**Образ ООН в программе «Saturday Night Live» как отражение общего отношения к организации в американском обществе и СМИ**

***Швецова Варвара Алексеевна***

Студент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E–mail: shvetsovava@my.msu.ru

Как способ передачи информации, формирования общественного мнения и воздействия на аудиторию, юмор является одним из эффективнейших инструментов создания образа концепта, в том числе благодаря требованиям релевантности. [1, 3] Так, описание сложившегося концепта «Организации Объединенных Наций» (ООН) и его эволюцию в массовом дискурсе американского общества, отношения к понятию, представляется возможным исследовать на материалах развлекательных СМИ, телевизионной передачи «Saturday Night Live» (SNL).

Семиотический анализ транскрибированных сценариев и медиавизуальных составляющих номеров («skit»), упоминающих или имеющих как главную тему ООН позволяет сделать выводы об отношении к организации, участию США в ней как в СМИ в целом, так и среднестатистического американского телезрителя. Мультимодальный дискурс-анализ позволяет проанализировать главные тренды отношения американского общества к ООН как реальной межправительственной организации и концепту.

1. Александрова, О. В.(2003) Язык средств массовой информации как часть коллективного пространства общества, М.: Изд-во МГУ.
2. Архангельская, И. Б. Дональд Трамп в американском шоу "Субботним вечером в прямом эфире" (1988-2022) / И. Б. Архангельская // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – Т. 11, № 3. – С. 545-563. – DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(3).545-563. – EDN JKFWMT
3. www.nbc.com‌