**Семантика, структура и функционирование английских блендов**

Захарова Анастасия Андреевна

Студентка Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Россия

Данная работа посвящена исследованию семантики, структуры и функционирования английских неологизмов-блендов. **Актуальность** обуславливается тем, что блендинг является относительно новым, но одним из самых продуктивных в настоящее время способов словообразования. Благодаря ему вокабуляр английского языка ежедневно пополняется новыми единицами, требующими изучения, что и обусловливает необходимость, а также **новизну** проведённого исследования.

Корпус эмпирического материала исследования составили 486 неологизмов-блендов, отобранных методом сплошной выборки из общего списка новых слов (объемом в 1961 лексическую единицу), которые были зарегистрированы в словаре Online Cambridge Dictionary в период с 31 января 2011 года по 5 февраля 2024 года (13 лет). При этом нами было установлено, что наибольшее количество блендов было внесено в списки в 2020 году и составило 47 единиц, т.е. 9,7% от общего числа.

Первая стадия работы заключалась в анализе семантики отобранных единиц. В ходе работы сформировалось 19 тематических групп: «Интернет и социальные сети»(***twittiquette*** (*Twitter + etiquette*)), «Здоровье и образ жизни» (***flurona***(*flu + corona*)), «Семья, отношения, дружба» (***singlism*** (*single + stigmatism*)), «Гастрономия» (***seacuterie***(*sea + charcuterie*)), «Мода» (***nandals***(*nanny + sandals*)), «Досуг и развлечения» (***edu-vacation*** (*education + vacation*)), «Природа и экология» (***plastisphere*** (*plastic + lythosphere*)), «Экономика и бизнес» (***soonicorn*** *(soon + unicorn*)), «Наука и инновации» (***Zozosuit*** (*Zozotown + suit*)), «Мужское/женское» (***mansplain****(man + explain*)), «Профайлинг» (***chadult*** *(child + adult*)), «Жильё, интерьер, архитектура» (***catio*** (*cat + studio*)), «Работа» (***funsultant***(*fun + consultant*)), «Общественно-политические события» (***raptivist*** (*rap + activist*)), «Мошенничество» (***hepeating*** (*he + repeating*)), «Музыка, телевидение и кино» (***docuality***(*documentary + reality*)), «Книги» (***flybrary***(*flying + library*)), «Фотография» (***gelfie***(*gym + selfie*)) и «Другое» (***automagically***(*automatically + magically*)). Исследование показало, что группы, наиболее подверженные процессу неологизации – это «интернет и социальные сети» (84 ед.), «здоровье и образ жизни» (82 ед.), «семья, отношения, дружба» (53 ед.). Мы можем объяснить это тем, что именно эти сферы жизни наиболее освещены и обсуждаемы в интернете, в СМИ и в быту.

Следующей задачей было исследовать структуру выбранных единиц. Для этого мы воспользовались классификациями Ю.П. Ермоленко [Ермоленко: 110-131] и Н.В. Беляевой [Беляева: 246-248] и получили следующие результаты:

**ab + cd = ad** – соединение начального фрагмента первого исходного слова с конечным фрагментом второго исходного слова *(****mumoir*** *– mum + memoir;* ***smombie*** *– smartphone + zombie);*

**ab + cd = abd** – соединение полного первого исходного слова с конечным фрагментом второго слова (***returnment*** *– return + employment,* ***emoticonomy*** *– emoticon + economy);*

**ab + cd = acd** – соединение начального фрагмента первого исходного слова и полного второго исходного слова (***philantourism*** *– philanthropy + tourism;* ***starballing*** *– starfish + ball);*

**ab + cd = a b/c d** – соединение исходных слов с наложением звуков на стыке *(****ladvert*** *– lad + advert,* ***suburbanoir*** *– suburban + noir);*

**ab + cd = axd** – соединение фрагментов исходных слов с наложением звуков на стыке (***spendemic*** *– spending + pandemic, Blursday – blurred + Thursday);*

**ab + cd = a cd b** – вставка слова или его части внутрь другого слова (***predditor*** *– predator + Reddit,* ***knitflixing*** *– knitting + Netflix);*

**НН** – наложение начальных частей двух слов (***sponcon*** *- sponsored + content;* ***bobu*** *– bohemian + businessman);*

**Прочее** – бленды, образование которых не поддается ни одному из описаний выше (***dunchfast*** – *dinner + lunch + breakfast;* ***spim*** *– spam + instant + messaging).*

По итогам исследования, наиболее продуктивным оказался структурный тип abd (194 ед., 40%), а наименее продуктивным – тип a b/c d, а также компиляционный тип «прочее» (по 8 ед., 1,6% каждый).

Завершающей частью исследования стал анализ того, какие функции демонстрировали анализируемые бленды в текстах медиа-сферы, фрагменты которых были взяты из словаря Online Cambridge Dictionary. В основу анализа положена классификция Ю.В. Кобенко, Е.С. Рябовой и А.Ю. Снисар [Ю.В. Кобенко, Е.С. Рябова, А.Ю. Снисар: 231-250], согласно которой неологизмы могут выполнять номинативную, коммуникативную, прагматическую, нормообразующую, темпоральную, стилистическую и синтаксическую функции.Наибольшее количество анализируемых блендов (132 ед.) выполняло **темпоральную функцию***.* Это обусловлено тем, что она проявляется в текстах, связанных с современными технологиями или проблемами, которые, в виду своей злободневности, многочисленны и привлекают внимание. Наименьшую продуктивность показала нормообразующая функция, т.к. выполняющие её бленды сами по себе *уже* обладают слишком сложной и случайной структурой, чтобы комбинировать их с другими словами.

Проведённое нами исследование показало, что неологизмы-бленды обладают непредсказуемыми структурой и происхождением и в зависимости от контекста и типа дискурса могут принадлежать к разным тематическим категориям, что также влияет на функцию, демонстрируемую ими в том или ином высказывании.

**Литература**

1. Беляева Н.В. Структура и семантика современных английских блендов // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2013. Вып. 2. С. 243-250.
2. Ермоленко Ю.П. Номинативные модели формирования новых слов методом стяжения в современном английском языке : дис ... канд. филол. наук. - М., 2007. - 296 с.
3. Кобенко Ю.В., Рябова Е.С., Снисар А.Ю. Функции неологизмов в американских средствах массовой информации XXI века // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2018, № 4. – С. 231–250.
4. Online Cambridge Dictionary: <https://dictionaryblog.cambridge.org>