Шао Куйцун

Студент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

**Использование средств массовой информации и боязнь пропустить интересное: исследование процесса межкультурной адаптации иностранных студентов в России**

В современном обществе выезд за границу становится все более распространенным явлением. После прибытия в новую культурную среду крайне важно адаптироваться к ней. Академическое сообщество называет процесс интеграции экспатриантов в принимающую страну межкультурной адаптацией. Подсчитано, что в 2023 году в России обучалось более 40000 китайских студентов, поэтому особенно важно обратить внимание на уровень межкультурной адаптации и проблемы психического здоровья этой огромной группы людей.

Концепция межкультурной адаптации была предложена американским ученым Робертом Редфилдом в прошлом веке [1]. U-образная модель адаптации, предложенная К.Обергом в 1960-х годах, широко использовалась в исследованиях [2], но соответствующие исследования в основном базируются на социологической точке зрения.

С расширением процесса медиатизации влияние средств массовой информации на общество растет день ото дня. Если хотите полностью понять общество и культуру принимающей страны, необходимо свободно использовать местные средства массовой информации. Однако очевидно, что чрезмерная зависимость от средств массовой информации может вызвать психологическую проблему боязни пропустить интересное [3].

Большое количество предыдущих исследований доказало, что существует значительная положительная корреляция между уровнем медиазависимости и степенью боязни пропустить интересное[4] [5]. В рамках данной работы было решено начать исследование с позиций науки о коммуникации и изучить влияние СМИ как посреднического фактора на боязнь пропустить интересное, присущую иностранным студентами, оказавшимся в ситуации межкультурной адаптации. В исследовании используется метод анкетирования. Анкета состоит из четырех частей, а именно демографической статистики, измерения межкультурной адаптации, измерения медиазависимости и измерения боязни пропустить интересное. Приведенные выше шкалы адаптированы из существующей пятиуровневой шкалы Лайкерта. Для анализа использован пакет SPSS 29.0.1.0 (171) и process V4.2.

Участниками опроса были в основном китайские студенты из Москвы и Санкт-Петербурга. Чтобы обеспечить строгость и репрезентативность опроса, было запущено несколько анкет для других городов и университетов, в которых учатся китайские студенты, в общей сложности 180 анкет. После сбора результатов данные были проверены, и 39 фрагментов данных было удалено, которые были заполнены в течение слишком короткого времени или варианты ответов были в высшей степени непротиворечивыми, и была получена 141 действительная анкета для анализа.

**Таблица 1.** Корреляционный анализ между межкультурной адаптацией, зависимостью от СМИ и пропущенной тревогой

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Зависимость от СМИ | межкультурная адаптация | Боязнь пропустить интересное |
| Зависимость от СМИ | 1 |  |  |
| межкультурная адаптация | 0.569\*\* | 1 |  |
| Боязнь пропустить интересное | 0.618\*\* | 0.433\*\* | 1 |

\* p<0.05 \*\* p<0.01

В таблице 1 показаны материалы корреляционного анализа. Можно сделать вывод о том, что существует значимая положительная корреляция между зависимостью от СМИ и межкультурной адаптацией (r=0,569, p<0,01). Также в ходе исследования была выявлена значимая положительная корреляция между зависимостью от СМИ и уровнем боязни пропустить интересное (r=0,618, p<0,01). Наблюдалась значимая положительная корреляция между межкультурной адаптацией и боязни пропустить интересное (r=0,433, p<0,01). Это показывает, что в данном исследовании существует определенная корреляция между зависимостью от СМИ, межкультурной адаптацией и уровнем боязни пропустить интересное. В таблице 2 показана регрессионная модель промежуточного эффекта.

**Таблица 2.** Регрессионная модель промежуточного эффекта медиазависимости между межкультурной адаптацией и уровни боязни пропустить интересное N=141）

| переменная | Модель 1 | Модель 2 | Модель 3 |
| --- | --- | --- | --- |
| β | t | β | t | β | t |
| Межкультурная адаптация | 0.5509 | 5.6696\*\* | 0.5141 | 8.1629\*\*\* | 0.1624 | 1.5703 |
| медиазависимость |  |  |  |  | 0.6719 | 3.7881\*\* |
| R2 | 0.1878 | 0.3240 | 0.3827 |
| F | 32.1443\*\*\* | 66.6335\*\*\* | 42.7752 |

В моделях 1 и 2 существует значимая положительная взаимосвязь между межкультурной адаптацией и зависимостью от средств массовой информации, которые составляют β=0.5509 (t=5.6696, p<0,01) и β=0.5141 (t=8.1629, p<0,001) – соответственно. В модели 3 зависимость от СМИ по-прежнему демонстрировала значительный положительный промежуточный эффект между межкультурной адаптацией и уровни боязни пропустить интересное. при β=0.1624 (t=1.5703, p<0,01). Значение R2 модели постепенно увеличивалось, составив 0,1878, 0,3240 и 0,3827 – соответственно, в то время как статистика F постепенно увеличивалась, составив 32.1443 (p<0,001), 66.6335 (p<0,001) и 42.7752 соответственно. Таким образом, можно сделать вывод, что медиазависимость оказывает значительный промежуточный эффект между межкультурной адаптацией и уровни боязни пропустить интересное.

Таким образом, медиазависимость оказывает частичный промежуточный эффект и этот промежуточный эффект значителен. Доля промежуточных эффектов в общем эффекте составляет 70.53%. Поэтому можно предположить, что в будущем в организации учебного процесса для иностранных студентов необходимо уделять внимание их медиаграмотности, повышать ее уровень, чтобы помочь иностранным студентам успешнее пройти процесс межкультурной адаптации и лучше завершить свое обучение.

**Список литературы**

1. Ван Лицзюнь. Обзор современного состояния исследований кросс-культурной адаптации[J/OL]. Шаньдунская социальная наука, 2011(4): 44-49. DOI:10.14112/j.cnki.37-1053/c.2011.04.007
2. Oberg, K. (1960). Cultural Shock: Adjustment to New Cultural Environments. Practical Anthropology, os-7(4), 177–182. doi:10.1177/009182966000700405
3. Линь, Юань. основе души Влияние боязни пропустить интересное на медиазависимость на [D/OL]. Шанхайский международный исследовательский университет, 2023[2024-01-26].
4. Balta S, Emirtekin E 2020. Neuroticism, trait fear of missing out, and phubbing: The mediating role of state fear of missing out and problematic Instagram use[J]. International Journal of Mental Health and Addiction, 18(3): 628-639.
5. Blackwell D, Leaman C, 2017. Extraversion, neuroticism, attachment style and fear of missing out as predictors of social media use and addiction[J]. Personality and Individual Differences, 116: 69-72.