Игнатьева Анна Романовна

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

факультет журналистики, Москва, Россия

Эл.адрес: ignatevaar@my.msu.ru

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Л. А. Круглова

**Особенности создания образовательного проекта для юных журналистов (на примере проекта «Школа Детского радио», радиостанция «Детское радио»)**

Детская журналистика давно стала неотъемлемым самостоятельным элементом системы массовых коммуникаций. При создании как информационного, так и развлекательного продукта для детей важно обращать особое внимание на специфику восприятия контента представленной аудиторией, используя средства выразительности, отличные от традиционных [5], и находя новые способы контакта, которые могли бы дать значительный рост рейтинговых составляющих, способствовать продвижению контента на площадках разного формата. При этом важно отметить, что в создании детских медиа сами дети имеют возможность участвовать наравне с взрослыми коллегами [2], и такая практика на сегодняшний момент, ввиду развития интернет-технологий, весьма распространена. Формы взаимодействия могут быть самыми разными: от частичной интеграции юных журналистов в процесс создания материалов, до организации полноценных самостоятельных детских редакций [1]. Такая практика позволяет не только получить уникальные по своей сути материалы, но и дать ребенку возможность приобрести первичные навыки журналиста [4]. Очевидно, что роль взрослого наставника здесь особенно важна, процедуры трудозатраты [3]. К тому же, для федерального рейтингового медиа внедрить материалы, созданные детьми, в общую систему контента непросто, ввиду их качественного отличия. А разработка образовательных материалов для юных радиожурналистов проводится крупными СМИ нечасто. Один из успешных примеров – проект «Школа Детского радио», созданный командой радиостанции «Детское радио». Это единственная в России радиостанция, вещание которой целиком посвящено детям. Мы имеем дело с федеральной станцией, охваты которой составляют более 14 000 000 человек ежедневно.

Нами был проведен анализ контентной составляющей первого сезона проекта «Школа Детского радио» (декабрь 2020 года – февраль 2021 года) и процесса его создания, в том числе методом включенного наблюдения. Целью исследования было изучить особенности создания крупной действующей редакцией образовательного контента, описать процессы, выявить значимые элементы проекта.

Первый сезон проекта «Школа Детского радио» был запущен командой радиостанции в декабре 2020-го года в формате онлайн-программы для юных радиожурналистов. Курс включает 10 познавательных видеоуроков с интерактивными заданиями, хронометражем 15 минут. Цель курса – познакомить детей с основами профессии и принципами создания радиоконтента. К участию на коммерческой основе приглашались учащиеся младшей и средней школы от 7 до 12 лет. В подготовке проекта была задействованы члены редакции, видео- и аудиопродакшн, специалисты интернет-департамента. К участию в качестве спикеров были приглашены эксперты: программный директор «Детского радио» Виктор Приворотский, радио- и телеведущая, педагог по развитию речи и голоса Кристина Граник, главный редактор «Детского радио» Елена Бондаренко, директор интернет департамента Газпром Медиа Радио Ольга Михайлова, главный редактор интернет-издания «Радиоведущие.ру» Алексей Зверев, программный директор радио «Юмор ФМ» Дмитрий Юдин и другие. В первой же итерации форма подачи материала была актуализирована. Сценарная группа разработала десять сценариев на актуальные темы, дополнив их примерами и иллюстрациями. Так, например, процесс создания новостей ведущий объяснял, демонстрируя кубики и пирамидки. Каждый выпуск посвящен одной теме, которую объясняет эксперт: «Кто такой журналист и что такое радио?», «Говорим красиво: правильные ударения и грамотные выражения», «Говорим четко: упражнения по технике речи», «Готовим выпуск новостей», «Секреты хорошего репортажа», «Как не бояться микрофона: упражнения для радиоведущих», «Готовимся к интервью», «Как быть интересным для слушателя?», «Создаем свое радио: из чего состоит эфир?», «Радиожурналист в соцсетях: как сделать свой блог». На протяжении курса были организованы онлайн-встречи с ведущими «Детского радио», во время которых осуществлялась проверка домашних заданий, закрепление материала. Всего в проекте приняли участие 183 юных радиожурналиста.

Проект получил не только высокий уровень аудиторного отклика, но и положительную оценку экспертов, став лауреатом крупнейшей отраслевой премии «Радиомания». Сценарная работа, привлечение экспертов, работа продакшн студий, грамотное позиционирование – все это составляющие проекта «Школа Детского радио».

1. Ганичев В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. М.: Мысль, 1976.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Косолапова Д.И. Характерные черты детских и подростково-молодёжных периодических из- даний // Ломоносов – 2009. М.: Изд-во МГУ, 2009. С. 52-54.
4. Петрова Г.М. Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста // Подростково- молодежные СМИ Пермского края. Кунгур, 2006.
5. Руденко И.А. Детская пресса России на со- временном этапе. М.: Детская журналистика, 1996.