

Секция «Подсекция аспирантов. Региональная экономика, экономика промышленности и экономика инноваций: от стратегии к практике развития»

Зарубежный опыт и российская практика формирования комплексных систем поддержки развития инновационных технологий в компаниях нефтегазовой отрасли

Научный руководитель – Мусаев Расул Абдуллаевич

Фильцагин Кирилл Викторович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: kir-ne@yandex.ru

Мировой рынок добычи и распределения углеводородного сырья характеризуется рядом ключевых особенностей, обусловленных глобальными экономическими, политическими, технологическими и экологическими факторами.

Среди стратегических факторов, оказывающих непосредственное влияние на деятельность хозяйственных субъектов топливно-энергетического комплекса (ТЭК), выделяются факторы волатильности цен на энергоресурсы, формирующиеся глобальные тренды на декарбонизацию и постепенный переход к использованию возобновляемых источников энергии, цифровизация производственных процессов, увеличение доли трудноизвлекаемых запасов, требующих внедрения инновационных высокотехнологичных сервисов и оборудования. Дополнительные ограничения связаны со сложными геополитическими условиями, в которых функционирует российская нефтегазовая отрасль.

Однако, продукция российских энергетических компаний остается востребованной со стороны ряда крупнейших экономик мира. Россия, являясь мировым лидером энергетической отрасли, имеет значительные возможности для дальнейшего наращивания взаимодействия с дружественными странами Азиатско-Тихоокеанского региона по всем направлениям энергетической повестки.[3]

Исследования и разработки являются неотъемлемой частью любой стратегии, направленной на обеспечение будущего процветания страны, при этом результаты инвестиций в эту область обычно не сразу становятся очевидными.[5] Разработка и применение высоких технологий являются необходимыми условиями экономического развития и повышения конкурентоспособности государств, регионов и отдельных компаний.[1]

В данных условиях особое значение приобретает задача кооперации и объединения экспертизы различных участников инновационного процесса: государства, предприятий, инновационных компаний, университетов и финансовых институтов для ускоренного внедрения ноу-хау, коммерциализации и масштабирования перспективных технологических решений на рынке. Наряду с выбором стратегических приоритетов в инвестировании ограниченных финансовых и материальных ресурсов важную роль играют методологические подходы к организации инновационной деятельности для формирования эффективных форм кооперации с другими участниками инновационного процесса.

Ведущие мировые нефтегазовые компании давно и активно развивают инструменты модели «открытых инноваций», направленной на привлечение компетенций и взаимодействие с внешней инновационной экосистемой (стартапы, ВУЗы, индустриальные компании, венчурные фонды и др.)

Новая парадигма открытых инноваций, бросающая вызов традиционной закрытой инновационной модели, опирающейся, в первую очередь, на внутренние исследования и

опытно-конструкторские разработки, была представлена и описана в книге «Открытые инновации» американским ученым Генри Чесбро в 2003 году.[4]

Среди компаний, находящихся в авангарде парадигмы «открытых инновации», находятся BP с программами BP Ventures и BP Launchpad, Total с программой Total Energy Ventures, Chevron с программой Chevron Technology Ventures и ряд других. Компании формируют партнерские отношения и сотрудничают со стартапами, исследовательскими институтами и поставщиками технологии, кроме того значительное внимание уделяется венчурной инвестиционной поддержке перспективных технологии. [2]

Значительную роль взаимодействию с внешней инновационной экосистемой уделяет один из лидеров нефтегазовой отрасли, компания Shell, стратегия которой направлена на создание экосистемы инструментов «открытых инновации», включающей корпоративный венчурный фонд Shell Ventures, механизм инкубатора/акселератора GameChanger, функционирующего с середины 90-х годов прошлого века, глобальную студенческую программу Ideas360, инновационный центр TechWorks и другие.

Российские нефтегазовые компании также постепенно развивают модель «открытых инновации». Один из лидеров российской нефтегазовой отрасли, компания Газпром нефть, в 2019 году совместно с партнерами, РВК, Газпромбанком и VEB Ventures создала венчурный инвестиционный фонд «Новая индустрия». С 2020 года компанией была запущена корпоративная акселерационная программа для внешних технологических проектов различных стадии готовности INDUSTRIX, с 2022 года в рамках акселератора ранних стадий INDUSTRIX компания наращивает сотрудничество со студенческими командами ведущих российских ВУЗов. Основной фокус направлен на поиск востребованных проектов для закрытия существующих технологических вызовов, непокрытых внутренними решениями и имеющих высокий коммерческий потенциал.

Отмеченные примеры оказывают положительное влияние на наращивание операционной эффективности компании за счет ускоренного внедрения передовых технологических решений. Кроме того, ключевым бенефициаром развития модели «открытых инноваций» выступают малые инновационных компании, располагающие необходимыми наработками, но зачастую не обладающие достаточным количеством ресурсов для доведения своих инновационных технологий до стадии коммерциализации.

Активное взаимодействие с малыми инновационными компаниями позволяет поддерживать существующие предприятия и дать старт новым проектам, которые помогут развитию нефтегазового сектора и импортозамещению технологий в области ТЭК.

Поддержка МИП становится импульсом к кратному увеличению количества вовлеченных в реальное применение стартапов, их масштабированию и будет способствовать дальнейшему развитию нефтегазовой отрасли в России.

Источники и литература

- 1) Ефимочкина, Н. Б. Инновационное развитие нефтегазового комплекса и рынок труда / Н. Б. Ефимочкина // СФЕРА. Нефть и Газ. – 2022. – No. 3. (86). – С. 86-91.
- 2) Мусаев Р.А., Фильцагин К.В. Модель открытых инноваций как стратегический фактор технологического развития компаний нефтегазовой отрасли / К.В. Фильцагин, Р.А. Мусаев // Экономическое возрождение России. – 2024. - No1
- 3) Новак А.В. Энергетическая политика России: разворот на Восток / А.В. Новак // Энергетическая политика. – 08.06.2023
- 4) Чесбро, Г. Открытые инновации: создание прибыльных технологий / Генри Чесбро; пер. с англ. В. Н. Егорова. – М.: Поколение. – 2007. – 336 с. – ISBN 978-5-9763-0054-5

- 5) Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. Routledge NY London, Sydney, 2015. 520 с.