**Молодежные СМИ в Беларуси**

***Донцова АВ***

*студент*

***Солодовникова ТВ***

*кандидат филологических наук, доцент*

*Белорусский государственный университет, факультет журналистики, г. Минск Республика Беларусь*

*[angelina.doncova@yandex.by](mailto:angelina.doncova@yandex.by)*

*[tatianasolodovnikova2015@gmail.com](mailto:tatianasolodovnikova2015@gmail.com)*

Актуальность данной темы заключается в том, что в Беларуси недостаточное количество подростковых медиа, и большинству молодых людей неоткуда узнавать новости. Следовательно, многие часто узнают информацию о насущных событиях из интернета, где не все источники являются достоверными.

Теоретическую базу исследования составили труды белорусских и российских ученых А.А. Богдановой, Л. И. Петровой, С. В. Харитоновой, В. А. Евстафьева. В их работах традиционно рассматриваются современный этап развития белорусских подростковых СМИ, тенденции государственной молодежной политики, а также анализируются отечественные издания.

Перманентное снижение численности молодого населения – основная причина дефицита подростковых изданий, теле- и радиоканалов [2]. Его факторами являются старение численности населения, низкая рождаемость, повышенный уровень смертности и распад браков. Другой причиной недостаточного количества молодежных медиа является отсутствие возрастных границ аудитории, из-за чего теряется весь смысл существования таких СМИ. Также происходит постепенный отток зрителей и читателей в связи с возникновением современных технологий и интернета.

На 2024 год в нашей стране зарегистрировано 13 газет и 52 журнала для детей и молодежи [4]. Самые популярные из них «Зорька», «Знамя юности», «Юный спасатель», приложение к газете «Звязда» «Чырвоная змена», «Молодежный курьер» и «Рюкзачок» [3]. Например, газета «Зорька»  рассказывает своим читателям о молодых художниках, поэтах, исследователях, проживающих в Беларуси, о школьных мероприятиях, где учащиеся показывают таланты и умения сверстникам и учителям. «Знамя юности» — молодежная газета, в которой публикуются новинки литературы и киноиндустрии, спортивные события, а также интервью с представителями белорусской организации БРСМ. В журнале Белорусской молодежной общественной организации пожарных «Юный спасатель» статьи посвящены основам безопасности жизнедеятельности. Авторы публикаций рассказывают, как поступить в той или иной критической ситуации, опасной для жизни. Правила поведения при возгораниях сопровождают веселые игры, викторины, конкурсы в рубрике «Лабиринты без опасности». У читателей имеется возможность получить ответ на волнующий вопрос в разделе «Вопрос-ответ». На страницах приложения к газете «Звязда» «Чырвоная змена» главными героями новостей являются подростки. Среди публикаций встречаются интервью с юными лидерами белорусских молодежных организаций и победителями в различных конкурсах. Стоит отметить, что здесь также есть статьи о централизованных экзаменах и вступительной кампании. Газета «Молодежный курьер» помогает изучить основы журналистики, предлагая в официальной группе во Вконтакте темы для написания статей, освоить ораторское искусство, например, при помощи таких публикаций, как «7 современных скороговорок» или «Как заменить 6 слов-паразитов, которые делают вашу речь бедной и скучной», получить знания и навыки, необходимые для поступления в университет. В детском познавательном журнале «Рюкзачок» публикуется творчество современных писателей. Некоторые материалы показывают, как создавать поделки своими руками, и обучают правилам английского языка.

В ходе исследования было изучено много методической литературы, из которой мы сделали следующий вывод. Для решения проблемы недостатка молодежных изданий СМИ необходимо установить возрастные границы аудитории и публиковать материалы, которые будут интересны и актуальны для этой аудитории. Кроме того, подростковым медиа стоит подстраиваться под современные реалии, а именно переходить в мультимедийный формат, увеличивать количество читателей с помощью социальных сетей, создавать разнообразный контент и наладить обратную связь с аудиторией [1].

**Библиографические ссылки**

1. Евстафьев, В. А. Информатизация общественных отношений как фактор гражданского становления и политического участия молодежи: дис. … д-ра фил. наук: 20.00.02 / В. А. Евстафьев. – Пинск, 2013. – 386 л.
2. Система медиаобразования молодежи в Республике Беларусь / А. А. Богданова [и др.] // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. – 2017. – № 2. – С. 71 – 78.
3. Харитонова, С. В. Журналистика для детей в контексте современных медиаисследований (теоретический аспект) / С. В. Харитонова // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. – 2019. – № 2. – С. 118 – 125.
4. Mediana.by [Электронный ресурс] / РУП Дом прессы. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://mediana.by.– Дата доступа: 01.02. 2024.