

Секция «Слабый и сильный искусственный интеллект в управленческих практиках»

## Особенности принятия управленческих решений в цифровой экономике

Научный руководитель – Сухарева Мария Алексеевна

Чижунова А.Е.<sup>1</sup>, Чижунова А.Е.<sup>2</sup>

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью, Москва, Россия, *E-mail: chikunova.alexandra@yandex.ru*; 2 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Высшая школа бизнеса, Москва, Россия, *E-mail: chikunova.ariana@yandex.ru*

С появлением и повсеместным внедрением цифровых технологий в ежедневную и рабочую среду расширяется спектр возможностей их использования не только как «помощников» для ускорения процессов, минимизации транзакционных издержек и упрощения взаимодействия, но и как «советников» и ответственных за принятие решений на основе анализа информации. Ни для кого не секрет, что искусственный интеллект уже не только научился делать обоснованные выводы, но и может даже управлять компанией на посту генерального директора (как Тан Ю в гонконгской компании NetDragon Websoft). Однако граница, эффективность и рациональность использования цифровых технологий для принятия управленческих решений всё ещё не так однозначны.

Несомненно, технологический прогресс является главным драйвером перемен [11]. В современных условиях адаптации к вызовам новой индустриальной революции компании вынуждены менять свой подход к управлению, если хотят добиться корпоративного успеха [10]. Для оптимизации системы управления используются методы искусственного интеллекта, без них невозможно выстроить эффективное производство в современных реалиях [2].

Одной из областей применения технологий искусственного интеллекта в сфере корпоративного управления выделен процесс принятия управленческих решений [1] [3]. Считается, что использование цифровых технологий в корпоративном управлении позволяет повысить эффективность и прозрачность деятельности корпорации, а также обеспечивает высокую конкурентоспособность предприятия [5].

Процессы цифровой трансформации экономики обуславливают ряд качественных изменений в управлении предпринимательской деятельностью: информация приняла на себя роль основного и наиболее значимого фактора хозяйственной деятельности. Благодаря ей происходит снижение уровня риска и неопределенности при принятии управленческих решений в связи с расширением объема и доступности управленческой информации, а также повышением качества ее преобразования, что влияет на повышение надежности и эффективности принимаемых управленческих решений [9]. Информационные технологии также играют большую роль в упрощении взаимодействия сотрудников и руководства, что благоприятно сказывается на организации и динамичности рабочего процесса компании [6].

Проблема повышения конкурентоспособности является одной из основных причин, по которой предприятия прибегают к внедрению инноваций и средств искусственного интеллекта [4]. Однако довольно часто возникают ситуации, когда информация неполная, а процессы управления слабо структурируемы или не поддаются формализации, для решения данной проблемы в условиях цифровизации управления применяются стохастические модели [7].

Несмотря на все очевидные плюсы цифровизации существуют также и преграды для развития компаний и экономики в целом. В первую очередь это угроза безопасности информационных активов организации. Немалую роль играет сложность приспособления

к быстроменяющимся условиям из-за динамичности развития информационных технологий, а также очевидный недостаток квалифицированных специалистов в IT-сфере. Данные аспекты имеют негативное воздействие на эффективность внедрения цифровизации в управленческую деятельность [8].

### Источники и литература

- 1) Зуб А. Т., Петрова К. С. Искусственный интеллект в корпоративном управлении: возможности и границы применения // Государственное управление, Электронный вестник, 2022. No 94. С. 173-189.
- 2) Ильченко С. В., Кубарский А. В., Храмцова Ю. А. Инновационные методы принятия управленческих решений на производстве // E-Scio, 2022. No 5 (68).
- 3) Кирильчук С. П., Шевченко Е. В. Особенности применения методов принятия управленческих решений в условиях цифровой экономики // Экономика и управление: теория и практика, 2020. Том 6. No 2. С. 20-24.
- 4) Кенина Д. С., Бабкина О. Н., Запорожец Д. В., Звягинцева О. С. Принятие решений в управлении инновациями // ИПЭФ, 2021. No 1. С. 1-10.
- 5) Лаптев В.А., Чуча С.Ю., Фейзрахманова Д.Р. цифровая трансформация инструментов управления современными корпорациями: состояние и пути развития // Правоприменение, 2022. No 1. С. 229-245.
- 6) Минеева В. М., Попов Ф. Ф., Белых Ю. В. Особенности принятия организационно-управленческих решений предпринимательства среднего звена в условиях цифровой экономики // Аллея науки, 2020. No 4 (43). С. 281-291.
- 7) Хайруллина А. Р. Цифровая инфраструктура как среда принятия управленческих решений в малом и среднем предпринимательстве // Экономика, предпринимательство и право, 2021. Том 11. No 5. С. 1151-1167.
- 8) Цифровая трансформация: тенденции и перспективы. I Международная научно-практическая конференция (Москва, 21 декабря 2022 г.) / под ред. Н.Л. Кетовой и М.Т. Заргарян // Сборник трудов конференции. М.: Мир науки, 2022. С. 296.
- 9) Chernov V.A. Algorithms for Making Managerial Decisions in the Digital Economy. Management Sciences, 2022. No 12(1). P. 6-17.
- 10) Mamadjonov M., Abdullayev A., Abdurahmonov I., Mamadaliyev A. Challenges of management in the digital economy // Scientific progress, 2021. No 6. P. 1533-1536.
- 11) Адизес И. 2017 На пороге управленческой революции // HBR-Россия, 6 февраля, просмотрено 21.02.2024. Ссылка: <https://adizes.me/posts/na-poroqe-upravlencheskoy-revoljutsii/>.