Ирония представляет собой сложный лингвокультурный феномен и существует со времен античности. За это время термин многократно переосмысливался. Это является причиной наличия множественных трактовок иронии в лингвистике, психологии, когнитивистике и философии, в рамках которых ее интерпретации варьируются от определения как средства выразительности (антифразис – стилистическая фигура, связанная с употреблением слова или выражения в противоположном смысле) до понимания как многогранной лингвофилософской категории. Именно это создает для современных исследователей препоны в истолковании иронии.

В общем понимании ирония содержит в себе противоречие между буквальным и скрытым смыслами, что позволяет имплицитно передать отношение к изображаемому. Различные аспекты иронии изучали Ю.Б. Борев, В. Я. Пропп, Г.Л. Прокофьев, Л.И. Болдина, М.Е. Лазарева и др. Иронический смысл преимущественно оценочный, ориентированный на манифестацию смысловой позиции говорящего, а также побуждающий адресата к сомышлению – солидаризации с предлагаемой интерпретацией или возражению [Дускаева 2019]. Поэтому ироничное переосмысление становится смысловой доминантой особенно в политическом медиадискурсе. При освещении тех или иных политических событий и фактов ироническая тональность направляет аудиторию на самостоятельное переосмысление политических реалий и отказ от политического конформизма, а также позволяет обеспечить более насыщенное, образное восприятие медиатекста.

Цель нашего исследования заключается в выявлении превалирующих средств реализации иронии на материале медиатекстов, посвященных насущным политическим события, вызвавшим широкий общественный резонанс, и выявлении их функционального назначения. Эмпирической базой исследования послужили 32 медиатекста изданий «Коммерсант», «Ведомости», «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец» (хронологические рамки – 2022-2024 гг.).

Для нашего исследования мы отобрали три ключевых события, получивших широкое освещение в СМИ:

1. Спецоперации Вооружённых сил России на территории Украины:

*Но и происходящее здесь было без преувеличения спецоперацией. Причем, в отличие от некоторых, успешной. То есть к 15 часам дня все поставленные задачи были выполнены. Ни одного свободного места, полностью занятый без боя партер, трещащие на ветру знамена…* (*Митинг лучше, чем жизнь, Коммерсант, 18.03.2022,* [*https://www.kommersant.ru/doc/5269040*](https://www.kommersant.ru/doc/5269040)*).*

Автор использует развернутую метафору, называя мероприятие *спецоперацией*, тем самым сопоставляя два политических события – концерт-митинг в честь годовщины воссоединения Крыма с Россией и спецоперацию Вооружённых сил России на территории Украины, начавшуюся 24 февраля 2022 года. Использование эвфемизма *некоторых* позволяет не называть второе событие прямо, подразумевая, что «осведомленный» читатель поймет, о чем идет речь. Ирония создается с помощью оценочной конструкции: мероприятие в Лужниках названо успешным, а достижения в СВО, напротив, вызывают у автора сомнения. Смысловая позиция субъекта акцентируется с помощью союза *причем* и производным предлогом *в отличие от*. Иронический эффект усиливается на синтаксическом уровне: с помощью парцелляции отделяется придаточная часть сложноподчиненного предложения со значением пояснения. На лексическом уровне комическая тональность поддерживается полисемическим каламбуром (*занятый без боя партер*) и метафорой (*трещащие на ветру знамена*).

1. Вооружённое выступление ЧВК «Вагнер» 23-24 июня 2023 года:

*Белорусский лидер Александр Лукашенко теперь допущен к разрешению внутрироссийских конфликтов. Во вторник он рассказал, как предотвратил кровопролитие, которым мог обернуться поход на Москву Евгения Пригожина и его вагнеровцев. По ходу дела он даже поруководил российскими федеральными чиновниками, а в награду получил благодарность от президента РФ Владимира Путина* (*Союзный государь, Коммерсант, 27.06.2023,* [*https://www.kommersant.ru/doc/6069501*](https://www.kommersant.ru/doc/6069501)*).*

Иронично изображается Александр Лукашенко. С одной стороны, автор намеренно утрирует его роль в разрешении конфликта российского правительства с ЧВК «Вагнер», используя лексику с книжной стилистической окраской – *предотвратить* *кровопролитие*. С другой стороны, противоположное впечатление создает морфема со сниженной стилистической окраской (разговорный префикс *по*) в сочетании с акцентирующей (усилительной) частицей – *даже поруководил*. Намеренное столкновение лексем с полярным стилистическим потенциалом – **стилистический контраст** (книжная и разговорная лексика) – создает комический эффект.

1. Частичная мобилизация в сентябре-октябре 2022 года:

*И главное: никто не собирается отправлять воевать с вооруженными наркоманами, уголовниками и бандитами на Украину студентов или призывников. При чем даже тех, кто прошел учебки. Нужны матерые мужики, что уже прошли через огонь, воду и медные трубы, обзавелись семьями и повидали жизнь* (*Армии интересны водители, инженеры и офицеры, Комсомольская правда, 21.09.2022,* [*https://www.kp.ru/daily/27448/4650905/*](https://www.kp.ru/daily/27448/4650905/)*).*

Автор иронически сравнивает бойцов ВСУ и российских граждан, подлежащих мобилизации. Для характеристики первых используется лексика с негативной коннотацией, обозначающая маргинальные группы общества (*наркоманы, уголовники, бандиты*). Российских военных автор представляет подчеркнуто маскулинно и героически, используя слово с оценочной коннотацией – просторечие *мужики* (ср. *мужчины*) и разговорное прилагательное *матерые* (ср. стилистически нейтральное *опытные*). В данном случае иронически представлены переживания общества об участии в СВО отдельных групп населения, в частности студентов и призывников. Мысль о нецелесообразности их участия поддерживается стилистически – разговорной лексемой *учебка* и акцентирующей частицей *даже*.

В результате анализа было выявлено, что превалирующими приемами создания иронической тональности медиатекстов являются каламбуры, построенные на полисемии, паронимии и антонимии, стилистически окрашенные языковые единицы, в частности морфемы, лексемы и фразеологизмы, а также акцентирующая модальность, выраженная в основном с помощью уточняющих и/или усилительных частиц, союзов и предлогов.

Ироничная форма изображения позволяет транслировать предлагаемую точку зрения, наполнять её дополнительной эмоциональной окраской. Медиатексты в политическом дискурсе, содержащие ироничную репрезентацию событий, ориентируют аудиторию на активное переосмысление политических реалий. С одной стороны, ирония за счет необычной формы требует от читателя дополнительных интеллектуальных усилий, благодаря чему из пассивного потребителя информации адресат превращается в активного интерпретатора. А с другой стороны, ироническая тональность может выступать мощным инструментом воздействия, транслируя оценки текущих событий на широкую аудиторию. В отношении неоднозначных и политически острых ситуаций ирония всегда предполагает широкий простор для интерпретаций. С помощью иронии автор обращается к «своему» читателю, который разделяет позицию говорящего и по скрытой речевой форме поймет, что в действительности хотел сказать автор.

Литература

Дускаева Л. Р. Стилистический анализ в медиалингвистике. М.: Флинта, 2019. 340 с.