

Секция «Подсекция аспирантов. Региональная экономика, экономика промышленности и экономика инноваций: от стратегии к практике развития»

## **Повышение эффективности компании путем оптимизации бизнес-процессов**

**Научный руководитель – Зарипова Дания Анасовна**

***Хафизов Ростислав Маратович***

*Аспирант*

Казанский государственный энергетический университет, Институт экономики и информационных технологий, Кафедра экономики и организации производства, Казань, Россия

*E-mail: 885559999@mail.ru*

В современных условиях жесткой конкуренции на рынке, повышение эффективности компании становится неотъемлемой составляющей успешного бизнеса. Одним из ключевых механизмов для достижения этой цели является оптимизация бизнес-процессов [2,6]. Оптимальное функционирование всех этапов производственной и управленческой деятельности компании способствует снижению затрат, повышению качества продукции или услуг, а также улучшению общей конкурентоспособности организации.

В современном мире практически каждая компания имеет свой, внутренний, набор бизнес-процессов. Под бизнес-процессом в целом подразумевается последовательность действий одного или нескольких людей, направленную на получение результата. Его главная черта — участие людей. Бизнес-процессы включают в себя закупки, продажи, управленческие и производственные процессы, а также производство и другие виды деятельности [6]. Если такой процесс автоматизирован полностью, его относят к технологическим цепочкам. В рамках существующей экономической системы фактически отсутствуют разработанные предложения прикладного и универсального типа по развитию корпоративной деятельности на основе оптимизации вспомогательных бизнес-процессов и соответствующего повышения операционной эффективности, поскольку таковые зачастую считаются коммерческим преимуществом компании и не разглашаются.

Вполне логичным, в данном контексте, будет считаться заявление о том, что автоматизация такого рода процессов значительно повысит эффективность деятельности компании и снизит нагрузку работников.

Таким образом, рабочий процесс компании состоит из конкретных задач, которые, в свою очередь включают в себя шаги их выполнения. Если в начальном этапе развития бизнеса каждый сотрудник работает интуитивно, используя собственные методы, то формализация предполагает описание основных действий сотрудника и выполнение работы в соответствии с этим описанием. Оптимизация — комплекс задач и инструментов, которые направлены на улучшение отдельных операций или всей деятельности компании. Некоторые руководители часто неверно трактуют понятие оптимизации, полагая, что оно означает сокращение числа сотрудников. Данная мера применима лишь в случае, когда грамотное управление и улучшение бизнес-процессов в компании привело к уменьшению нагрузки на работников. Однако список возможных решений не ограничивается увольнением.

В данной работе проведен анализ существующих методов и подходов к оптимизации бизнес-процессов, а также разработаны рекомендации по повышению эффективности компании на примере конкретного предприятия.

Однако, несмотря на зрелость и доступность современных инструментов и методик оптимизации бизнес-процессов, многие компании сталкиваются с трудностями при реализации таких проектов [5]. Недостаточное понимание концепций оптимизации, недостаток

опыта или ресурсов, а также неэффективное использование инструментов — все это может препятствовать успешной реализации проектов по оптимизации бизнес-процессов. В свете этих проблем, данная работа имеет актуальность для бизнес-сообщества. Проведение исследования по оптимизации бизнес-процессов и разработка рекомендаций по повышению эффективности компании можно рассматривать как средство для построения конкурентного преимущества и обеспечения устойчивого развития организации.

#### Источники и литература

- 1) 1. Агафонова М.С. Совершенствование бизнес-процессов в компании // Управление строительством. 2018. № 3 (12). С. 29-36.
- 2) 2. Алексейчик Т.В., Володин А.Н. Методы оптимизации бизнес-процессов // Вестник РГЭУ РИНХ. 2014. №2 (46). С. 101-107.
- 3) 3. Бьерн Андерсен. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. — М.: Стандарты и качество, 2003. 271с.
- 4) 4. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решения: уч. Пос. М.: КНОРУС, 2011. 272с.
- 5) 5. Дедова Е.С. Оптимизация бизнес-процессов как условие обеспечения экономической безопасности предприятия // Таврический научный обозреватель. 2016. №2 (7). С. 48-50.
- 6) 6. Кинтонова А.Ж., Ким Е. Оптимизация бизнес-процессов // Sciences of Europe. 2016. №9-4 (9). С. 85-90.
- 7) 7. Ротер М., Шук Д. Учитесь видеть бизнес-процессы. Построение карт потоков создания ценности. — М., Альпина Паблишер, 2018. 6-е изд. 133с.
- 8) 8. Сайбель Н. Ю., Мезер С. Д. Теория оптимизации бизнес-процессов //Актуальные проблемы экономической теории и практики: Сборник научных трудов/под ред. ВА Сидорова. 2015. №. 18. С. 35-41.
- 9) 9. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов. 5-е изд. СПб.: Питер, 2003. 491с.