**Медиаволонтёрство как инструмент воспитания гражданственности, патриотизма и выстраивания международных связей**

*(на основе работы Молодёжного ресурсного центра Приморского регионального отделения ООДО «Лига юных журналистов»)*

1. Медиаволонтёрство – современный подвид волонтёрства, который позволяет расширить и укрепить среди детей и молодёжи стремление в развитии гражданственности, патриотизма, межкультурных связей. Данный вид волонтёрства позволяет не только профессиональным журналистам, но и людям, заинтересованным в этом, рассказывать о происходящих событиях.
2. **Целью** исследования стало раскрытие темы развития и продвижение среди детей и молодёжи медиаволонтёрства как инструмента воспитательного процесса, направленного на укрепление понимания гражданственности, патриотизма, построение межкультурных связей внутри региона и страны.

**Предмет исследования:** медиаволонтёрство в контексте воспитательного процесса.

**Объекты исследования:** школьники, молодёжь.

**Задачи:**

* Проанализировать работу МРЦ ПРО ООДО «ЛЮЖ» за 2023 год по направлениям: воспитание гражданственности, патриотизма, международных взаимоотношений;
* Дать характеристику проектам МРЦ ПРО ООДО «ЛЮЖ» на основе поставленных в их рамках задач;
* Выстроить эффективный способ работы медаволонтёрства как инструмента воспитательного процесса.
1. Инициативная группа Молодёжного ресурсного центра Приморского регионального отделения Общероссийской общественно детской организации «Лига юных журналистов» (ПРО ООДО «ЛЮЖ») круглогодично работает над созданием новых образовательных и конкурсных программ для детей и молодёжи Дальнего Востока РФ. В 2023 году было проведено более 20 мероприятий для школьников Приморского края (на которые были аккредитованы более 200 человек). В их рамках они научились правильно выстраивать работу групп медиаволонтёрского движения в своих медиацентрах, подготавливать школьников и молодёжь к правильному восприятию следующих ценностей: гражданственность, патриотизм, международное сотрудничество.
2. Проект «Покажи Приморье», реализуемый на средства Фонда Президентского гранта на базе МБОУ ЦО №28 г. Владивостока, развивает взаимодействие школьников и молодёжи со 158 народами, населяющими Приморский край. Одним из основных методов выстраивания медиаволонтёрской коммуникации служит запись подкастов. Данный формат позволяет оперативно, в рамках любого мероприятия, записать аудиодорожку, которая позволит рассказать о наличии гражданственности, патриотизма в Российской Федерации, даст возможность выстраивания продуктивных международных коммуникаций.
3. В рамках проекта «Покажи Приморье» работает «Школа юного журналиста-патриота». Медиаволонтёры проехали с экспедициями по крупным населённым пунктам Приморского края (от Партизанска – на юге, до Лучегорска – на севере). Итогами их медиаволонтёрской работы стали прямые эфиры из мест, важных для развития нашей страны в период становления государственности на Дальнем Востоке, а также журналистские материалы в разных жанрах, которые опубликованы в специальном выпуске периодического издания «Приморский media-десант».
4. Медиаволонтёрский пресс-отряд ПРО ООДО «ЛЮЖ» в январе-феврале 2024 был аккредитован Министерством физической культуры и спорта Приморского края на I Зимние Международные спортивные игры «Дети Приморья». Участники были распределены на все объекты, где проводились состязания, для оказания информационной поддержки мероприятия. Итогами стали видео- и фоторепортажи, подкасты и интервью со спортсменами из разных стран (Белорусии, Корейской Народно-Демократической республики, Китая, Узбекистана, Российской Федерации). Работа на международных мероприятиях позволяет юных корреспондентам ощутить важность понимания взаимодействия с другими народами и приверженность культурным ценностям: гражданственности и патриотизму.
5. Медиаволонтёрство становится инструментом воспитания гражданственности, патриотизма и понимания важности выстраивания международных связей у детей и молодёжи. Команда МРЦ ПРО ООДО «ЛЮЖ» продолжает работу со школьниками и студентами Приморского края, готовит новые образовательные и конкурсные программы, которые позволят продвигать медиаволонтёрскую деятельность на всём Дальнем Востоке.