

Государственное регулирование экономики в условиях цифровизации

Научный руководитель – Ефимова Нина Павловна

Петрова Елизавета Юрьевна

Студент (бакалавр)

Кафедра государственных и муниципальных финансов, Россия

E-mail: elizav_02@mail.ru

Цифровизация – это процесс преобразования аналоговой информации или физических объектов в цифровой формат. Она предполагает использование цифровых технологий для хранения, обработки и управления данными. Цифровизация позволяет легко получать доступ к информации, обмениваться ею и манипулировать ею в цифровом формате, что ведет к повышению эффективности, удобству и новым возможностям для автоматизации и инноваций. Это фундаментальный аспект продолжающейся цифровой трансформации, происходящей в различных отраслях и секторах экономики.

Такое определение цифровизации носит несколько технический характер, но цифровизация может также пониматься и с точки зрения социальной жизни [1]. В этом, более широком понимании, цифровизация – это глобальный процесс, охватывающий самые разные аспекты социально-экономической жизни общества и способствующий их частичному или полному переводу в цифровой формат. Под цифровым форматом могут иметься в виду как непосредственно цифровая форма (переход процесса подачи заявления в онлайн), так и какие-то элементы цифровых технологий, участвующих в привычных процессах (расширение способов оплаты – с помощью QR-кода или с помощью FaceID).

Цифровизация, в целом, воспринимается как позитивный процесс, поскольку она упрощает жизнь гражданам, способствует выстраиванию более быстрых и эффективных процессов. Впрочем, и у этого процесса есть обратная сторона. В отношении цифровизации нередки сдержанные и даже критические оценки, так как она может привести к повышению общей пассивности населения, чрезмерной зависимости от цифровой инфраструктуры и технологий (всё это является уязвимым). Цифровизация может иметь и негативные эффекты для общества, приводя к утрате актуальности целые профессии и таким образом повышая безработицу [3].

Поэтому выстраивание государственной политики по регулированию экономики в условиях цифровизации – достаточно сложный вызов.

Специфика государственного регулирования в этой сфере может варьироваться в зависимости от страны или региона, но некоторые общие моменты, требующие упоминания, выглядят следующим образом.

1. Защита данных и регулирование конфиденциальности. Правительства часто принимают законы и нормативные акты, обеспечивающие защиту персональных и конфиденциальных данных в цифровом пространстве. К ним относятся такие нормативные акты, как Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском союзе, который устанавливает правила работы с персональными данными и наделяет людей правами на неприкосновенность частной жизни.

2. Меры кибербезопасности. В связи с растущей зависимостью от цифровой инфраструктуры правительства могут ввести правила, требующие от компаний придерживаться определенных стандартов кибербезопасности для защиты от киберугроз и обеспечения безопасности критически важной инфраструктуры.

3. Права интеллектуальной собственности. Законы, касающиеся прав интеллектуальной собственности, играют важнейшую роль в цифровой экономике. Государства обеспечивают соблюдение законов об авторском праве, патентах и товарных знаках для защиты

творческих работ, изобретений и продуктов в цифровой сфере, поскольку такие активы становятся ещё более актуальными в цифровую эпоху.

4. Цифровое налогообложение. По мере развития цифровых рынков и цифровых бизнес-моделей правительства могут вводить специальные налоговые правила для обеспечения честной конкуренции и получения доходов. Речь идет о решении таких вопросов, как трансграничная электронная коммерция, цифровая реклама и налогообложение цифровых услуг, предоставляемых транснациональными корпорациями.

5. Регулирование конкуренции и антимонопольное регулирование. Для обеспечения честной конкуренции и предотвращения концентрации рыночной власти правительства могут вводить нормы, специально ориентированные на цифровую экономику. Это включает в себя мониторинг и регулирование доминирующих платформ, предотвращение антиконкурентной практики и обеспечение равных условий для всех участников рынка.

6. Защита потребителей. Государства могут вводить нормы, направленные на защиту потребителей в цифровом пространстве, в том числе правила, касающиеся онлайн-покупок, цифровой рекламы и разрешения споров, возникающих в результате цифровых сделок.

7. Цифровая инфраструктура и связь. Государство часто играет роль в обеспечении развития и развертывания цифровой инфраструктуры, такой как широкополосные сети, для стимулирования цифровизации и поддержки роста цифровой экономики.

Из перечисленного напрашивается вывод, что государственное регулирование экономики в условиях цифровизации сталкивается с необходимостью учёта большого количества разнообразных аспектов, касающихся как возможностей использования цифровой инфраструктуры, так и защиты прав граждан от новых вызовов, которые несёт активная цифровизация. С одной стороны, цифровизация – несомненное благо для государства, которое приводит к созданию высокотехнологичных бизнесов, к развитию человеческого капитала [2]. С другой – несёт угрозы безопасности и правам граждан.

Поэтому государству важно искать баланс между возможностями и угрозами, которые несёт цифровизация с тем, чтобы не упустить выгоды данного процесса, но, в то же время, максимально защититься от рисков.

Источники и литература

- 1) Кудрявцева, Т.Ю. Кожина К.С. Основные понятия цифровизации // Вестник Академии знаний. 2021. №3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ponyatiya-tsifrovizatsii>
- 2) Матвеев Владимир Владимирович, Тарасов Вадим Александрович Государственное регулирование и поддержка цифровой экономики в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №4 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-i-podderzhka-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii>
- 3) Тешев В.А., Нагоев А.В., Хасинова Т.Г. Цифровизация экономики в России: "за" и "против" // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2019. №1 (235). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-v-rossii-za-i-protiv>