

Секция «Подсекция аспирантов. Региональная экономика, экономика промышленности и экономика инноваций: от стратегии к практике развития»

## **Цифровые корпоративные образовательные платформы как инструмент решения кадровых вопросов**

**Научный руководитель – Лapidус Лариса Владимировна**

***Козлова Евгения Дмитриевна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций, Москва, Россия

*E-mail: lanzelot96@mail.ru*

В современном мире происходят глобальные экономические изменения. Эти изменения в первую очередь связаны с процессом цифровой трансформации. Цифровые технологии становятся сквозными и оказывают влияние на процессы во всех сферах жизни общества. Цифровая трансформация — это новый глобальный вызов, который встает перед компаниями. В настоящее время осуществляется переход компаний и предприятий в новые экономические процессы. Современную компанию невозможно представить без внедрения и использования новых технологий, новых бизнес-процессов, создания новых рынков и изменений в отношениях между хозяйствующими субъектами. В связи с этим одной из центральных задач является работа с кадровым составом компании [2]. Все эти изменения невозможно осуществить качественно и эффективно без трансформации работы внутри и во вне компании с человеческим капиталом и потенциалом. Поскольку, цифровая трансформация охватывает все сферы, она также влияет на образование и процесс обучения, переобучения сотрудников компаний [3]. Говоря о достижении технологического лидерства и технологического суверенитета управленческий состав компаний ставит вопрос кадрового обеспечения компаний основным. Согласно исследованию Московской школы менеджмента Сколково, основной задачей в 2022-2023 году в российских компаниях являлось обучение и развитие под новые задачи и вызовы [7].

В настоящее время Российская Федерация испытывает кадровый голод в различных отраслях экономики [4, 6]. Особенно, актуальна тематика подготовки и развития высококвалифицированных специалистов. С каждым годом по причине высоких темпов технологического развития увеличивается потребности в повышении скорости подготовки специалистов. Темпы изменения образовательных программ в университетах не всегда соответствуют требованиям рынка, компании вынуждены создавать внутрикорпоративные образовательные инструменты для развития и дообучения персонала [5].

Высоких темп технологических и экономических изменений порождает высокую степень профессиональной мобильности, особенно у представителей поколения Z [1]. Компании сталкиваются с проблемой создания эффективной модели мотивации внутри компании для молодежи.

Для решения обозначенных вопросов и проблем компании создают цифровые корпоративные образовательные платформы, которые позволяют путем внедрения и использования цифровых технологий, современных подходов к обучению повысить эффективность управления человеческим потенциалом. Современные платформенные решения позволяют создать единую экосистему цифровых инструментов для создания единой образовательной и личностной траектории развития.

Цифровые корпоративные образовательные платформы являются инструментом не только для внутреннего использования для сотрудников компании, но и для внешней работы с рынком. Компании формируют и укрепляют бренд, формируют повестку для раз-

вития технологий и специалистов, что позволяет оказывать влияние на развитие и трансформацию рынка труда. Также, цифровые корпоративные образовательные платформы используются как сервис для других предприятий и бизнеса, что может стать отдельным коммерческим продуктом развития компании.

### Источники и литература

- 1) Лapidус Л.В., Гостилович А.О., Омарова Ш.А. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернет-поколения. Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск N83. Декабрь 2020 г.
- 2) Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / С83 под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярчук. - М.: РАНХиГС, 2021. – 184 с.
- 3) Yoo, Y., Boland Jr., R., Lyytinen, K., Majchrzak, A.: Organizing for Innovation in the Digitized World. Organization Science 18, 2012, 1398-1408.
- 4) «Уже некого набирать»: Россия столкнулась с новой проблемой [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ria.ru/20230508/trudoustroystvo-1870029905.html>
- 5) 6 самых перспективных технологий для корпоративного обучения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/corptrain/6-samykh-perspektivnykh-tekhnologiy-dlya-korporativnogo-obucheniya/>
- 6) Более 80% российских компаний ощущают кадровый голод [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6453712>
- 7) Как изменится рынок корпоративного обучения руководителей крупных компаний в 2022-2023 гг. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.skolkovo.ru/researches/kak-izmenitsya-rynok-korporativnogo-obucheniya-rukovoditelej-krupnyh-kompanij-v-2022-2023-gg/>