковиков. Разрушая иллюзию бесполезности и ознакамливая наррататоров с возможностями влиться в отрядное движение, реализуется основной тезис, продвигаемый ДПСО - «Помочь может каждый!».

В современном медиапространстве продвижение конкретной идеи необходимо реализовывать сразу несколькими способами - именно так возможно достижение наибольшей вовлеченности аудитории в восприятие текста и распространению данной информации среди своего круга общения. Во-первых, освещение деятельности ДПСО помогает привлечь внимание потенциальных поисковиков, повысить интерес к организации, увеличить узнаваемость ее символики на улицах и в социальных сетях.

Во-вторых, убедительные истории резонируют с чувствами наррататоров и вызывают эмоции. Радость от успешного завершения поиска или же грусть от трагичного финала отзываются в душе читателей и зрителей, заставляя задуматься о возможности присоединения к поиску в следующий раз.

В-третьих, именно истории помогают проманифестировать основной тезис отрядной политики. Личный опыт поисковиков, рассказы об умении совмещать личную жизнь, работу и поисковую деятельность демонстрируют возможность самореализации в нескольких областях одновременно.

В рамках исследовательской работы нами были рассмотрены несколько форматов внутриотрядного контента, реализуемого в социальных сетях ДПСО «ЛА»:

1. Форматы постов в «ВКонтакте» «Отчет о поиске» и «Промежуточный отчет о поиске»;
2. «Неспокойные ночи», документальный многосерийный фильм, выпускаемый отрядом в 2019-2023 годах;
3. Отчеты о работе направления «Школа «ЛизаАлерт».

Так, в «Отчетах о поиске» нарратор описывает конкретные действия, которые может совершить каждый, чтобы оказать помощь в поиске человека: быть более внимательным, вызвать скорую помощь нуждающемуся, подписаться на смс-рассылку и так далее. Во-вторых, активно используется мономиф как средство повествования: есть кульминация, постоянное напряжение, сменяемость глагольных форм, а также в канву включены психоэмоциональные переживания повествователя.

Как итог, использование акцентных сюжетных элементов в постах в социальной сети «ВКонтакте» реализует сразу несколько функций:

1) Пропаганда (мотивация для вступления в поисково-спасательный отряд);

2) Объяснение (за счет разъяснения основных этапов ПСР, разъяснения о функционировании внутриотрядных направлений наращивается сообщество людей, заинтересованных в ПСР);

3) Объединение (работа нативного психологического деления на «свой-чужой», распространение постов с текстовым или видео-упоминанием конкретного поисковика по общим друзьям и родственникам);

4) Коммуникация (порождение активного обсуждения хода ПСР в комментариях под постом);

5) Воздействие (эмоционально-психологическое воздействие на аудиторию, предложение разделить эмоции, вызванные исходом поиска).

Сочетаемость различных элементов сторителлинга позволяет наиболее эффективно воздействовать на подписчиков социальных сетей, тем самым привлекая большее количество людей в отряд.

Схожую картину мы наблюдаем при анализе видеоконтента внутриотрядных медиа на видеохостинге «YouTube» в лайф-док сериале «Неспокойные ночи». Структура каждой серии может быть представлена в виде коллапсированной спирали, что созвучно с морфологией волшебной сказки по В.Я. Проппу (сопоставительная таблица представлена в приложении). То есть подобные видео выполняют голографическую, валеолого-терапевтическую и компенсаторную функции.

В отдельную категорию вынесем проект, реализуемый направлением «Школа ЛизаАлерт» («ШЛА») – «Сказки ШЛА». Деятельность учителей ШЛА в первую очередь направлена на работу с родителями детей разных возрастов – от младенцев до подростков. В публикуемых текстах простым языком рассказывается о том, как объяснить ребенку первые действия при похищении, убедить дошкольников не уходить с незнакомцами и установить границы дозволенного в семье. В каждой из сказочных ситуаций в действие вводится положительный персонаж, который и помогает преодолеть возникающую трудность: бабушка, Бобер, папа Лис, полицейский. Подразумеваемые под ними взрослые также помогают детям, попавшим в опасную ситуацию, реализуя внутриотрядный тезис «Помочь может каждый!».

В этом контексте образ добровольца расширяется и распространяется на каждого человека априори. Помощь и взаимовыручка становится актуальной нравственной определяющей не только в контексте ПСР, но и в повседневной жизни.

Это умозаключение помогает сформировать сверхидею отрядной философии: основная помощь – это, прежде всего, неравнодушие, проявленное по отношению к окружающим, как знакомым, так и посторонним людям.

Список литературы:

Аслан Эбру. Языковые средства создания образа политического деятеля в американских и британских СМИ. Москва, 2017.

Пропп, Владимир Яковлевич. Морфология (волшебной) сказки. Москва: Лабиринт, 1998.

