*Конференция «Ломоносов 2024»*

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

**Влияние досуговых практик лидеров мнений на ценности поколения Z – на примере китайских блогеров на YouTube**

***Фу Лиша***

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций" Кафедра связей с общественностью в бизнесе, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: 424517844@qq.com*

Досуг – это сложное и динамичное понятие, которое может быть определено по-разному в зависимости от контекста и участника. В буквальном смысле слова это относится к времени и деятельности, когда нет работы или обязанностей [Russell,1999].

На макроуровне, в исследовании, которое связывает индивидуальную и окружающую перспективы, Стеббинс определяет досуг как легкую, связанную с окружением деятельность, которой люди желают заниматься в свободное время, включающую мобилизацию своих способностей и ресурсов для удовлетворяющего участия в деятельности [Stebbins,2017]. Поколение Z, согласно теория поколений Штрауса-Хоу, родилось после 2004 года и вероятно принадлежит к типу артистов или близко к типу героев, выросших в конце или после кризисного периода [Howe,Neil;Strauss, William,1992]. Это означает, что люди поколения Z могли столкнуться с социальными потрясениями и значительными изменениями в их воспитательной среде, что могло сформировать их как адаптивное, обладающее сильным социальным сознанием поколение [Мамина, 2019].

Чтобы определить влияние досуговых практик лидеров мнений на ценности поколения Z, мы проанализировали видео YouTube, комментарии к этим видео и количественные показатели (лайки, просмотры). Для анализа мы выбрали пять самых популярных китайских блогеров YouTube, связанных с различными сферами досуга. Согласно нашим данным, наибольшее количество комментариев и лайков получил Ли Цзыци – 433206650 упоминаний; наибольшее количество видео у Xiao Ying Food – 1126, а наибольшее количество просмотров у Dianxi Xiaoge. Автор далее анализирует контент самого популярного лидера мнений – Ли Цзыци и утверждает, что Ли Цзыци передает свои когнитивные идеи и философию жизни через интернет-платформы. Индивидуализированный образ жизни поколения Z и позитивное воздействие, которое он передает, получили признание общественности, привлекли многочисленных поклонников и вызвали широкое общественное внимание. Это в определенной степени повлияло на социальное познание, социальную психологию и эмоциональную структуру поколения Z и даже повлияло на их эстетику досуга. Кроме того, автор определяет культурное воздействие Ли Цзыци на аудиторию как «феномен Ли Цзыци». Как известный китайский Youtuber, Ли Цзыци распространяет китайскую традиционную культуру по всему миру через свои видео, которые включают несколько ключевых моментов:

Во-первых, видео Ли Цзыци демонстрируют не только жизнь китайской деревни, но и традиционные кулинарные техники, ремесла и сельскохозяйственные практики. Её видео передают зрителям китайскую традиционную культуру и искусство, повышая осведомленность и оценку этих традиций.

Во-вторых, её видео известны своими изысканными визуальными эффектами и тщательной продукцией, обеспечивая зрителям почти поэтический опыт, что усиливает привлекательность китайской сельской жизни и традиционных образов жизни.

В-третьих, как один из самых молодых представительных лидеров мнений в Китае, она способствует межкультурному обмену и пониманию, делая китайскую традиционную культуру более доступной для международного сообщества и пробуждая интерес к различным культурам.

Кроме того, как поколения Z, рожденного в эпоху медиа, Ли Цзыци использует современные социальные медиа-платформы, чтобы показать, как традиционная культура может сочетаться с современными технологиями, создавая контент, который одновременно традиционен и современен, привлекая внимание молодого поколения.

Автор считает, что эти примеры блогеров – не исключение, а скорее довольно уникальная культурная тенденция, наблюдаемая в современном Китае. Тенденция онлайн-распространения и возрождения традиционной культуры через Интернет в виртуальном пространстве особенно заметна среди поколения Z. В китайском поколении Z эти древние традиционные идеи постепенно эволюционируют и становятся частью растущего националистического течения. Поколение Z живет в эпоху быстрого технологического прогресса, а в Китае поколение Z, выросло в более богатую эпоху, они более сосредоточены на саморазвитии и самореализации, китайское поколение Z обладает сильным чувством национальной ответственности и культурной идентичности.

Таким образом, лидеры мнений через свои досуговые практики на платформах, таких как YouTube, оказали многостороннее влияние на ценности поколения Z, от культурной идентичности до потребительского поведения и социальных тенденций. Эти содержания не только демонстрируют китайскую традиционную культуру, но и включают в себя глобализированные элементы, помогая поколению Z формировать межкультурное чувство принадлежности и открытые, толерантные ценности.

**Источники и литература**

1. Мамина Р.И., Толстикова И. И. Поколенческая проблематика в цифровую эпоху: философская проекция// ДИСКУРС. 2019.Т.5. № 6. С.29–41.
2. Ли Цзыци URL: https://www.youtube.com/@cnliziqi (дата обращения: 23.01.2024)
3. Howe, Neil; Strauss, William. Generations: The History of America’s Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company. 255–265 pp.
4. Russell, R. V. (1999).Pastimes.McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.
5. Stebbins, Robert A. Serious leisure.Routledge, 2017.