**Исторические и технологические мотивы развития новой китайской журналистики**

***Чжан Жуй***

*Аспирант*

*Санкт-Петербургский государственный университет, институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail:* *st065864@student.spbu.ru*

Новая китайская журналистика относится к исторической линии развития собственно китайской журналистики с 1840 по 1949 год [1]. В этой статье мы проанализируем значение журналистики в Китае с точки зрения технологических мотивов, которые двигали развитие журналистики в стране.

Появление печатных станков, бумаги и чернил в Китае после Опиумной войны стало главной технологической причиной. Хотя технология печати была изобретена китайцами очень рано, гозета «Chinese Seria», основанная западным человеком в 1853 году, стала началом эры свинцового подвижного шрифта для китайских газет [2]. Впоследствии стало появляться большое количество иностранных периодических изданий и зарубежных информационных агентств. Например, в то время эксклюзивными правами в Китае обладало агентство Reuters, и в Китае обычно появлялись только одна-две новости, а в освещении всех основных событий отражалась британская идеология.

Техника фотосъемки появилась в Китае в 1844 году, а в 1848 году француз Эгиль, сделавший снимки в Макао (Китай), был опубликован в газете «China Travel News» [3], и с тех пор фотография продолжала совершенствоваться, а в 1907 году фотографии были опубликованы в газете «Shenzhou Daily». С тех пор разнообразие публикаций увеличилось. Например, появились специализированные агентства фотографических новостей: «Центральное агентство фотографических новостей» и «Центральный отдел журналистики и социологии».

В 1920-х годах в оформлении некоторых китайских газет произошли очевидные изменения. Новые редакционные методы впервые появились в газете «The Dagong Daily», которые полностью мобилизовали инициативу редакторов и журналистов и способствовали открытию в газете разделов с глубокими репортажами [4]. Редакционный метод «The Dagong Daily» уделяла внимание длине заголовков, размеру шрифта и использованию эксплицитного языка. В начале своего существования «The Dagong Daily» o все еще использовала макет, похожий на книжный, но после изменения редакционного метода «The Dagong Daily» сделала размер шрифта важных материалов более крупным и поместила записи в крайнем правом углу.

В 1936 году в Берлине (Германия) прошли крупнейшие Олимпийские игры перед Второй мировой войной. Ло Гусунь, штатный фотожурналист, сделал большое количество снимков и предоставил большое количество фотографий для «Пикториала одиннадцатых Всемирных игр», опубликованного в «Шэньбао», и «Специального выпуска одиннадцатых Всемирных игр», опубликованного в ежедневной живописной рубрике «The Dagong Daily». Специальный выпуск "Одиннадцатые Всемирные игры", опубликованный в ежедневном живописном разделе газеты «The Dagong Daily». Они компенсировали свое отсутствие, присылая фотографии по факсу. Поощряемая и поддерживаемая правительством, факсимильная телеграфия вскоре стала использоваться для распространения новостей. Хотя это использование еще не стало обычной частью журналистики и репортажей, оно несет в себе большую энергию для развития традиционной журналистики.

С древних времен до наших дней технологии и формы коммуникации были тесно связаны. Если рассматривать влияние технологий на журналистику в современном Китае, то под влиянием технологий масштабы журналистики расширяются, а благодаря удобству технологий повышается своевременность новостей и увеличивается разнообразие газет и периодических изданий. Чтобы конкурировать за аудиторию, многие газеты начали обновлять методы редактирования и способы написания материалов, что требует от журналистов совершенствовать свои деловые навыки и представлять аудитории более качественные газеты.

Список литературы:

1. Лю Цзунъи. Исследование истории китайской журналистики и коммуникации: обзор литературы. Социальные науки Чунцина, 2013( 9) : 54 – 60
2. Фань Цзюнь. Исследование истории современных китайских газет как "издательской истории". Журнал Центрального китайского нормального университета: издание гуманитарных и социальных наук, 2017, 56 ( 6) : 141 - 147.
3. Фань Вэньпэй. Подъем фотожурналистики в современном Китае. Журналист, 2008( 11) : 78 - 81.
4. Шэнь И. Несколько мыслей об изучении истории современных новостей. Журнал Чжэнчжоуского университета: издание по философии и социальным наукам, 2003( 6) : 45 - 46.