Совершенствование стратегического планирования в ракетно-космической отрасли Российской Федерации.

Ракетно-космическая отрасль традиционно реализует крупные высокотехнологичные проекты и программы с длительными сроками реализации. Успешно достигать поставленных целей программ и проектов возможно, применяя долгосрочное стратегическое планирование [1]. Только имея чёткую и ясную стратегию можно определить весь комплекс последовательных мероприятий, своевременная и полная реализация которых позволит достичь намеченных целей и решить поставленные при этом задачи. Существующие сейчас механизмы и инструменты стратегического планирования отраслей экономики при их применении, вплоть до недавнего времени, позволяли получать предсказуемые результаты развития различных отраслей народного хозяйства.

Современный мир характеризуется перманентной турбулентностью и неопределённостью. Постоянная турбулентность формирует среду с высокой неопределённостью. При этом данные явления в управлении уже рассматриваются как постоянно действующие факторы, а не то, чего можно избежать [2]. Очевидно, что это ведёт к существенному затруднению построения и реализации долгосрочных стратегий, так как сложно прогнозировать факторы, которые будут влиять на реализацию стратегий. Невозможность предсказать данные факторы может приводить к довольно заметным отклонениям от плана в ходе реализации стратегий, что ставит возможность их реализации под сомнение. Более того, невозможность качественного прогнозирования может привести к ситуации, когда стратегию будет необходимо реализовывать в условиях кардинально отличающихся от тех, на которые ориентировались при составлении стратегии. Это может привести не только к невозможности достичь поставленных целей и выполнения задач стратегии, так и сделать неактуальными изначально определённые цели стратегии.

В 2017 году была утверждена «Стратегия развития Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» на период до 2025 года и перспективу до 2030 года» (протокол заседания наблюдательного совета Госкорпорации «Роскосмос» от 11 апреля 2017 г. № 10-НС) [4]. Данная стратегия была актуализирована в I квартале 2021 года для приведения её в соответствие актуальным государственным приоритетам, тенденциям и вызовам в сфере космической деятельности. Была проведена работа по совершенствованию системы стратегического планирования. Взамен нескольких отдельных федеральных целевых программ предусмотрен переход к  единой государственной программе «Космическая деятельность России» с десятилетним сроком реализации, с подпрограммами развития по направлениям космической деятельности. [5]. Однако, это не помогло выстроить стройную техническую политики и стратегии развития по направлениям космической отрасли. Это привело к повторному пересмотру вышеуказанной стратегии менее чем за 7 лет после принятия первоначального варианта стратегии [6].

Классические парадигмы стратегического планирования не предполагают значительного пересмотра стратегии по мере её реализации. То, что за столь короткий промежуток времени потребовалось обновлять стратегию два раза является подтверждением того, что традиционные методы стратегического планирования в новых условиях дают сбои. Вместе с тем, потребность в долгосрочном стратегическом планировании не исчезает, необходимо адаптировать систему стратегического планирования к изменившимся реалиям.

 Решением может стать внедрение в ракетно-космической отрасли скользящего стратегического планирования, которое в настоящее время применяется на уровне предприятий [3]. Так как среднесрочное и долгосрочное прогнозирование и планирование затрудненно в условиях турбулентности и неопределённости, переход к скользящему стратегическому планированию в ракетно-космической отрасли позволит адаптировать систему стратегического планирования отрасли под реалии текущего дня. То, что ракетно-космическая отрасль в настоящий момент организована в форме государственной корпорации является дополнительным доводом в пользу перехода к скользящему стратегическому планированию, которое доказало свою эффективность в планировании на уровне организаций. Вместе с тем, поскольку стратегическое планирование отраслей экономики имеет свою специфику по сравнению со стратегическим планированием на уровне предприятия, для применения скользящего стратегического планирования в ракетно-космической отрасли требуется разработать соответствующие инструменты и механизмы скользящего стратегического планирования отраслей экономики.

Список использованных источников.

Комаров И. И. Стратегическое планирование устойчивого развития космической отрасли и ее рисков. Автореф. дисс. канд. эконом. наук. Москва, 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dissovet.msu.ru/download/79976c7e-11ee-11ee-8ffb-005056b96f20 (дата обращения: 26. 02. 2024).

Купряшин Г. Л. “Политико-административные способности государственного управления в условиях турбулентности и неопределенности” (2023) Государственное управление. Электронный вестник, (97), pp. 174–189. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spajournal.ru/index.php/spa/article/view/48 (дата обращения: 26. 02. 2024).

Осипов В.А., Красова Е.В., Вичковский Н.А. Современные подходы к стратегическому управлению на предприятии в условиях неопределенности // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 4. – С. 1015-1032. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/116639> (дата обращения: 26. 02. 2024).

Годовой отчёт Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» за 2017 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roscosmos.ru/media/img/docs/Reports/report.2017.pdf (дата обращения: 26. 02. 2024).

«Роскосмос» поэтапно переходит с множества ФЦП на единую госпрограмму. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/info/41915/ (дата обращения: 26. 02. 2024).

Юрий Борисов: «Ракета «Амур-СПГ» и сверхлегкий носитель будут многоразовыми». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.roscosmos.ru/40252/ (дата обращения: 26. 02. 2024).