

влияние стейкхолдеров на формирование корпоративной социальной ответственности в нефтяной отрасли

Научный руководитель – Гвозданный Вячеслав Афанасьевич

Халил-заде Абдухалим

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа инновационного бизнеса (факультет), Москва, Россия

E-mail: Abduhalim92@ya.ru

Участники, которые являются заинтересованными сторонами, сыграли и продолжают играть важную роль в развитии и внедрении корпоративной социальной ответственности внутри (далее – КСО) и за пределами нефтяной отрасли. Целью данной работы является выявление роли стейкхолдеров в формировании КСО в нефтяной отрасли. Для решения поставленной цели был решен ряд задач, среди которых: определение стейкхолдеров, дифференциация стейкхолдеров по группам, присвоение стейкхолдерам рейтинга воздействия на принимаемые компаниями программы реализации КСО.

В современной научной литературе насчитывается небольшое количество работ, посвященных влиянию стейкхолдеров на формирование КСО в нефтяной отрасли. Новизна работы заключается в том, что автором разработана собственная классификация групп стейкхолдеров по рейтингу их воздействия на принимаемые компаниями программы реализации КСО.

Конъюнктура как нефтяного, так и почти любого другого рынка устроена таким образом, что ни одна компания отрасли не сможет эффективно функционировать без учета интереса стейкхолдеров. Для нефтяной отрасли характерно большое количество стейкхолдеров, а это, в свою очередь, влечет за собой усложнение управления и требует учета различных интересов потребностей. Одним из инструментов по учету интересов некоторых групп стейкхолдеров является внедрение практик КСО в деятельность компаний. На рисунке 1 представлены основные категории заинтересованных лиц, которые оказывают влияние на деятельность компаний в этой отрасли [1, С 63-66].

Каждая категория имеет свое воздействие на компании в отрасли. В целом, заинтересованные стороны делятся на три основные группы:

1. Участники, оказывающие влияние на деятельность компании внутри;
2. Участники, оказывающие влияние на деятельность компании снаружи;
3. Участники, входящие в обе группы. Ярким примером такой группы стейкхолдеров является государство. Государство может обладать долями компаний, например, как 50,3 % всех акций ПАО "Газпром нефть", контролируемые через пакет акций Росимущества [3]. В данном случае государство представляется в ипостаси внутреннего заинтересованного лица. При этом государство может относиться и ко второй группе заинтересованных лиц, поскольку обладает монополистическим правом на введение налогов, издание законодательства, регулирующего отрасль, а также выдачей лицензий на добычу полезных ископаемых.

Возможность оказывать воздействие на деятельность компаний отрасли как изнутри, так и снаружи делает из государства основным стейкхолдером. В разных экономиках степень влияния государства на деятельность нефтяных компаний отличается. Во многом это зависит от того, к какой группе относится государство: экспортер или импортер нефти и нефтепродуктов. Если государство относится к группе «экспортеров», формирование

федерального бюджета зависит от доходов от продажи нефти в другие страны, то в таких случаях государство является доминирующим стейкхолдером.

Другими важными стейкхолдерами в нефтяной отрасли являются финансовые институты. В большей степени это касается кредитных организаций и фондовых бирж [2, с. 150-153]. Любая нефтяная компания обладает обязательствами перед кредитными организациями, а внедрение принципов КСО и ESG в деятельность организаций позволяет получать на рынке более выгодные предложения по кредитованию. Также существует корреляция между внедрением КСО и повышением капитализации компании.

Большинство нефтегазовых компаний работают с партнерами, которые предварительно анализируют, устанавливают оборудование, создают необходимые инфраструктуры. Местные общества больше всего сотрудничают с организациями, чем с самими заказчиками. Компании несут ответственность за ход реализации проекта при привлечении подрядных организаций. Поэтому нефтегазовые компании предпочитают работать с контрагентами, придерживающимися КСО методов.

Источники и литература

- 1) Глухова И.В. Социальная ответственность бизнеса: стейкхолдерский подход. / Актуальные вопросы современной экономической науки: теория и практика. - Гомель, 2021. – 63-66 с.
- 2) Челухина Н.Ф. Финансовые аспекты ESG рисков // Финансовая экономика. – 2022. – № 1. – с. 150-153.
- 3) Официальный сайт «Газпром нефть». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom-neft.ru> (дата обращения: 02.02.2024)

Иллюстрации

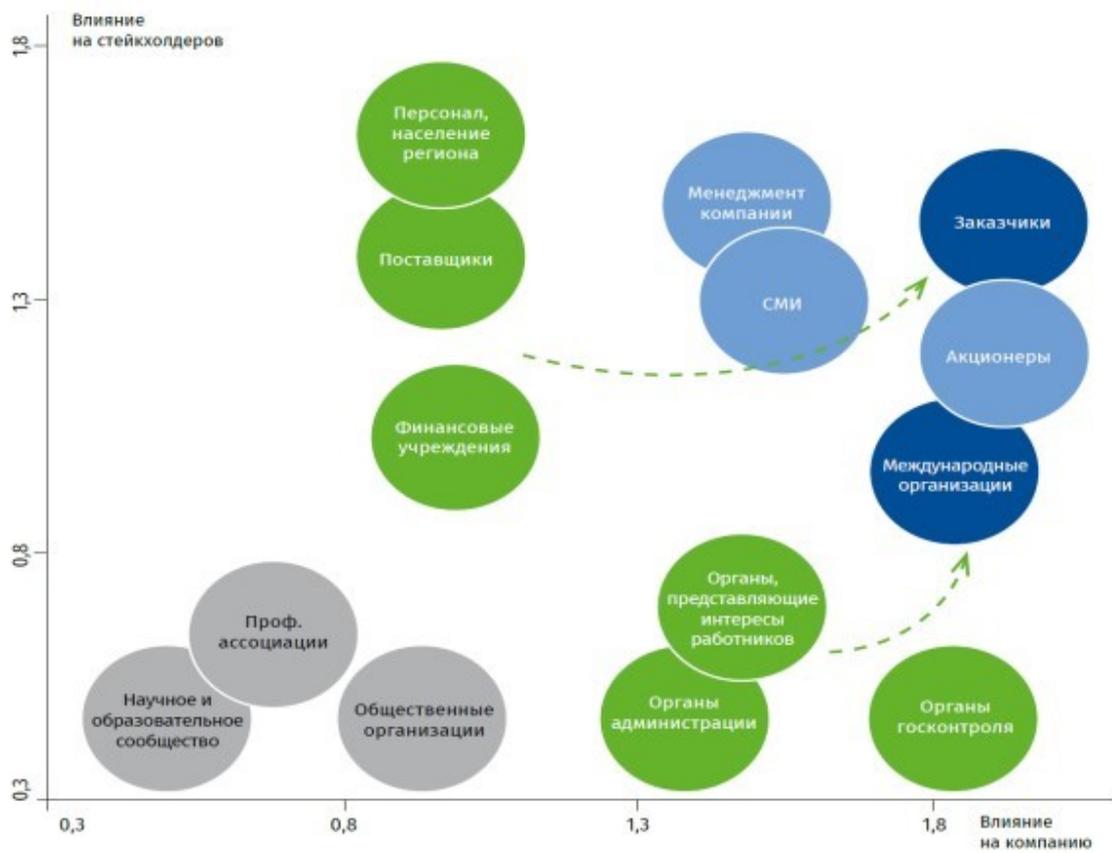


Рис. : Основные категории стейкхолдеров и их влияние на деятельность организации