**Особенности трансформация мировоззрения школьника в период перестройки**

**Черных Матвей Михайлович**

*Студент 1 курса магистратуры,*

*Московский государственный университет имени*

*М.В. Ломоносова,*

*факультет педагогического образования, Москва, Россия*

*E-mail:* *matvey.chuk@mail.ru*

Тема трансформации мировоззрения школьника в период перестройки в СССР является в наши дни действительно актуальной и обусловлена необходимостью разобраться в сегодняшних проблемах, связанных с российским обществом в целом, с его образованием и мировоззрением в частности. И для того, чтобы ответить на острые вопросы сегодняшнего дня, которые связаны с образовательной и социально-культурной сферой, мы обратились к изучению периода перестройки, так как считаем, что рассматриваемая нами эпоха является своего рода «мостом» к новой действительности. Непринятие этой действительности и непонимание того, как, взаимодействовать с этой действительностью, с нашей точки зрения, может привести к дестабилизации российского общества и его институтов, прежде всего в области образования, поскольку схожие проблемы, которые проявлялись в период перестройки в СССР, привели к торможению образовательных, социальных и культурных процессов в нашей стране [1].

Этот вопрос мы будем рассматривать сквозь призму мировоззрения школьника, которое претерпело трансформацию в период с 1985 по 1991 гг.

Особенности и причины этой трансформации были следующими:

1. Социально-политические изменения в период перестройки и их влияние на мировоззрение школьников.
2. Переход от социалистической системы к демократической, что привело к изменению идеологических установок и ценностей.
3. Усиление индивидуализма и ориентация на личный успех.
4. Ослабление коллективистских ценностей и традиционных моральных норм.
5. Появление плюрализма мнений и политических взглядов.
6. Расширение доступа к информации и рост влияния СМИ на формирование общественного сознания [2, 3].

Рассматривая образовательные реформы данного периода, хотелось бы обратить внимание и на научные работы, касающиеся истории развития медиаобразования и медиапедагогики, которые в качестве педагогических технологий, как утверждают некоторые исследователи, впервые появились еще в перестроечный период [3]. Сегодня данные направления в педагогике являются необходимой составляющей социализации детей в современном информационном обществе и в любое время, особенно в кризисные и переломные периоды, выступают основным двигателем и мировоззренческим путеводителем молодого поколения.

Необходимость анализа данной темы очевидна, особенно для поколения детей, рожденных в 1990-е гг., поскольку период их детства и взросления пришелся на время становления нового государства и новой идеологии. Мы оказались в «руинах» распавшейся общественной, политической, экономической и культурной конструкции. Формирование мировоззрения поколения 1990-х гг. уже в российской школе было выстроено на этой «сломанной» основе. Таким образом, это поколение, возникшее после распада СССР, стало носителем новых, несформировавшихся убеждений и ценностей, которые, с нашей точки зрения, были заложены еще в советской школе школе во время перестройки и стали основой для формирования мировоззрения последующего поколения 1990-х гг. в современной России.

**Литература**

1. Горбачев М.С. Перестройка и новое мышление для нашей страны и всего мира. М.: Политиздат, 1988. – 271 с.
2. Постановление Верховного Совета СССР от 12 апреля 1984 г. № 13-XI «Об основных направлениях реформы общеобразовательной и профессиональной школы». // URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=636#R6foH5UadBVtjC3w> (дата обращения: 24.02.2024). – Режим доступа: сайт Консультант Плюс. – Текст: электронный.
3. Мурюкина Е.В. Предпосылки реформирования образовательной системы в СССР перестроечного периода // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-reformirovaniya-obrazovatelnoy-sistemy-v-sssr-perestroechnogo-perioda> (дата обращения: 25.02.2024). – Режим доступа: сайт КиберЛенинка. – Текст: электронный.