**Молодежная субкультура в России**

***Сюй Сюйчэнь,***

*Студент, 2 курс аспирантуры*

*1Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Факультет иностранных языков и регионоведения, Россия*

*E–mail:* xuchen1028@outlook.com

Российская молодежная субкультура отражает трансформацию и изменение в обществе России. Отражая такой процесс трансформации общества, молодежная субкультура оказывает свое влияние не только на социокультурную жизнь общества России, но и на ценностную ориентацию и поведение молодежи, а также на внешность молодого поколения. Молодежная субкультура в России пользуется особой популярностью среди молодых людей, существуют много разных объединений и групп, которые отличаются друг от друга атрибутом, ритуалом, одеждой и даже языком.

Молодежная субкультура во многом изменила российское общество, добавляла общей культуре новое содержание и сюжеты. Кроме того, молодежь, вовлекаемая в разные молодежные субкультурные объединения и группы, приобретает новую ценностную ориентацию, свойственную соответствующей субкультуре, их мировоззрение и поведение более или менее оказываются под влиянием субкультуры. Но молодежная субкультура в России иногда носит деструктивный для общества характер, она часто рассматривается как негативная, разрушительная сила, и некоторые формы ее действительно связываются с экстремистским и даже террористическим действием. Большинство форм молодежной субкультуры в России заимствованно из западной среды, но у них имеются свои характеристики.

Исходя из понятия субкультуры, соотношения между субкультурой, культурой, доминирующей культурой, и контркультурой, определения молодежи и молодежной субкультуры, автор анализирует типологию форм молодежной субкультуры и группы молодежной субкультуры в России, дает характеристики молодежной субкультуры, рассматривает влияние российской молодежной субкультуры на российское общество и на молодых людей. В работе и также изучены связь между молодежной субкультурой и сленгом и влияние молодежного сленга на литературный язык и молодое поколение.

Выводы нашего исследования заключаются в следующем:

1. Культура постсоветского общества по своей сути полистилистична. В условиях общественных перемен, информационных сдвигов, фрагментированности социальной жизни и появления новых сфер общества на территории постсоветского пространства возникают предпосылки для возникновения субкультур.

2. Молодежные субкультуры выполняют ряд значимых функций как по отношению к своим членам, так и по отношению к обществу, где эти субкультуры существуют. В современном обществе влияние субкультур становится все более и более заметным.

3. Для большинства российских субкультур источником конструирования «субкультурных мифов» стал Запад, тем не менее, существуют различия в направленности российских и западных молодёжных субкультур. Большинство российских молодёжных движений ориентировано либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации.

4. Молодежные субкультуры не охватывают всю российскую молодежь. Большинство подростков в России не включено в субкультуры. Однако благодаря проникновению субкультур в общественную культуру многие подростки становятся носителями каких-либо субкультурных ценностей, подчас не придавая этому особого смысла.

5. Развитие молодежной субкультуры стимулировало возникновение молодежного сленга и со временем обогащает и сленг и литературный язык новым содержанием. Одновременно, молодежный сленг негативно влияет на чистоту русского языка и коммуникацию между людьми. Его самым отрицательным влиянием является воздействие на формирующееся речевое сознание молодого поколения.

**Источники и литература**

1. Багдасарьян Н. Г. Культурология: Учебник для студ. техн. вузов. М.:Высш. школа, 1999.
2. Волков Ю.Г., Добреньков В.И и др. Социология молодежи. Учеб. пособие. Ростов н/Д, 2001.
3. Грачев М.А. Арготизмы в молодежном жаргоне. «Российский язык в школе», 1996 №1.
4. Ковалева А.И. Луков В.А. Социология молодежи: теоретические вопросы. М.:Социум, 1999.
5. Козьякова. А.Б. Фразеология молодежного жаргона, «Российская речь» 2003№6.
6. Котлунова М. В. Культура речи. Что несет с собой жаргон,. «Российская речь» 2003 №2.
7. Левикова С. И. Молодежная субкультура. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.
8. Левит С. Я. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т2 Санкт-Петербург: СПб. 1998.
9. Лисовский В. Т. Социология молодежи. Учебник. СПб., 1996.
10. Манько Ю. В. Оганян К.М.Социология молодежи. СПБ: ИД «Петрополис», 2008.
11. Радугин А. А. Энциклопедический словарь по культурологии. М.:Центр, 1997.
12. Раманаускайте Э. А. Молодежная субкультура как эстетический феномен. М.:Педагога, 1991.
13. Greenwald, Andy. Nothing Feels Good: Punk Rock, Teenagers, and Emo. New York: St. Martin's Griffin. 2003 .
14. Ian Inglis. Performance And Popular Music: History, Place and Time. Ashgate Publishing, 2006.
15. http://bibliofond.ru/view.aspx?id=14354 Способы образования новых слов в молодежном сленг.