

Секция «Слабый и сильный искусственный интеллект в управленческих практиках»

**Стратегические аспекты применения искусственного интеллекта для
повышения эффективности сделок слияния и поглощения**

Научный руководитель – Алимуратов Мурад Камилович

Мусаев Адам Расулович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: adam001musaev@gmail.com

Стратегический аспект анализа эффективности сделок слияния и поглощения (mergers and acquisitions, M&A) - это изучение и анализ рисков. Сложность заключается в том, что каждая такая сделка уникальна, и сопряжена с разнообразными рисками. Ключевая проблема при оценке рисков на этапах принятия инвестиционных решений заключается в том, что риски могут требовать качественных методов оценки для анализа влияния нефинансовых факторов, что безусловно увеличивает временные и финансовые затраты при комплексной оценке эффективности M&A сделок.

В специальной литературе есть значительное количество исследований, посвященных анализу M&A сделок, в которых рассматриваются различные методики оценки, включая традиционные подходы, такие как расчет базовых критериев оценки инвестиционных проектов: расчет приведенной стоимости, оценка периода окупаемости, индекса прибыльности, внутренняя норма доходности и другие показатели, а также методы сценарного анализа: OTSW - анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, метод Монте-Карло и др. Однако, зачастую, остаются открытыми вопросы интеграции нефинансовых рисков в оценку эффективности сделок объединения и поглощения. Возможность применения искусственного интеллекта может быть рассмотрена как один из инструментов для интеграции этих аспектов.

В современной научной литературе нет единого понимания термина «искусственный интеллект», что затрудняет обсуждение связанных с ним концепций. Тем не менее, искусственный интеллект иногда определяется как инструмент обнаружения закономерностей в необработанных данных или анализ данных с использованием статистики и моделирования для принятия решений. Искусственный интеллект может включать в себя машины, способные выполнять разнообразные задачи, характерные для человеческого интеллекта, такие как планирование, распознавание звуков, понимание языка и многие другие. Этот вид технологии активно развивается уже более шести десятилетий и набирает популярность благодаря развитию вычислительной мощности и доступу к огромным объемам информации.

Когда искусственный интеллект только начинали применять, акцент был на создании «экспертных систем», принимавших решения на основе базы данных, предоставленной экспертами в своих областях. Сегодня искусственный интеллект сместил фокус на машинное обучение, где машины учатся непосредственно из данных. Вместо того, чтобы программировать машину для определенных задач, процесс обучения заключается в подаче большого объема данных в алгоритм, позволяя ему улучшить свои прогнозы без явного программирования.

Глубокое обучение, или deep learning, представляет собой один из многочисленных методов машинного обучения, имитирующий работу человеческого мозга. В этом подходе нейроны организованы в слои, каждый из которых отвечает за определенную задачу. Глубокое обучение эффективно использует структурированные данные, такие как финансовые отчеты, по сравнению с неструктурированными данными, такими как информация из

социальных сетей. По данным же исследовательской компании Gartner Inc., 80% бизнес-данных являются неструктурированными, состоящие из различных нефинансовых данных, таких как контракты, комментарии в сети Интернет и электронные письма.

В настоящее время искусственный интеллект активно применяется в процессе слияний и поглощений, упрощая наиболее сложные задачи. Благодаря обучению систем искусственного интеллекта на практике компании, участвующие в слияниях, могут оптимизировать процессы стандартизации, включая цифровизацию документов с помощью оптического распознавания символов. Инструменты искусственного интеллекта отлично подходят для оптимизации всего процесса проведения M&A сделок, включая разработку стратегии, выбор объекта сделки, проведение переговоров, интеграцию компаний и последующие действия после слияния.

Использование искусственного интеллекта в корпоративной сфере для разработки стратегий M&A сделок.

Инструменты искусственного интеллекта позволяют компаниям работать с разнообразными базами данных – экономическими, демографическими, патентными и финансовыми – для прогнозирования и извлечения новой информации. Таким образом, искусственный интеллект помогает предсказать благоприятные возможности и потенциальные угрозы, проводя SWOT-анализ, который помогает оценить эффективность сделок по слияниям и поглощениям. Этот подход позволяет использовать искусственный интеллект для разработки и проверки стратегий, анализа результативности сделок слияний и поглощений.

Применение искусственного интеллекта в поиске и отборе целевых компаний.

С помощью моделей искусственного интеллекта, используемого как условную модель «поиска сделок», можно эффективно выявлять компании, соответствующие критериям потенциальных покупателей. Анализ данных о целевых компаниях или их активах, часто требующий обработки значительного объема информации, может быть упрощен благодаря использованию как структурированных, так и неструктурированных данных. Модели исследуют массу разнородных данных, идентифицируя неочевидные закономерности, которые затем аналитики могут дополнительно исследовать. Применение программного обеспечения искусственного интеллекта способствует выявлению факторов, влияющих на успех сделки, включая синонимы источников синергии. Такие инструменты помогают оценить репутацию компании с точки зрения клиентов, партнеров и конкурентов, проводя глубокий анализ социальных платформ, таких как LinkedIn, Indeed, Vault, Yelp и Glassdoor, а также таких российских рейтинговых агентств, как АО «Эксперт РА», АО «АКРА», СПАРК и других.

Применение искусственного интеллекта в процессе подготовки к сделке (due diligence).

Обычно лишь примерно 5% документов подвергаются полной проверке в процессе due diligence. Пропуск важной информации возможен из-за неполного обзора. С помощью искусственного интеллекта возможно собирать и систематизировать требуемые документы, а затем программа идентифицирует и анализирует информацию для последующего классифицирования. Юристы могут использовать специализированное ПО для сканирования множества контрактов с целью выявления нестандартных элементов, заслуживающих более пристального внимания. Финансовые аналитики способны предугадывать, какие клиенты могут быть недовольны целевой компанией и уйдут при смене руководства. Топ-менеджеры могут оценить операционную эффективность целевой компании, сравнивая ее показатели с данными покупателя и индустрии в целом.

Применение искусственного интеллекта в процессе ведения переговоров.

Использовать инструменты искусственного интеллекта возможно для создания юриди-

ческих документов путем анализа и сравнения документации, представленной компанией. Эти системы обучаются на основе аналогичных случаев из договоров о слияниях и поглощениях, включая конфиденциальность, неконкурентные условия, нарушения патентных прав и прочее. ИИ не заменяет юристов, а направляет их усилия на анализ нетипичных ситуаций. Кроме того, искусственный интеллект может уточнить изначальные оценки на основе данных из due diligence, определяя, какой процент контрактов истекает в разные периоды времени и помогая аналитикам точнее прогнозировать денежные потоки.

Применение искусственного интеллекта в организации процесса слияния и поглощения.

Ранее информация о рабочих процессах и взаимоотношениях сотрудников и клиентов целевой компании обычно получалась через опросы. Эти данные помогают способствовать удержанию талантов и сохранить лояльность клиентов после слияния. С использованием расширенного искусственного интеллекта (применение человечески созданных данных, например, результатов опросов, с применением машинно-читаемых шаблонов) можно проверить результаты опросов. Программное обеспечение искусственного интеллекта позволяет анализировать мнения сотрудников и клиентов о компании на основе данных из социальных сетей. Путем сопоставления результатов опроса ИИ с ручными исследованиями можно разрабатывать планы действий для решения проблем, возникающих в процессе интеграции.

Применение искусственного интеллекта в процессе интеграции после завершения М&А сделки.

Использовать инструменты искусственного интеллекта возможно для мониторинга процесса интеграции, включающего в себя отслеживание графика проекта, анализ требований к ресурсам и их доступности, а также выявление отклонений от плана и предложение корректирующих мер. После завершения слияния ИИ-инструменты помогают выявить новые возможности синергии, решить проблемы, определить приоритеты в инвестициях и пересмотреть контракты с клиентами и поставщиками. Искусственный интеллект также эффективно обучает сотрудников новым рабочим практикам и процедурам, а также помогает ответить на запросы и мотивировать персонал по вопросам вознаграждения, управления ресурсами и бизнес-стратегии после объединения компаний. Кроме того, такие системы могут автоматизировать обслуживание клиентов, быстро отвечая на их запросы.

Таким образом, можно утверждать, что инструменты искусственного интеллекта могут находить применение на различных этапах процесса сделок слияния и поглощения, облегчая интеграцию нефинансовой и часто неструктурированной информации. ИИ помогает анализировать эффективность сделок, используя свои возможности при разработке стратегий, исследовании целевой компании, проведении due diligence и анализе процесса до и после интеграции.

Источники и литература

- 1) Ефимова О.В. Развитие инструментария финансового анализа и его информационного обеспечения для целей обоснования принимаемых решений // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. С..
- 2) Ефимова О.В. Об учете факторов устойчивого развития в финансовом моделировании инвестиционных проектов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. С..
- 3) Duan Y., Edwards J.S., Dwivedi Y.K. Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data-evolution, challenges and research agenda // International journal of information management, 2019

- 4) Acuña-Carvajal F. et al. An integrated method to plan, structure and validate a business strategy using fuzzy DEMATEL and the balanced scorecard // Expert systems with applications, 2019
- 5) López-Robles J.R. et al. 30 years of intelligence models in management and business: A bibliometric review. International journal of information management, 2019
- 6) Côrte-Real N. et al. Unlocking the drivers of big data analytics value in firms. Journal of Business Research, 2019