Мода играет ключевую роль в общественной жизни, ведь ее влияние простирается на множество сфер, включая культуру, социальные нормы, экономику и политику. Она также вносит значительный вклад в развитие языка, формируя новые термины и понятия, которые становятся неотъемлемой частью нашей коммуникации.

Новые термины в языке часто возникают путем заимствования слов из других языков. В контексте моды, Франция, как доминирующая страна в данной сфере на протяжении многих веков, оказывает большое влияние на лексику других языков. Особенно заметное влияние французского языка можно наблюдать в английском.

Исторически отмечается постепенное и непрерывное влияние французских заимствований в английском языке, начиная с эпохи после победы Вильгельма Завоевателя. По этой причине на сегодняшний день в английский язык прочно вошло множество французских терминов, демонстрирующих культурное и языковое взаимодействие между Францией и Англией [5].

 Заимствование французской фэшн-лексики в английском языке обусловлено не только историческими факторами. Существует также ряд таких причин, как отсутствие точного или простого соответствия в принимающем языке; создание стилистического эффекта; передача позитивных или негативных коннотаций, отсутствующих у эквивалентной единицы в языке-рецепторе; а также социально-психологические факторы (для многих носителей иностранное слово звучит более престижно, чем его аналог на родном языке) [2].

В лингвистике существует множество типов заимствований, включая точечное вкрапление, вторичное заимствование, слова-кентавры, слова-гибриды, кальки, полукальки и транскрибированную лексему [3]. Важно отметить, что точечное вкрапление, подразумевающее использование слова из другого языка без изменений, тесно связано с переключением кода, которое также характеризуется переходом говорящего в процессе коммуникации с одного языка на другой, используя иностранные слова в их исходном виде [1]. Таким образом, точечное вкрапление можно рассматривать как переключение кода.

Заимствования в моде также включают прецедентные имена, которые становятся коллективными понятиями, обозначающими определенный тип или стиль одежды. Они создают связь с историческими личностями или дизайнерами и качеством или имиджем, соответствующие этим именам [4].

Для исследования влияния французской лексики на английский язык в сфере моды был проведен качественный анализ лексических элементов, используемых в популярном англоязычном телешоу о моде «Next in Fashion» (2020-2023). Анализ был основан на субтитрах 1 сезона, которые позволили точно выявить использование французских слов и выражений в каждом эпизоде.

Результаты анализа показали, что наиболее распространённым видом заимствования оказались точечные вкрапления. Некоторые яркие примеры таких заимствований включают слова “chiffon”, “bustier”, “blouse”, “tunic” и “culottes”. Во всех случаях французское произношение слов сохраняется, подтверждая использование переключения кода.Пример применения точечного вкрапления в выражении: “Sort of these *culottes* that are very structural” (3 episode 13:06).

Транскрибирование также является распространенным видом заимствования, хотя используется реже, чем точечное вкрапление. При транскрибировании звучание и произношение слова адаптируются к правилам языка-приемника. В телешоу можно отметить использование таких французских слов, принадлежащих к стилистическим направлениям, как "avant-garde" и "baroque". В обоих случаях произошло транскрибирование французских звуков и их адаптация к английской фонетической системе. Например, в французском языке слово "avant-garde" произносится [avɑ̃ɡaʁd], а в английском оно транскрибируется как [ˌævɑ̃ˈɡɑrd]. Аналогично, слово "baroque" в французском произносится [baʁɔk], а в английском оно транскрибируется как [bəˈroʊk]. Такое транскрибирование позволяет носителям английского языка более легко произносить и понимать эти слова, которые уже воспринимаются как часть английского лексикона.

В телешоу также использовалось вторичное заимствование, при котором французское слово "appliqué" приобретает новый смысл в английском языке. Пример: “I love the *appliqué*” ( 9 episode 30:11). В данном контексте, "appliqué" используется для обозначения декоративных элементов, которые пришиваются или приклеиваются на одежду или ткань. В французском языке "appliqué" означает "прикладывать" или "накладывать" что-то. Этот пример демонстрирует, как слово может изменить свой смысл при переходе из одного языка в другой.

Важно также отметить активное использование прецедентных имен известных французских дизайнеров и брендов, таких как *Chanel, Dior, Louis Vuitton* и другие. Употребление этих имен в диалогах не только указывает на конкретный бренд, но и вызывает ассоциации с определенной эстетикой и качеством. Важно отметить, что во всех случаях носители английского языка сохраняют французское произношение этих имен, что может указывать на переключение кода или точечные вкрапления французских слов в речь.

Анализ телешоу «Next in Fashion» подтверждает, что французские лексические элементы играют важную роль в коммуникации в сфере моды. Использование французских модных терминов облегчает передачу информации и упрощает взаимодействие между людьми, как в повседневной жизни, так и в профессиональной среде. Французские слова обладают определенным значением, узнаваемостью и ассоциациями, что позволяет точно и быстро передавать идеи и смысл. Это демонстрирует влияние на формирование уникального дискурса моды, отражающего межкультурные связи и глобальные тенденции. Исследование подчеркивает значимость лингвистического изучения в этой динамично развивающейся сфере.

**Список литературы**

1. Багана Ж., Блажевич Ю. С. К вопросу о переключении кодов // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2010. №12 (83).
2. Гапутина В. А. Заимствованная лексика как прием речевого воздействия в русскоязычном медиадискурсе моды //Устойчивое развитие науки и образования. – 2018. – №. 8. – С. 208-213.
3. Коренецкая И. Н. АДАПТАЦИЯ АНГЛИЦИЗМОВ В РУССКОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ОНЛАЙН-ИЗДАНИЯ MARIE CLAIRE) //Russian Linguistic Bulletin. – 2022. – №. 3 (31). – С. 22.
4. Ли Я. Прецедентное имя и его коннотации //Litera. – 2020. – №. 4. – С. 30-36.
5. Baugh A.C., Cable T. A History of the English Language (6th ed.). – pp. 126-134. – Режим доступа: <https://gustavorubinoernesto.com/wp-content/uploads/2020/10/Albert-C-Baugh-Thomas-Cable-A-History-of-the-English-Language-4th-Edition-1993.pdf>.