**Функции дискурсивного маркера “you know” в англоязычном разговорном диалоге**

***Каримова Алина Раильевна***

*Студентка*

*Челябинский государственный университет,*

*Факультет лингвистики и перевода, Челябинск, Россия*

*E–mail:**alya.karimova2003@gmail.com*

Основной целью, с которой люди вступают в коммуникацию, является удовлетворение своих потребностей: информационной, эмоциональной, социальной и др. Это объясняет, почему так важно, чтобы коммуникация проходила успешно. Этому способствуют дискурсивные маркеры — особые слова и конструкции, которые организуют речь, делают её логичной и последовательной. Это, а также недостаточная изученность темы дискурсивных маркеров объясняют актуальность нашей работы.

Одной из форм устного дискурса выступает диалог. О.С. Ахманова определяет диалог как одну из форм речи, «при которой каждое высказывание прямо адресуется собеседнику и оказывается ограниченным непосредственной тематикой разговора». Из основных характеристик диалога О. С. Ахманова выделяет относительную краткость отдельных высказываний, а также относительную простоту их синтаксического построения [1]. К другим характеристикам диалога можно отнести спонтанность, быструю скорость смены реплик, отсутствие обдумывания [2].

При всех особенностях диалога важно, чтобы в нём соблюдалась структура и логика, без которых невозможна эффективность коммуникации. Достичь этого помогает использование в речи дискурсивных маркеров.

Согласно Б. Фрейзеру, дискурсивные маркеры — один из видов прагматических маркеров, «лексические выражения, синтаксически независимые от основной структуры предложения, у которых есть основное значение, сигнализирующее отношения между текущим и предыдущим высказываниями» [6].

В отечественном языкознании тема дискурсивных маркеров также актуальна. Так, А.А. Кибрик определяет дискурсивные маркеры как «незнаменательные слова или словосочетания, регулирующие дискурсивный процесс между говорящим и адресатом», которые «не несут пропозициональной информации» [4].

Из этих определений становится ясно, что дискурсивные маркеры лишены денотата и служат для обеспечения связности дискурса, его когезии и когерентности.

Б. Фрейзер приводит следующую классификацию дискурсивных маркеров:

1) контрастивные;

2) уточняющие;

3) логические [5].

Поскольку дискурсивный маркер *you know* входит в число самых употребляемых дискурсивных маркеров [3], на его примере можно рассмотреть, какие функции в устной диалогической речи они могут выполнять.

Материалом исследования послужил корпус устной разговорной речи, в который вошли 100 разговорных диалогов на английском языке, выявленных приёмом сплошной выборки из корпуса “British National Corpus” (BNC). Проанализировав ряд англоязычных устных диалогов, мы приходим к выводу, что дискурсивный маркер *you know* выполняет следующие функции:

1. Заполнение пауз:

*— … we used to have someone who we used to know who'd been in one of the big houses. And erm she* ***you know*** *she found it and she really enjoyed it.* (Здесь и далее примеры приведены в оригинальной пунктуации.)

1. Отсылка к уже известной информации:

*— And er <pause> erm they saw me on the* ***you know*** *television programme and they asked me to go go to the school and*

*— Oh yes.*

1. Акцентирование внимания:

*— The only difference they were very well written but they were signed* ***you know*** *Mohammed … <laugh> which were names <unclear> I used to go there.*

1. Сокращение социальной дистанции:

*—* ***You know*** *the thing is I feel that…*

1. Введение новой информации:

*— Going to London, to Regional Health Authority to attend present petition and to see what they do about the animals petition … there's, one, two, three, four, five, six <-|-> .*

*— <-|-> And the other half,* ***you know*** *<-|-> .*

1. Инициация дискурса:

*—* ***You know*** *he borrowed the hairbrush from me…*

Такой широкий перечень функции говорит о том, что дискурсивный маркер *you know* один из наиболее частотных в разговорной речи и требует дальнейшего изучения для лучшего понимания природы дискурсивных маркеров и их функционировании в речи. Эти знания помогут логично и правильно выстраивать устную речь.

Это не исчерпывающий список функций, который может выполнять дискурсивный маркер *you know* в разговорном диалоге. Последующее исследование по этой теме с целью расширения знания о функциях дискурсивного маркера *you know* представляет перспективу для будущих работ в этой области.

**Литература**

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия. 1966.
2. Власян Г.Р. Коммуникативно-прагматические особенности диалогов со встречным вопросом (на материале художественных текстов). Челябинск: Энциклопедия. 2013.
3. Власян Г.Р. Особенности функционирования маркеров англоязычного конверсационного дискурса // Вестник ИГЛУ. 2011. № 4. С.115–120.
4. Михайлова М.Е. Дискурсивные маркеры в молодёжной онлайн-коммуникации (на материале английского языка). 2015.
5. Fraser B. An approach to discourse markers // Journal of Pragmatics. 2009. № 38. P. 293-320.
6. Fraser B. Types of English discourse markers // Acta Linguistica Hungarica. 1988. Vol.38. P.19–33.