В 2021 году Нижний Новгород отпраздновал свое 800-летие. Это третий город-миллионник в России, которому исполнилось 800 лет (после Казани и Москвы). К такому значимому событию было приурочено не только большое количество мероприятий, но и разработка программ по развитию и продвижению города - “Нижний 800”.

В 2019 году под руководством Н.В. Петрова и М.О. Гардера было проведено антропологическое исследование с целью помочь создателям мероприятий. По его результатам исследователи предложили формировать бренд Нижнего Новгорода вокруг двух идей: “тесная связь города с его прошлым и его одновременная ориентация на будущее, в котором определяющую роль должна играть репрезентация исторических эпох в городском пространстве и вклад в развитие высоких технологий, IT” [Петров, 2019, с. 187].

Итак, цель работы - проследить идею “связи с прошлым и будущим” в реализации программ по развитию и продвижению Нижнего Новгорода и показать особенности ее воплощения.

На основе данной цели были выделены следующие задачи:

1. определить основные составляющие потенциала и сферы развития Нижнего Новгорода;
2. проанализировать, какие мероприятия осуществляются в рамках каждой сферы;
3. выявить, как в этих сферах прослеживается идея “связи с прошлым и будущим”.

В ходе упомянутого исследования было выделено четыре нарративные схемы, отвечающие историческим эпохам и характеризующие смыслы города в глазах местных жителей: оборонный, торговый, промышленный и технологический город. Первые три можно отнести к историко-культурному потенциалу региона, на котором основывается самая крупная сфера его развития.

Главным памятником Нижнего как оборонительного рубежа является его Кремль, сохранившийся до наших дней с XVI века. Он является уникальным благодаря перепаду высот своих стен. В рамках проекта “Символ 800” была проведена его масштабная реконструкция и появился боевой ход - круговой маршрут по стенам и башням Кремля. Данное нововведение продлевает жизнь крепости, делает ее более интересной для посетителей и позволяет им прикоснуться к истории. Еще одним объектом реконструкции стала Чкаловская лестница, построенная в уникальном виде “восьмерки” в середине XX века.

Образ торгового города закрепился в XIX веке, когда в Нижний была перенесена Макарьевская ярмарка, а в 1890 году появилось главное ярмарочное здание. Сегодня оно позиционируется как одна из главных достопримечательностей города и напоминает о его важной роли в прошлом, но в то же время используется как площадка для современных форумов и выставок. Помимо этого, в Нижней Новгороде уже несколько лет проходит выставка-ярмарка “Секреты мастеров”, где можно познакомиться с традиционными промыслами города.

В ходе проекта “Среда 800” реализовывалась концепция благоустройства городского пространства. В первую очередь внимание было направлено на центральную улицу Нижнего Новгорода - Большую Покровскую. Она богата историческими постройками в разных архитектурных стилях, а также памятниками, связанными с важными событиями в истории города (макет первого трамвая, памятник Максиму Горькому). Кроме того, большое значение для благоустройства имеют парки. В то время как Александровский сад скорее отдает дань своему прошлому, парк “Швейцария” смотрит в будущее и объединяет в себе множество развлекательных площадок: цифровой планетарий, экоцентр, скейт-парк и др.

Не менее значимое место в концепции развития региона, которая продолжает формироваться и после празднования, занимает богатый природный потенциал. На международной выставке-форуме “Россия” Нижний Новгород позиционирует себя как “столицу закатов”. С недавних пор в летний сезон проводится одноименный фестиваль музыки и фейерверков. Город основан на месте слияние двух рек - Волги и Оки, и помимо закатов многих людей впечатляет широта водного пространства в этом регионе. Именно поэтому большой акцент был сделан на благоустройство набережных и Стрелки, где появился парк с биноклями и амфитеатром, чтобы жители и гости города могли насладиться видами на реку и исторический центр Нижнего. С той же целью реализуется работа канатной дороги и колеса обозрения, открытого к 800-летию. Идею использования природного потенциала можно назвать не просто “связью”, а “соединением прошлого и будущего” в одной точке - настоящем.

Технологический потенциал и направление развития Нижнего Новгорода отмечали не все интервьюируемые, однако в настоящее время вклад в сферу технологий и IT колоссальный. Это и есть основной упор на будущее, который пронизывает все нижегородское пространство. Например, в городе проходит международный фестиваль медиаискусства “Intervals”. Также работает большое количество музеев, посвященных технологиям или активно их использующих в своих инсталляциях (музей занимательных наук “Кварки”, “Планетарий 1”).

По национальному проекту “Туризм и индустрия гостеприимства” была создана современная городская система навигации, установлены смотровые бинокли и фотопластиконы, в которых можно увидеть исторические справки. Ключевым стало технологическое оснащение всех проектов и связало “прошлое” и “будущее” между собой. Официальный портал 800-летия, порталы “Туристический Нижний Новгород” и “Знакомьтесь, Нижний”, аудиогиды, чат-боты и VR-экскурсия по городу - всё это является достижением технологий и играет связующую роль в продвижении региона.

Таким образом, в реализации программ по развитию региона проявляется идея его “связи с прошлым и будущим”. К особенностям ее воплощения можно отнести следующее: 1) идет реконструкция исторических памятников, чтобы продлить их жизнь в будущем; 2) в достопримечательностях выделяется уникальность, что придает большую значимость их истории; 3) ведется благоустройство исторических мест с ориентацией на современные технологии; 4) разными способами обыгрывается природный потенциал, который объединяет “прошлое” и “будущее” в точке “настоящего”; 5) с помощью тематических мероприятий, фотопластиконов, музеев и онлайн-порталов происходит более глубокое знакомство жителей как с прошлым города, так и с его планами на будущее. Данные особенности могут говорить о том, что власти города ценят свое историко-культурное наследие и ищут благоприятные способы как его сохранять, продвигать среди населения и адаптировать к современному миру технологий.

Список литературы:

Петров Н.В., Гардер М.О. Бренды, символы и дизайн-код Нижнего Новгорода // Фольклор и антропология города. 2019. №3-4. С. 180-189. URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/brendy-simvoly-i-dizayn-kod-nizhnego-novgoroda (дата обращения: 11.02.2024).