**Особенности страхования в космической отрасли Китая**

Научный руководитель – Блохина Татьяна Константиновна

***Чжан Цзиньвэй***

*Студент(магистрант)*

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Москва, Россия

*E-mail: j1nwei@mail.ru*

С развитием космической промышленности Китая рынок космических страхований демонстрирует огромный потенциал для своего роста. Космическое страхование — это отношения между страхователем и страховщиком согласно условиям страхового договора, где страховщик берет на себя ответственность за компенсацию убытков, вызванных возможными происшествиями во время всего процесса космического запуска. В космическом страховании существуют две формы: совместное страхование и перестрахование.

Развитие рынка космического страхования в Китае, по сути, началось с 1980-х годов, а 2004 год стал годом вхождения в эру рыночной экономики космических страхований. В этом году бывший Комитет по надзору за страхованием согласился, что страхователи на основе самостоятельного выбора могут организовывать страхование и перестрахование космических запусков по коммерческим принципам. С тех пор внутренний рынок космического страхования вступил в период "политики и рынка".

С точки зрения участия различных страховых компаний в космическом страховании, Китайская народная страховая компания, начиная с 1985 года, когда был подписан первый внутренний космический страховой полис, уже предоставила страховое покрытие для более чем 150 спутников. В 2021 году филиал в Пекине Китайской народной страховой компании эксклюзивно застраховал проект страхования срока службы на орбите марсохода "Тяньвэнь-1" [1, Зхан, с. 7].

Не только Китайская народная страховая компания, но и такие страховые компании, как Ping An Property Insurance и Taiping Property Insurance, также приняли участие в сфере космических страхований. С 1994 года, когда были застрахованы 3 космических проекта, до 2020 года, когда было застраховано уже более 40 проектов, Ping An Property Insurance обеспечила страхование более чем для 120 спутников и ракет [2, Чен, с.7].

Однако развитие космического страхового рынка Китая также сталкивается с множеством вызовов. На первом месте стоит неполное законодательство, особенно отсутствие специализированного законодательства для космического страхования, за исключением краткого положения, изложенного во "Временном методе управления лицензиями на гражданские космические запуски". Кроме того, из-за ограничений, налагаемых санкциями ITAR, китайским страховым компаниям сложно участвовать в международных космических проектах, что в некоторой степени ограничивает развитие рынка и эффективность управления рисками. Рост страховых премий происходит медленно, а желание страховых компаний инвестировать в космические проекты ограничено, что усугубляет развитие рыночных узких мест.

Несмотря на вызовы, перспективы будущего развития космического страхового рынка Китая остаются оптимистичными. Технический прогресс, расширение рыночного спроса, поддержка политики и усиление международного сотрудничества создают мощный стимул для роста космического страхового рынка. Технический прогресс, особенно в области космических материалов, дизайна и технологий запуска, снижает риски космических миссий и повышает способность страховых компаний оценивать и страховать космические риски. Расширение рыночного спроса, особенно за счет развития коммерческой космонавтики, создает новые точки роста для космического страхового рынка. В плане поддержки политики ожидается, что правительство введет больше благоприятных условий, улучшит законодательство, связанное с космическим страхованием, и создаст благоприятную среду для развития страхового рынка. Усиление международного сотрудничества, особенно в области космических проектов и технологий, предоставляет китайским страховым компаниям возможности для участия в международном космическом страховом рынке, способствует накоплению опыта управления рисками и повышению качества услуг.

На примере Китайской народной страховой компании, ведущей компании на рынке космического страхования Китая, ее успешный опыт в этой сфере представляет ценный опыт для других страховых компаний. Китайская народная страховая компания, постоянно оптимизируя страховые продукты и услуги, укрепляя управление рисками и сервис по урегулированию убытков, успешно застраховала множество крупных национальных космических проектов, демонстрируя силу и потенциал космического страхового рынка Китая. В будущем, Китайская народная страховая компания совместно с другими страховыми компаниями будет продолжать расширять охват космическим страхованием новых объектов, повышать качество услуг, укреплять сотрудничество с национальными и международными космическими агентствами, способствуя устойчивому и здоровому развитию космического страхового рынка Китая.

Таким образом, несмотря на вызовы, связанные с несовершенным законодательством и ограниченным международным сотрудничеством, технический прогресс, рост рыночного спроса, поддержка государственной политики и усиление международного сотрудничества будут ключевыми факторами, способствующими росту объема бизнеса на космическом страховом рынке. Благодаря глубокому изучению этих стимулирующих факторов и эффективному преодолению вызовов, космический страховой рынок Китая имеет все шансы на быстрое развитие, предоставляя надежную основу управления рисками для космической деятельности в Китае и по всему миру.

# Источники и литература

* 1. Зхан Ицзюнь. Построение правовой системы космической страховки в контексте коммерциализации космоса в Китае // Сборник передовой юриспруденции 2023, Том 1. - Сборник статей по авиационному праву. Юридический факультет Восточно-Китайского университета политических наук и права, 2023. С. 7.
  2. Чен Тинтин, Ху Йонгсин. Успешный запуск Шэньчжоу-16: как страхование сопровождает космическое путешествие // Пекинский коммерческий дневник. 2023. С. 7.