Корпоративная политика промышленных компаний по отношению к коренным народам арктической части Канады

Константинова Ася Николаевна

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,

Институт зарубежной филологии и регионоведения, М-АР-22

Северная Канада занимает почти половину территории Канады, включающая в себе территории: Юкон, Северо-Западные территории, Нунавут, где проживают инуиты, индейцы и метисы, характеризующие себя как Первые Нации Канады. В то же время в землях этих территорий лежат крупные месторождения газа и нефти, например, перспективной нефтеносностью обладают острова Канадского Арктического Архипелага (Северо-Западные территории и Нунавут) с прилегающими шельфами арктических морей, а также атлантический шельф у о. Ньюфаундленд[1].

Активность промышленных компаний на территории проживания коренных народов напрямую влияет не только на флору и гидрологию местности, но и на социальную ткань проживающего в ней народа [3]. И помимо обычного права, социальная ответственность компании является одним из инструментов регулирования отношений с коренными народами, на исконных землях которых компании осуществляют свою промышленную деятельность.

Корпоративная политика компаний по отношению к коренным народам позволяет взаимодействовать обеим сторонам на более конкретных расстояниях, предполагая тесное сотрудничество [4]. Данный инструмент регулирования отношений компании и коренного народа как единый и четкий механизм начал свою историю с редакции 2006-го года Принципов Экватора. Это добровольный комплекс принципов, который разработали и приняли банки-участницы Международной финансовой корпорации – члена группы Всемирного банка – для анализа и оценки экологических и социальных рисков проектов компаний. Эти десять принципов обязывают компании вести социальную и экологическую экспретизу и оценку своих проектов, консультации с местным населением до осуществления деятельности, разрабатывать план действий, чтобы смягчить воздействия проекта, мониторинг, независимую экспертизу и пр. 5 крупных банков Канады (Royal Bank of Canada (RBC), Toronto-Dominion Bank (TD Bank), Bank of Nova Scotia (Scotiabank), Bank of Montreal (BMO), Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC) входят в число принявших Принципы Экватора, их роль в нефтегазовой индустрии Канады огромна, как правило, они инвестируют в промышленные компании и оказывают услуги им [1].

Мы рассмотрим политику по отношении к коренным народам арктической Канады крупнейших компаний “ConocoPhillips Canada Resources Corp.”, “BP Exploration Operating Company”, “Imperial Oil Resources Limited”. Выбор компаний обусловлен их активностью в арктической зоне Канады [2].

Все три компании единогласно признают уникальность каждого народа и видят в них равного партнера для содействия и совместных проектов. В сфере бизнеса компании предлагают предпринимателям поддержку в начальном этапе бизнеса, интеграции дела бизнесмена в деятельность компании, эксплуатацию продукта предпринимателя, если он отвечает стандартам качества компании, обучении и предоставлении полезной информации о рынке и компании и все взаимовлияние в данной сфере проходят в условиях контракта между обеими сторонами. Стоит отметить, что меры поддержки для бизнесменов со стороны компаний и получения от них бенефитов является существенной финансовой опорой, так как Федеральные территории Канады очень зависимы от федеральных ассигнований ввиду того, что экономика упирается только на промышленный сектор. В образовательную программу поддержки входят предоставление компаниями льгот юным представителям коренных народов на высшее образование, назначение специальных стипендий, открытие воркшопов местному сообществу, поддержка публикаций литературы коренных народов. Не остается без внимания и сама община, находящаяся на территории действий компании, с ней компания обязуется составлять совместные программы направленных на наращивание потенциала за счет развития лидерских качеств и общественных инициатив. Но компания культивирует не только в общину коренного народа – внутри компании тоже ведутся работы с сотрудниками, способствующие глубокому пониманию к культуре аборигенных народов. Так, “ConocoPhillips Canada Resources Corp.” предлагает для сотрудников трех-уровневую программу по культурной осведомленности: первый уровень проходят все сотрудники, обучение состоит в просмотре семи видеороликов по десять минут посвященных определенному коренному народу с которой компания сотрудничает; во втором уровне принимают участие сотрудники непосредственно работающие с представителями коренного народа, к ним приходит специалист по культуре коренного народа и ведет занятие-ознакомление; третий уровень предполагает погружение сотрудников, занимающих руководящие посты, провести три дня в лагере погружения в культуру народа.

Инвестиции идут не только в социальную жизнь сообщества, но и в природные места проживания коренных народов, таким образом, “Imperial Oil Resources Limited” в 2011 году создали группу по планированию мелиорации, в которую вошли старейшины и представители местных общин коренных народов. Группа дает советы, которые включены в планы и мероприятия компании по мелиорации, включая выбор традиционных и лекарственных растений и особенностей среды обитания, которые поддерживают разнообразие дикой природы. Такой подход позитивно сказывается на понимании связи коренных народов с землей и помогает сформулировать более целостный и культурно приемлемый подход к планированию рекультивации. Когда “ConocoPhillips Canada” захотела найти более эффективные способы восстановления растительности на участках аренды нефтеносных песков Сурмонт, они привлекли экспертов из Центра бореальных исследований Технологического института Северной Альберты (NAIT) с 10-летним обязательством по финансированию исследований. Центр разрабатывает практичные, рентабельные методы и технологии, чтобы помочь нефтегазовым компаниям восстановить территорию бывших объектов и обеспечить долгосрочное здоровье бореальных лесов Канады. Для “BP Exploration Operating Company” крупным проектом для содействия с коренными является генеральное партнерство с «Inside Education» - это благотворительная организация по образованию в области окружающей среды и природных ресурсов, базированная в Альберте, основанная в 1985 году, готовит устойчивое будущее для окружающей среды, экономики и жизни общества, обучая юных лидеров. С точки зрения отношения «компания-община» проект “Imperial Oil Resources Limited” более привлекателен и позитивен для имиджа компаний и общественного контроля, вопрос имиджа чувствителен для каждой компании, о чем свидетельствуют их сайты и выступления топ-менеджеров в СМИ.

Подведя к итогу на основе изучения программ и корпоративной политики промышленных компаний по отношению к коренным народам, следует признать социальную ответственность компаний как качественный способ регулирования отношений, смягчения последствий, предотвращения конфликтов с затрагиваемой группой населения. Регулирующим стандартом для компаний могут выступать принципы, политики и регламенты промышленных компаний, сложившиеся в международном экономическо-финансовом сообществе, а также в отдельных компаниях, где действуют нормы обычного права бизнеса, с одной стороны, и нормы обычного права и с другой, иные механизмы установления диалога, выработанные аборигенами.

Литература:

1. EPFI REPORTING DATABASE. [Электронный ресурс] / Equator Principles. – Режим доступа: <https://equator-principles.com/members-reporting/epfi-reporting-database/>
2. Northern Oil and Gas Annual Report 2021. [Электронный ресурс] / Crown–Indigenous Relations and Northern Affairs Canada. - Режим доступа: <https://www.rcaanc-cirnac.gc.ca/eng/1651254877470/1651254907033?wbdisable=true> (Дата обращения: 01.03.2023)
3. Наттэл, М. Нефть, газ и права аборигенов в Арктике: опыт Северной Канады / М. Наттэл // Этнографическое обозрение. – 2008. – № 3. – С. 4-17. – EDN IPIXPF.
4. Охотники и нефтяники : Исследование по юридической антропологии / Н.И. Новикова ; Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН. – М. : Наука, 2014. – 407 с. – ISBN 978-5-02-039089-8.

Научный руководитель: Шкурко Н.С., к. филос. наук, доцент кафедры культурологии