**Кампания “Нет”: протестное движение и политический стрит-арт во время конституционной реформы в Турции 2017 г.**

**Сарымамедова Дарина Искандеровна**

*Студентка 3 курса бакалавриата*

*Московский Государственный Университет им. М. В. Ломоносова*

*E-mail: darinasarymamedova@gmail.com*

В докладе представлен анализ особой формы оппозиционного сопротивления – уличного искусства, которое приобрело особый политический подтекст в дни агитации перед Референдумом 2017 г., прошедшим в Турецкой Республике. Работа построена на анализе изображений фотоагентства Getty Images, полученным в результате запросов по ключевым словам, анализе публикаций некоторых турецких СМИ (*«Sabah», «Sözcü», «Sputnik Türkiye», «CNNTürk», «T24»*) и на исследованиях консалтинговой компании KONDA (***KONDA*** *Araştırma ve Danışmanlık*).

2010-е годы стали своего рода возрождением гражданского активизма в Турецкой Республике. Десятилетие началось с массового закрытия табачной и алкогольной компании «TEKEL», что привело к продолжительной серии одноименных протестов в попытках добиться от правительства предоставления рабочих мест уволенным работникам предприятия. Особое волнение вызвали также аресты журналистов, прошедшие в рамках дела «Эргенекон», которое было возбуждено еще в 2008 году. Несмотря на регулярные демонстрации у здания Конституционного суда, журналистов, подвергавших критике действующую власть, продолжали заключать под стражу.

Недовольство самых разных групп населения достигло точки кипения в 2013 году, когда власти подготовили проект реконструкции парка Гези, который не отвечал требованиям экологической защиты. Демонстрации, первоначально имевшие мирный характер, были жестоко разогнаны полицией, что привело к настоящему взрыву общественного негодования, которое вылилось в несколько месяцев агрессивного сопротивления, вошедшего в историю как “самые массовые протесты в истории Турецкой Республики”.

Именно в волнениях Гези в полной мере проявило себя протестное уличное искусство. В условиях правительственной чистки соцсетей, блокировок интернета и молчания федеральных СМИ объекты городской инфраструктуры во многих илях Турции стали способом выражения гражданской позиции. Стрит-арт вышел за рамки плакатов и транспарантов, в виде которых он сопровождал протесты в период до событий Гези, и трансформировался в универсальный способ донесения месседжа, который был доступен каждому из протестующих.

Несмотря на беспрецедентный общественный резонанс, который вызвал полицейский произвол и равнодушие властей (согласно исследованию KONDA 2013 г., около 50% демонстрантов присоединились к протесту после новостей о жестокости, проявленной правоохранительными органами), в отношении ограничения свободы слова были предприняты дальнейшие шаги: временная блокировка одной из наиболее популярных в Турции социальных сетей Twitter, арест журналистов «Cumhuriyet», сообщивших об отправке турецкими властями оружия в Сирию, захват правительством оппозиционного издательства «Zaman». Как результат, по индексу демократии в 2017 г. Турция опустилась на 100 место в мире, по индексу свободы прессы – на 155. Отсутствие возможности выразить альтернативное мнение вновь привело к дальнейшему использованию различных форм стрит-арта, который, в отличие от СМИ, не подлежал какой-либо цензуре.

В 2017 г. было объявлено о вынесении на Референдум одобренных ВНСТ поправок к Конституции. Поправки включали в себя переход от парламентской к президентской республике, отмену должности премьер-министра, расширение полномочий президента вплоть до права распускать парламент и лично назначать министров. С февраля по апрель на улицах городов Турции появлялись плакаты и надписи со словом “Нет” (“Hayır”), что и дало название протестной кампании тех граждан Турции, которые выступали против принятия поправок.

Протестный стрит-арт, соотносимый с референдумом, был представлен не исключительно, но в основном в виде плакатов и транспарантов. На транспарантах вместе со словом “Нет” была представлена собственная символика этой кампании (например, эмблемой на плакатах CHP, приуроченных к Референдуму, стало солнце с разноцветными лучами), сами оппозиционные партии также поддерживали данное движение. Так, глава «Iyi parti» Мераль Акшенер инициировала в соцсетях протестную акцию, включающую еще один элемент стрит-арта – боди-арт. Этому явлению был задан слоган «Kınalı eller ‘Hayır’ diyorlar» («Руки, расписанные хной, говорят “нет”»), когда несогласные массово наносили на ладони хной изображение турецкого флага и фотографировали раскрытую ладонь, как бы пытаясь «остановить» этой рукой принятие поправок. Продолжая наследие Гези, впервые отразившего народный гнев на улицах города, демонстранты стихийно писали это слово на стенах домов в Стамбуле. Тезис исследования KONDA 2017 г. о том, что сторонники кампании «Нет» чаще были более образованными людьми, подтверждается тем, что распространителями большого количества плакатов также выступали студенческие молодежные движения, как, например, движение *Öğrenci İnisiyafı.*Кроме того, агентство KONDA сообщает и о политических предпочтениях голосовавших: так, среди сторонников поправок 87% человек поддерживали действующую Партию Справедливости и Развития, среди противников – 4%, что, безусловно, нашло отражение и в политическом стрит-арте. В отличие от сторонников, которые использовали на плакатах символику ПСР, в стрит-арте Кампании «Нет» не присутствовала символика других партий, так как в контексте политических предпочтений противники поправок были более гетерогенными. В основном плакаты и надписи на различных городских объектах содержали в себе либо слово «нет», либо различные слоганы, также выражавшие несогласие.

Список источников:

1. Getty Images URL: <https://www.gettyimages.com/>
2. Terörist fotoğraflarıyla 'hayır' kampanyası // Sabah URL: <https://www.sabah.com.tr/gundem/2017/01/30/terorist-fotograflariyla-hayir-kampanyasi>
3. Terörist fotoğraflarıyla 'hayır' kampanyası // Sözcü URL: <https://www.sozcu.com.tr/hayir-kampanyasi-yurutenlere-gozalti-wp1803533>
4. MHP'li muhalifler 'Hayır' kampanyasına Ankara'da başladı // Sputnik Türkiye URL: <https://sputniknews.com.tr/20170218/mhp-muhalif-hayir-kampanya-1027278801.html?ysclid=lt4z9vsqpl348459324>
5. Hayır kampanyası için toplantı yaptılar // CNN Türk URL: <https://www.cnnturk.com/video/turkiye/hayir-kampanyasi-icin-toplanti-yaptilar>
6. 'Hayır' kampanyası düzenleyen AKP üyeleri disipline sevk edildi // T24 URL: <https://t24.com.tr/haber/hayir-kampanyasi-duzenleyen-akp-uyeleri-disipline-sevk-edildi,399190>
7. April 16th Referendum and the Electorate Analyses // KONDA Research and Consultancy URL: <https://konda.com.tr/report/145/analyses-of-the-april-16th-referendum-results-and-the-electorate>
8. Gezi Report / June 5, 2014 // KONDA Research and Consultancy URL: <https://konda.com.tr/report/121/gezi-report>