**Способы составления учебного текста, его виды и функции в процесс обучения иностранному языку**

***Научный руководитель – Едличко Анжела Игоревна***

***Афанасьев Максим Юрьевич***

*Студент, 2 курс, магистратура*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

*E-Mail:* [*maxim-a15@yandex.ru*](mailto:maxim-a15@yandex.ru)

Процесс преподавания иностранного языка можно рассмотреть с точки зрения обучения текстовой деятельности. Такой подход предполагает, что учебный текст выступает в роли основного материала для развития речевых умений и передачи социокультурной информации о стране изучаемого языка. Учебные тексты являются инструментом развития когнитивных функций, формирования языковой рефлексии и способствуют воспитанию, помогая формированию научно-лингвистического мировоззрения, языкового эстетического идеала и ценностных ориентаций [1: 191–192]. Разделяют два вида учебных текстов: аутентичные и адаптированные.

Медиативные умения являются неотъемлемыми для составления учебных текстов. Медиация как вид коммуникативной деятельности включает в себя три макроумения и две стратегии медиации, необходимые для реализации коммуникативных видов деятельности. У преподавателя иностранных языков должны быть сформированы и развиты медиативные умения и стратегии, так как его профессиональная деятельность включает практически все составляющие микроумения медиации [2: 156–157]. Для проектирования учебного текста важны в первую очередь медиативные умения при работе с текстом и стратегии по упрощению текста и объяснению нового концептуального понятия.

На основе рекомендаций по созданию учебных текстов ряда методистов в докладе приводится алгоритм моделирования учебного текста, состоящий из трех частей:

1. Предварительный этап для выбора первичного текста
2. определение цели и планируемых результатов задания, в рамках которых будет существовать учебный текст, в соответствии с целями и задачами рабочей программы дисциплины;
3. учитывание содержания текста и аудитории обучающихся, которым он будет предложен;
4. соответствие социокультурному контексту определенной ступени образования и социокультурному портрету изучаемого ИЯ [3: 38];
5. наличие в рамках задания современных форм работы с учебным текстом.
6. Поиск и анализ исходного текста
7. выбор текста с подходящим для задания содержанием;
8. определение прагматической и познавательной информативности текста [4: 129];
9. исследование макро- и микроструктуры текста [5: 88–89];
10. оценивание читабельности исходного текста [6: 11].
11. Дидактическая обработка текста
12. реализация медиативных стратегий по упрощению текста и представлению нового концептуального понятия;
13. обработка текста с целью выработки интереса у обучающихся [7: 77];
14. организация презентации учебного текста;
15. продумывание этапов работы с текстом;
16. составление критериев оценивания выполнения проектируемого задания.

В докладе будет представлено и прокомментировано задание с учебным текстом, составленным по данной схеме.

**Литература**

* 1. Черепанова Л.В. Текстоцентрический подход как ведущая стратегия современного филологического образования // Интерпретация текста: лингвистический, литературоведческий и методический аспекты. – Чита.: Изд-во Забайкальского гос. ун-та, 2007. –  С. 190–193.
  2. Сафонова В.В. Лингводидактические размышления о медиативном образовании преподавателя-исследователя в системе языковой подготовки к международному партнерству и сотрудничеству // Вестн. Моск. гос. лингв. ун-та. Вып. 1. – М.: ФГБОУВО МГЛУ, 2021. – С. 151–164.
  3. Сафонова В.В. Вузовский УМК по иностранному языку как инструмент диалога культур в глобализированном мире // Вестник Московского ун-та. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – М.: ФГБОУВО Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2019. – № 1. – С. 38–50.
  4. Карих Т.В. Моделирование учебного текста // Известия Росс. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. – М.: Известия РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. – № 139. – С. 128–142.
  5. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. – М.: Наука, 1984. – 264 с.
  6. Змеева Н.Б. Методы оптимизации отбора учебных текстов на французском языке (на основе критерия читабельности) : автореф. … канд. пед. наук : 13.00.02  / Змеева Наталья Брониславовна. – СПб., 2008. – 21 с.
  7. Пиотровская Л.А., Трущелев П.Н. С чего начинается интересный учебный текст? // Вопросы психолингвистики – М.: Московская международная академия, 2020. – № 4. – С. 76–90.