Современный арт-рынок активно внедряет инновационные digital-стратегии, привлекая беспрецедентное количество новой аудитории [n7]. Цифровизация играет значимую роль: по данным Hiscox, 47% новых покупателей произведений искусства совершили свою первую покупку через Интернет [n3]. Таким образом, digital-пространство становится важной точкой входа в мир искусства.

Будучи ключевыми игроками арт-рынка, аукционы должны приспособиться к цифровой среде для более эффективного продвижения. Среди актуальных тенденций заметна ориентация на молодую аудиторию.

Все больше молодежи выходят на рынок искусства — так, число участников аукционов среди «миллениалов» увеличилось вдвое (с 7% до 16%) к 2022 году [n4]. Эта аудитория отличается особыми психографическими и поведенческими характеристиками, из-за чего остро встаёт вопрос адаптации к изменениям в их предпочтениях и поведении с учетом растущего интереса к цифровому искусству.

Актуальной задачей становится создание многоканальной коммуникационной стратегии, которая сможет адаптироваться к постоянно меняющейся цифровой среде.

Что касается эмпирического объекта, аукционный дом Vladey является ведущим игроком российского арт-рынка. Аукцион успешно адаптировался к постпандемийной реальности, запустив онлайн-торги и активно развиваясь в цифровом пространстве [n6].

Проведенные SWOT и PESTEL показали, что у Vladey есть несколько слабых сторон, например, ограниченное международное присутствие, что порождает трудности для продвижения русского искусства за границей. Более того, узкая специализация может сузить потенциальную аудиторию и уменьшить количество лотов, что приведет к снижению цен и доходов. Высокая зависимость от рынка также является угрозой, поскольку доходы Vladey напрямую зависят от спроса и предложения, а также нестабильной экономической обстановки. Среди точек роста отметим возможность создания новых онлайн-форматов, поскольку рынок искусства все больше перемещается в digital-пространство.

Выявлено, что Vladey эффективно использует многоканальный подход в коммуникационной стратегии, обеспечивая высокий уровень вовлеченности в медиасреду. Однако основным каналом коммуникации остается Интернет — большинство упоминаний о Vladey приходится на онлайн-платформы, что подчеркивает важность digital-среды в медиастратегии аукционных домов.

Что касается *присутствия в СМИ*, в основном оно состоит из новостей и аналитических материалов, что отражает стремление не только информировать, но и предоставлять глубокий анализ арт-рынка. Упоминания в таких изданиях, как Forbes и TANR, подчеркивают важность Vladey в бизнес-сфере. Сотрудничество с широким спектром медиа отражает стратегический подход аукциона к позиционированию в различных информационных каналах.

Говоря о *социальных сетях*, Vladey активно ведет страницы в Telegram, Instagram и Facebook (Meta запрещена на территории РФ), а также на Youtube. Следуя международным трендам SMM, аукцион выкладывает разноформатные посты, публикуя короткие ролики, стремясь к гармоничному визуалу. Аукцион делится актуальными лотами, не забывая о трансляции свежих дайджестов.

*Сайт* Vladey.net, как основной канал коммуникации, предлагает удобную навигацию и актуальные новости, упрощая взаимодействие с аудиторией, повышая её лояльность.

Что касается стратегий продвижения, основное внимание стоит уделить *инфлюенс-маркетингу*. Исследователи отмечают, что рекомендации лидеров мнений оказывают значимое влияние на аудиторию благодаря такому важному аспекту как живое общение [n2]. Среди лидеров мнений, подходящих для сотрудничества с Vladey, стоит выделить медийных персон Москвы и Санкт-Петербурга — галеристов, искусствоведов, коллекционеров, арт-блогеров. Способность инфлюенсеров выступить в роли экспертов вносит весомый вклад в развитие бренда.

Важно внедрение новых форматов — необходим контент-менеджмент, включающий новейшие инструменты продвижения (короткие видео и фильтры). Также рассматриваются возможности использования AR и VR-технологий. Примером может служить Sotheby’s — так, в 2017 году аукционный дом создал VR-выставку, позволившую зрителям познакомиться с известными картинами сюрреалистов в рамках вечерних торгов [n5].

Использование данных инструментов не только повысит внимание к аукциону, но и вовлечет пользователей в интерактивный процесс, сочетая элементы геймификации с получением эстетического удовольствия.

*Рекомендации по оптимизации продвижения* подчеркивают необходимость тщательной разработки digital-стратегии, что включает определение и анализ ключевых показателей эффективности (KPI), а также учет уникальных особенностей Интернет-среды [n1]. Важен детальный анализ целевой аудитории, что поможет создать более точечные и эффективные кампании в digital-среде. Важно создание качественного и разноформатного контента, отвечающего актуальным трендам продвижения мировых АД. Стоит интегрировать аукционы с социальными сетями и использовать инструменты аналитики для повышения охвата и вовлеченности пользователей. Такой подход способствует расширению точек соприкосновения с целевой аудиторией, а также повышению узнаваемости Vladey, укреплению его позиций на российском арт-рынке.

Таким образом, выявлено, что Интернет-среда является полем возможностей для стратегических коммуникаций Vladey, а активное использование социальных сетей и онлайн-платформ отражает современный подход аукциона к взаимодействию с аудиторией.

**Источники и литература**

1. Соколенко Я. Ю. / *Экономический анализ: теория и практика*, 2021, т. 20, вып. 2, стр. 345–356
2. Chen Lou. Influencer Marketing: How Message Value and Credibility Affect Consumer Trust of Branded Content on Social Media // Journal Of Interactive Advertising. – 2019. – Vol. 19 – P. 58–73.
3. Hiscox Online Art Trade Report 2021 // Hiscox. – 2021. – 20 декабря. – URL: [<https://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-report>] (дата обращения: 22.02.2024)
4. Sotheby's. (2023). Peak Performance: The Art Market Beyond $1 Million, 2018–2022. URL: <https://www.sothebys.com/en/series/peak-performance-the-art-market-beyond-1-million-2018-2022> (дата обращения: 22.02.2024).
5. Sotheby's Surrealism VR Experience [Эл. ресурс] // Fgreat Studio. - 2023. - URL: <https://www.fgreatstudio.com/portfolio/sothebys-surrealism-vr-experience-2>. (дата обращения: 22.02.2024)
6. Vladey. URL: [https://Vladey.net/ru/about](https://vladey.net/ru/about) (дата обращения: 22.02.24)
7. 2021: Historic Year In Review // Sotheby’s. – 2021. – 16 декабря. – URL: [<https://www.sothebys.com/en/press/2021-historic-year-in-review>] (дата обращения: 24.02.24)