Историческая память в настоящее время все чаще становится аспектом общественного дискурса на разных уровнях. Люди пытаются понять ошибки, исходя из исторического опыта, а также спрогнозировать будущее, опираясь на параллели в истории. Помимо этого, историческая память позволяет сохранять культурное наследие, сформировать национальную идентичность.

В современном мире именно социальные сети являются одним из самых востребованных каналов коммуникации. Пользователи находят новые смыслы в известных личностях прошлого и событиях истории, возникает почва для общественных дискуссий о роли определенного исторического фрагмента на весь путь развития общества и государства[[1]](#footnote-1). В этом контексте мы решили изучить, как происходит репрезентация исторической память в социальной сети «ВКонтакте».

При подготовке исследования мы опирались на труды по исторической памяти (Хальбвакс, Нора, Ассман), работы ученых, посвященные современной интернет-коммуникации и роли социальных сетей в формировании определенных ценностей и идей (Копосов Н.Е., Дубин Б.В.), а также исследования об особенностях репрезентации исторической памяти в России (Морозов И.Л., Тишкова В.А., Пивнева Е.А.)

В ходе работы были проанализированы 1432 поста из восьми сообществ «ВКонтакте» за два периода исследования. Основным методом исследования был выбран контент-анализ.

Результаты показали, что развлекательные паблики обращаются к прошлому в мемах, фотографиях и видео. Общественно-политические сообщества в постах с текстом и иллюстративным элементом затрагивают исторические личности и события.

Обозначилась тенденция обращения к исторической памяти в общественно-политических сообществах. Публикации с историческим материалом появлялись чаще в период «активной» новостной повестки (24-30 июня 2020 года), чем в «спокойное» время, когда новостной фон был однообразным (24-30 ноября 2021 года).

Анализ публикаций с исторической проблематикой выявил три самых важных аспекта темы: политика, военная проблематика и культура. Аспект культуры чаще всего присутствует в публикациях развлекательных сообществ. Доминирующее место политическая тематика занимает в исторических постах общественно-политической тематики.

Интерес к прошлому, который был выявлен в ходе исследования, свидетельствует о потребности российских пользователей социальных сетей в контенте с исторической тематикой. Распространяя в материалах сюжеты прошлого, рассказывая о событиях и личностях из разных исторических эпох, администраторы сообщества способствуют формированию исторической памяти российского общества и укрепляют национальную идентичность.

Библиография

1. Аникин Д.А. Политика памяти в сетевом обществе: риски и перспективы // Наука и образование сегодня. 2018. №5. «Работа над прошлым»: ХХ век в коммуникации и памяти послевоенных поколений Германии и России: сб. статей / под. ред. О.С. Нагорная и др. Челябинск., 2014.
2. Артамонов Д. С., Тихонова С. В. Политика памяти в интернет-мемах: от визуализации истории к фейкам. // Полис. Политические исследования. 2022. № 5.
3. Ассман Я. Культурная память. М., 2004.Тихонова С. В. Артамонов Д.С. Историческая память в социальных медиа. М., 2021.
4. Ахметшина А.В. Понятие «историческая память» и ее значение в современном российском обществе // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, история. 2015. №15.
5. Нора П. Всемирное торжество памяти // Неприкосновенный запас. 2005. №2.
6. Хальбвакс М. Коллективная и историческая память // Неприкосновенный запас. 2005. №2.

1. Congosto M. Digital sources: a case study of the analysis of the Recovery of Historical Memory in Spain on the social network Twitter // Culture & History Digital Journal 2019 №7 [↑](#footnote-ref-1)