**Влияние цифровизации на журналистскую профессию**

***ЛЯО МЭНФАНЬ***

*Белорусский государственный университет,*

*ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,*

liaomengfan123@foxmail.com

*научный руководитель – Вальковский М. А, кандидат филологических наук, доцент.*

В тезисах рассмотрены влияние цифровизации на журналистику, обсуждены возможности и проблемы, которые она привносит в профессию. Особое внимание уделено тому, как цифровизация изменила требования к навыкам журналистов, а также влиянию цифровых технологий на возможности трудоустройства и пути карьерного роста.

**Ключевые слова:** цифровизация; журналистика; спрос на навыки; перспективы развития.

В условиях быстрого развития цифровых технологий медиаиндустрия сталкивается с беспрецедентными изменениями. Цифровизация оказала огромное влияние на производство, распространение и потребление новостей, создала новые требования к навыкам журналистов, работающих в жанре новостей. Мы рассмотрели, как цифровизация изменила требования к навыкам журналистов и предполагают ли цифровые технологии больше возможностей трудоустройства и карьерного роста?

С наступлением цифровой эпохи традиционный способ распространения новостей и информации утратил свою монополию, социальная закрытость журналистской профессии была уменьшена. Профессиональный статус профессиональных журналистов и редакторов существенно упал. В то же время стали появляться новые профессии, такие как онлайн-писатели, видеоведущие, редакторы «самомедиа» и онлайн-маркетологи. Меняющийся медиаландшафт побудил журналистику исследовать мультимедиа, интерактивность и повторное использование контента (Aguilera E,2023) [n1]. Возникают опасения по поводу влияния использования цифровых технологий и социальных сетей на профессиональные знания молодых людей (Mayo Clinic Staff,2024) [n2]. Появление инструментов искусственного интеллекта поднимает вопросы о будущем журналистики и о возможности искусственного интеллекта заменить журналистов (AIContentfy team,2023) [n3]. Поскольку цифровой маркетинг и электронная коммерция становятся все более важными, профессионалы в этой области стремятся приобрести навыки, необходимые для адаптации к цифровой среде (Marquis Y, 2024) [n4].

Возьмем, к примеру, Китай. Китайские журналисты должны иметь пресс-карты (официальные национальные сертификаты) для работы. СМИ также делятся на разные квалификации. Не все они имеют квалификацию редактора. Однако в нынешней журналистской профессии, когда власть редактирования новостей переходит к технологиям и алгоритмам, профессиональный статус постепенно теряется, и журналисты переживают кризис профессиональной идентичности. По данным Бюро статистики труда Министерства труда США, в Справочнике по профессиональным перспективам прогнозируется, что занятость новостных аналитиков, журналистов и репортеров, как ожидается, снизится на 3 процента в период с 2022 по 2032 год.[n5]

В то же время доктор Уилл Нортон заявил, что никакие средства массовой информации не исчезнут, но традиционные средства массовой информации будут меняться по мере того, как технологическое развитие приведет к появлению новых средств массовой информации [n6]. В отчете «Будущее рабочих мест» предполагается, что технологические достижения и более широкое внедрение цифровых технологий будут способствовать росту числа рабочих мест в конкретных секторах (Всемирный экономический форум, 2023) [n7]. Эксперты в области цифровых технологий и социальных сетей выделяются на современном рынке труда (Prime 8 Consulting, 2023) [n8]. Digital предлагает множество карьерных возможностей в области коммуникаций, включая специалистов по цифровым технологиям и социальным сетям, и для этих должностей необходима степень бакалавра в области коммуникаций или связей с общественностью (Coursera Staff, 2023) [n9]. В целом, цифровые технологии открывают новые пути карьерного роста и возможности трудоустройства в журналистике, особенно в социальных сетях, новых медиа и информационных технологиях.

Цифровизация не только глубоко повлияла на систему профессиональных знаний журналистской отрасли, но и изменила производственный процесс, тем самым способствуя обновлению профессиональных навыков. Журналистам необходим более широкий спектр компетенций, чтобы справиться с этими изменениями. В то же время цифровизация также порождает некоторые проблемы, включая профессиональную идентичность и профессиональную этику. Поэтому новостным специалистам и новостным организациям необходимо постоянно адаптироваться к требованиям цифровизации и постоянно совершенствовать свои навыки и качества, чтобы справляться с новыми вызовами цифровой эпохи.

[n1] Aguilera E. Digital literacies and interactive media: a framework for multimodal analysis[M]. Taylor & Francis, 2022.

[n2] Teens and social media use: What's the impact? [Электронный ресурс]. URL: https://www.mayoclinic.org/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social-media-use/art-20474437 (visited February 1, 2024)

[n3] AI Content Tools and the Future of Journalism [Электронный ресурс]. URL: https://aicontentfy.com/en/blog/ai-content-tools-and-future-of-journalism(visited February 1, 2024)

[n4] Marquis Y, Oladoyinbo T O, et al. Proliferation of AI tools: A multifaceted evaluation of user perceptions and emerging trend[J]. Asian Journal of Advanced Research and Reports, 2024, 18(1): 30-55.

[n5] Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor, Occupational Outlook Handbook, News Analysts, Reporters, and Journalists [Электронный ресурс]. URL: https://www.bls.gov/ooh/media-and-communication/reporters-correspondents-and-broadcast-news-analysts.htm (visited January 19, 2024).

[n6] DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE FUTURE OF JOURNALISM [Электронный ресурс]. URL: https://www.cislm.org/digital-technologies-and-the-future-of-journalism/

[n7]Future of Jobs Report 2023 [Электронный ресурс]. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF\_Future\_of\_Jobs\_2023.pdf (visited February 10, 2024)

[n8] Social Media is Shaping the Future of Job Search [Электронный ресурс]. URL: https://www.linkedin.com/pulse/social-media-shaping-future-job-search-prime-8-consulting/(visited February 10, 2024)

[n9] What Can You Do with a Communication Degree: 10 Career Paths [Электронный ресурс]. URL: https://www.coursera.org/articles/what-can-you-do-with-a-communication-degree (visited February 12, 2024)