**Речевой портрет театрального журналиста. На примере «Колонки главного» В. В. Якова в журнале «Театрал»**

***Устинкова Марина Андреевна***

***Студент (бакалавр)***

***Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики, Москва, Россия***

***E-mail:*** [***marustinkova@gmail.com***](mailto:marustinkova@gmail.com)

Термин «театральная журналистика» был введен в 2007 году А.Г. Баканурским, определившим его как «систему газетных и журнальных жанров, в которой публикации освещают текущие проблемы театральной жизни» [1]. Сегодня театральные медиатексты реагируют не только на события театральной жизни, но и на изменения в жизни общественно-политической, что связывает театральную журналистику с другими отраслями СМИ [2].

Исследователи отмечают рост популярности колумнистики в прессе [3] и театральная журналистика не исключение. Ярцева С.С. дает три определения термина «колонка», одно из которых звучит как «особый жанр, актуализирующий личное переживание автора по конкретному поводу в виде демонстрации точки зрения субъекта высказывания» [8]. Говоря о колонке главного редактора журнала «Театрал» Валерия Васильевича Якова, мы будем оперировать этим определением. Колонке свойственна персонализация. Яков использует лексические и синтаксические приемы, чтобы эффективно воздействовать на аудиторию. Обозначим наиболее яркие особенности его текстов на уровне лексики, составляющие речевой портрет журналиста.

1. **Активное использование литературных тропов и их сочетаний**. «*А вместе с* ***неустаревающим******Чеховым*** *все так же* ***актуален******Островский****, все так же* ***злободневен Пушкин****, все так же* ***безопасен Шекспир****...»* [4] – журналист использует метонимию и эпитеты, чтобы лаконично выразить отношение современного читателя к классическим произведениям.
2. Отдельно обозначим **развернутые метафоры**, с их помощью автор описывает явления реального мира ирреальными образами, которые лучше запомнятся реципиенту. «*[Зрительская любовь] отступила перед натиском серой и злобной моли, выползшей вдруг из каких-то мутных чуланов и налетевшей на известные имена, на успешные спектакли, на прославленные театры. Эта моль преимущественно анонимна, как и всякая мелкая нечисть, которая существует исключительно за счет чужих талантов, паразитируя на них*»[5]. В этом тексте Яков неоднократно упоминает моль, развивая метафору, поэтому можно говорить о текстообразующей функции развернутой метафоры.
3. **Лексика из разных стилистических пластов** (использование просторечий, жаргонизмов, неологизмов) употребляется для приобщения автора к «среднему» читателю за счет понятных ему лексем: «фейк», «напасть» (сущ.), «нынче», «подвох». Яков в «Театрале» стремится разрушить стереотип, согласно которому театр – элитарное искусство. «***Коль*** *сегодня* ***пасквили******стучащих фриков*** *воспринимаются в* ***инстанциях*** *с бóльшим вниманием, чем мнения уважаемых людей, то лучше не испытывать судьбу*»[4]. Сочетание лексики из разных стилистических пластов создает впечатление абсурдности описываемого явления.
4. **Трансформация фразеологизмов** позволяет обращаться к культурному фону адресата. Разрушение устойчивых форм влечет за собой эффект обманутого ожидания и вызывает у реципиента удивление. «*А главным триггером уходящего сезона стал* ***его ничтожество донос***» [5] – благодаря антонимичной подмене существительного в устойчивом сочетании «его величество» создается олицетворение с ироническим подтекстом.

Особенности текстов Якова на уровне **синтаксиса**:

1. **Синтаксические фигуры, основанные на повторе**, позволяют расширить лексическое значение повторяющихся элементов, при употреблении их в разном контексте. «*Вначале пандемия с ее* ***ограничениями, изоляциями и потерями****. Затем трагические события на земле Украины с уже другими* ***потерями, санкциями и ограничениями****...*» [6]. Яков подчеркивает цикличность трагических событий и одновременно указывает на разный характер описываемых явлений.
2. **Полисиндетон и асиндетон** придают тексту звучание спонтанной естественной речи за счет особой ритмики, способствуют верному интонационному прочтению текста реципиентом. «*Мы об этом миссионерском творчестве не устаем рассказывать из номера в номер,* ***намекая, показывая, доказывая****, что театр – это дорога к миру*» [7]. Асиндетон замедляет темп чтения, выделяет градацию.
3. Часто **предложения начинаются с союзов**, что создает иллюзию спонтанности размышления и необработанности текста. «*Сегодня наш прекрасный и далеко не слабый пол принимает на себя все вызовы времени.* ***И*** *держит удар с улыбкой, не опуская глаз.* ***Поэтому*** *мы не будем скатываться к гендерным акцентам, а посвятим номер талантливым людям театра*» [7]. Каждый новый фрагмент высказывания связан с предыдущим при помощи союза, и адресат может отслеживать ход мысли адресанта.
4. Активное использование **парантезы, парцелляции, инверсии** позволяет расчленить и преобразовать синтаксические конструкции с целью выделить наиболее важные моменты. «***Это*** *обращение к душам.* ***Это*** *шанс* ***услышать*** *друг друга.* ***Услышать******сквозь*** *нарастающую нетерпимость, раскол и глухоту.* ***Сквозь*** *апатию и безразличие.* ***Сквозь*** *гром пушек, молчание муз и крик боли*» [7]. Парцелляция в сочетании с анадиплосисом используется журналистом для постепенного развития мысли и акцентирования внимания на каждом ее фрагменте.

Таким образом, В.В. Яков в колонке главного редактора «Театрала» использует лексические и синтаксические приемы для сближения с аудиторией и транслирования своей картины мира. Благодаря этому, реципиент за обезличенным изданием видит фигуру главного редактора, который использует разговорную лексику, говорит открыто, с иронией, спонтанно, а, следовательно, искренне. В ходе исследования сделан вывод, что колонка может служить для создания медиаобраза журналиста.

**Источники и литература**

1. Баканурский А.Г. Современный театрально-драматический словарь / А.Г. Баканурский, А.П. Овчинникова. Одесса, 2007.
2. Гольцева А.А. Жанровая специфика театральной журналистики // А.А. Гольцева Региональная журналистика в новой коммуникационной среде: уроки пандемии Covid-19: сборник материалов Студенческих научных чтений (Екатеринбург, 20 апреля 2021 года). Екатеринбург, 2021. C. 57-61.
3. Тертычный A.A. Зачем нужна «колонка редактора»? // Журналист. Апрель 2003. С. 78.; Баловнева И.Н. Колонка редактора: возвращение жанра // Наука и современность. 2010. №4-2.; Ярцева С.С. Колумнистика: история возникновения и перспективы развития. Воронеж, 2011.
4. Яков В.В. Сезон русской рулетки // Театрал. 2023. №10.
5. Яков В. В. Сезон утраченной любви // Театрал. 2023. №6.
6. Яков В.В. Мир вашему дому! // Театрал. 2023. №5.
7. Яков В.В. Шанс услышать друг друга // Театрал. 2023. №3.
8. Ярцева С.С. Колумнистика: история возникновения и перспективы развития. Автореф. дисс. канд. филол. наук. Воронеж, 2011.