Актуальность исследования: развитие информационных технологий влечет за собой изменения в области медиакоммуникаций. Все больше людей получают информацию через медийные платформы: социальные сети, новостные сайты или видеохостинги. Это создает новые запросы к лингвистическому выражению в медиатексте. В медиатекстах такие способы выражения искренности претерпевают постоянные изменения. Исследование определить, какие новые способы, подходы и методы были разработаны для общения с аудиторией и выражения искренности.

Основное содержание: «Новая искренность» – это течение, которое отражает смысловое значение текста через темы, связанные с человеческими ценностями и толерантным восприятием проблем человека[n1]. Искренность в медиатексте и уровень доверия читателя к материалу зависят от актуальных и популярных тем, связанных с искренностью, которые варьируются каждый год. Основные способы передачи чувственной и смысловой нагрузки в тексте: использование разговорной, публицистической или стилистически-нейтральной лексики, активных глаголов в заголовках и в предложениях, содержащих идею текста, использование жанра интервью, повествование от первого лица[n2]., метода парасоциальных отношений, противоречий в освещаемой теме, прямой цитаты в заголовке статьи. Основные функции лингвистического воплощения «новой искренности»: эмоциональная, экспрессивная, рефлексивная и социальная[n3]. Лингвистическое воплощение феномена «новой искренности» отражает действительность в отражении образов героев и воздействует на человека через выбранную актуальную тему сюжета, связанную с искренностью.

Примеры: В 2023 году по данным Google Trends в графической статистике поисковых запросов платформы Google в топ 30 популярных поисковых запросов вошли темы «равенство», «благополучие» и «психическое здоровье». В сравнении в период с 2020 года по 2023 набрали популярность такие темы как «семья», «здоровье», «аутизм», «токсичность» и «абьюз». Документальный интерактивный анимационный веб-проект «жили|были», подготовленный отделом спецпроектов портала «Такие Дела» в рамках Дня Бездомного Человека вызывают сильный эмоциональный отклик у читателя. Также веб-проект использует все составляющие эмоционального восприятия медиатекста и способы передачи искренности: аудио, видео, текст. В тексте использовано большинство методов передачи искренности: тема бедности, «Давным-давно кто-то выбросил на свалку диван, и он стал Роминым любимым местом для чтения», «Они избили его до смерти и забрали все, что было».

Список литературы:

1. Лингвистическая репрезентация «новой искренности» и чувствительности в медиапространстве. Г.М. Александрова
2. Лингвистическая репрезентация «новой искренности» и чувствительности в медиапространстве. М.А. Гладко
3. Чувствительность как категория современной цифровой культуры. А.Ю Демшина