**Тезисы доклада на Международную научную конференцию студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» на тему «Информационное сопровождение федерального вуза в социальной сети ВКонтакте на примере БФУ им. И. Канта» (12-26 апреля 2024 года)**

*Башкатова Ида Борисовна*

Студентка Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта направления «Журналистика»

*Аннотация*

На сегодняшний день невозможно представить реальность без взаимодействия с информационными ресурсами в сети Интернет. Журналистская практика шагнула далеко вперед, и если еще пятнадцать лет назад основным критерием информационного осведомления пользователей-читателей «новых медиа» была исключительно скорость, то теперь к важным условиям работы специалистов сферы медиакоммуникаций добавляются такие, как подача материала, его мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность, — а главное, все эти признаки должны работать в материале одномоментно. Один из наиболее действенных способов получить обратную связь от пользователя, а также оценить их вовлеченность в информационный материал, будь он подан в любых «новых медиа» в формате короткой публикации (поста) в социальной сети, инфографики, информационных карточек и т.д., — интерактивность. Этот значимый признак «новых медиа» в упрощенной форме воспринимается как двухсторонний процесс, показывающий результат работы журналиста, как только материал становится доступен для читателей в сети Интернет. В интерактивной коммуникации классическая разница между автором (создателем контента) и потребителем-читателем сообщения становится едва заметной, их положения оказываются изменчивыми. Аудитория перестает быть потребительской, теперь она может сама принимать активное участие в обмене информацией и её производстве.

Российским вузам необходимо отвечать на современные тенденции развития медиа, повышать скорость коммуникации, использовать все возможные средства коммуникации и постоянно адаптироваться к высоко конкурентной академической среде. Учитывая особенности основной целевой аудитории вуза – молодежи, университеты по всей стране все активнее осваивают новый вид онлайн-коммуникации – социальные сети. Они незаменимы сегодня в работе как с внешней, так и с внутренней целевой аудиторией вуза. В июле 2021 года Министерство науки и высшего образования РФ запустило рейтинг медийной активности высших учебных заведений. Представленные в нем показатели отражают общий результат работы университетов по популяризации российской науки и образования. Для оценки качества контента выбраны показатели, которые можно посчитать или увидеть в метриках. Один из таких показателей итогового рейтинга M-rate является эффективность работы вуза с социальными сетями (Index Social).

В январе 2024 года итоговый рейтинг M-rate Минобрнауки РФ охватывал 237 высших учебных заведений России. Среди лидеров первого месяца нового года — БФУ им. И. Канта. Вуз занимает 5 место в общем рейтинге, а также на 5 месте в списке расположилась группа федерального университета в социальной сети ВКонтакте.