Секция «Экономическая и финансовая стратегия в условиях современной экономики»

# Особенности формирования экономической стратегии совместных российско-китайских промышленных предприятий

# Научный руководитель – Еленева Юлия Яковлевна

***Фэн Тяньюй***

*Аспирант*

Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», Институт социально-технологического менеджмента, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: fengtianyu1203@gmail.com*

Сотрудничество между Россией и Китаем в области промышленности и экономики имеет долгую историю. В последние годы совместные российско-китайские промышленные предприятия стали все более популярными и успешными. Однако, формирование экономической стратегии для таких предприятий может быть сложным процессом, учитывая различия в культуре, правовой системе и экономической политике двух стран[2].

Во-первых, одной из основных особенностей является необходимость учета культурных различий между Россией и Китаем. Культура каждой страны имеет свои уникальные особенности, которые могут влиять на взаимодействие между партнерами в совместном предприятии. Например, китайская культура отличается высокой степенью иерархичности и уважением к старшим по возрасту и статусу[1]. В то же время, российская культура более индивидуалистична и подчеркивает личную свободу и независимость. Поэтому, при формировании экономической стратегии необходимо учитывать эти различия и находить компромиссы, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие между партнерами.

Во-вторых, правовая система и экономическая политика двух стран также являются важными факторами при формировании экономической стратегии совместных предприятий. Россия и Китай имеют разные правовые и экономические системы, что может создавать проблемы в сотрудничестве[3]. Например, российская экономическая система более ориентирована на государственное регулирование, в то время как китайская экономика имеет большую степень рыночной ориентации. Поэтому, при формировании стратегии необходимо учитывать эти различия и находить решения, которые будут соответствовать требованиям обеих сторон.

В-третьих, важно учитывать экономическую конкуренцию и потенциал каждой страны при формировании экономической стратегии совместных предприятий. Россия и Китай являются крупными экономическими державами с различными преимуществами и слабостями[5]. Например, Россия обладает богатыми природными ресурсами, такими как нефть и газ, в то время как Китай имеет большой рынок с высоким спросом на товары и услуги. Поэтому, при формировании стратегии необходимо учитывать эти факторы и определить, какие преимущества каждой страны можно использовать для достижения успеха совместного предприятия.

Наконец, важно учитывать географическое положение и инфраструктурные особенности каждой страны при формировании экономической стратегии совместных предприятий[2]. Например, Россия располагается на перекрестке Европы и Азии, что может предоставить уникальные возможности для транзитной и логистической деятельности. Китай же имеет развитую инфраструктуру и доступ к крупному рынку потребителей. Поэтому, при формировании стратегии необходимо учитывать эти факторы и определить, какие преимущества можно получить от географического положения и инфраструктуры каждой страны.

Сотрудничество между Россией и Китаем в области промышленности приобретает все большее значение в условиях глобализации и интеграции рынков. Формирование экономической стратегии для совместных предприятий представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует учета ряда факторов, включая особенности экономической политики, индустриальные приоритеты и технологические возможности обеих стран. Рассмотрим несколько реальных примеров таких предприятий и особенности их экономической стратегии.

Одним из примеров успешного сотрудничества российско-китайских промышленных предприятий является компания "Сибирская нефтегазовая компания". Это совместное предприятие российской компании "Газпром" и китайской компании "Китайская национальная нефтегазовая корпорация". Эта компания для разработки месторождений в Восточной Сибири. Для успешной работы такого предприятия необходимо учесть экономические и финансовые требования обеих стран, чтобы обеспечить устойчивое развитие и прибыльность предприятия.

Еще одним примером является совместное предприятие "Автотор-Шанхай", созданное российским автопроизводителем "Автотор" и китайской компанией "Шанхай Автомобильная Группа". Это предприятие специализируется на сборке и производстве автомобилей и автокомпонентов. Экономическая стратегия "Автотор-Шанхай" включает в себя использование передовых технологий и методов управления, а также оптимизацию производственных процессов и логистики. При этом особое внимание уделяется адаптации продукции к требованиям и предпочтениям потребителей как на внутренних, так и на экспортных рынках[6].

И еще одним примером можно назвать совместное предприятие "Силкроуд-Энергия", созданное китайской компанией "Силкроуд" и российским энергетическим холдингом. Это предприятие специализируется на разработке и производстве оборудования для альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия. Экономическая стратегия "Силкроуд-Энергия" основана на инвестициях в исследования и разработки, а также на стратегических партнерствах с научными и инжиниринговыми компаниями обеих стран. При этом особое внимание уделяется экологической устойчивости и энергоэффективности производимой продукции.

Таким образом, совместные российско-китайские промышленные предприятия представляют собой важный элемент экономического сотрудничества между двумя странами, формирование экономической стратегии для совместных российско-китайских промышленных предприятий является сложным процессом, требующим учета различных факторов. Культурные различия, правовая система, экономическая политика, экономическая конкуренция, географическое положение и инфраструктурные особенности - все это важные аспекты, которые должны быть учтены при формировании стратегии. Только учитывая все эти особенности, предприятия смогут достичь успеха и эффективно сотрудничать на протяжении долгосрочного периода.

# Источники и литература

1. Алексеев А.Д. Россия и Китай не союзники, но партнеры // Огонек, 2006. - № 33.- 20с.
2. Жyджyнь Дин, Кoвaлeв M.M. Фeнoмeн экoнoмичecкoгopocтa Китaя.-Mн.: БГУ, 2008.-446 c.
3. Зyдинa Л.H. Opгaнизaция yпpaвлeнчecкoгo тpyдa.- M.: ИHФPA-M, 2009.- 514 c.
4. Кyзык Б.H., TитapeнкoM.Л. Китaй - Poccия-2050, cтpaтeгия copaзвития.-M.:PAH, 2006- 433 c.
5. Mecкoн M.X., Aльбepт M., Xeдoypи Ф. Ocнoвы мeнeджмeнтa.- M.: Дeлo, 2010.- 702 c.
6. Oвcянкo Д.B. Ocнoвы мeнeджмeнтa. Учeб. пoc. - CПБ.: CПБГУ, 2005. - 379 c.
7. Oгoлeвa Л.H. Ocнoвы мeнeджмeнтa. Учeбнoe пocoбиe. - M.: ИHФPA - M, 2007. - 280 c.
8. Cтpaтeгия пpeвpaщeния Китaя в cyпepиндycтpиaльнoe гocyдapcтвo/ oтв. peд. M.Л. Tитapeнкo. - M.:Пaмятники иcтopичecкoй мыcли, 2002.-200 c.
9. Toкapcкaя H.M., CoлoдoвaH.Г. Cтpaтeгия фиpмы в oблacти yпpaвлeния чeлoвeчecкими pecypcaми: зapyбeжный oпыт. - Иpкyтcк, 2008. - 399 c.