

## Перспективы развития фудшеринговых проектов (кейс "CatOmka").

Научный руководитель – Кашеварова Наталия Александровна

*Воробьёва Вероника Владиславовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,

Инженерный бизнес и менеджмент, Кафедра предпринимательства и  
внешнеэкономической деятельности, Москва, Россия

*E-mail: veronica\_sparrow@mail.ru*

**CatOmka** – сервис для реализации излишков продуктов хорошего качества в кафе, ресторанах и продуктовых магазинах с помощью наборов-сюрпризов. Для бизнеса это ещё один канал для сбыта продукции, привлечение новых пользователей, экологизация бизнеса, получение дополнительной выручки и снижение затрат на утилизацию продукции. Для пользователей - это удобная платформа для поиска скидок на продукты питания, возможность попробовать новые блюда и товары, среда для развития осознанного потребления.

**Цель стартапа** – создание платформы, которая будет приносить прибыль и делать походы в кафе и рестораны доступнее для людей, а также улучшать экологию в России путём сокращения количества выкидываемой еды, и развивать осознанное потребление у россиян.

**Проблема.** В России стоимость выбрасываемой еды в год составляет 1,64 трлн. рублей, 94% этих продуктов попадает на полигоны и служит источником загрязнения окружающей среды [1].

**Решением** проблемы может быть фудшеринг. Фудшеринг — это практика распределения продуктов питания, как правило с истекающим (не истёкшим) сроком годности, между членами сообщества с помощью специальных организаций или онлайн-платформ.

Фудшеринг зародился как способ предотвращения образования пищевых отходов в Германии и является проявлением экономики совместного потребления. Помимо экологической функции фудшеринг также играет социальную функцию, так как помогает обеспечить продовольствием в том числе малообеспеченные слои населения. Движение фудшеринга становится всё более актуальным, так как по данным ООН число людей, страдающих от голода в мире, в 2021 году достигло 828 млн и продолжает расти [2]. При этом, по подсчётам ООН, в 2019 году было создано 931 млн. тонн пищевых отходов. 61 процент из которых поступил от домохозяйств, 26 процентов от точек общественного питания и 13 процентов от розницы. Это составляет 17 процентов от общего мирового производства продуктов питания [4].

Существует несколько моделей фудшеринга.

**C2C-фудшеринг** (распределение еды между физическими лицами). В рамках C2C-модели (consumer-to-consumer — «потребитель потребителю») физические лица размещают на специальной онлайн-платформе или в социальных сетях объявления с фотографиями и описанием тех продуктов питания, которые они готовы отдать. Заинтересовавшиеся связываются с автором объявления и договариваются о месте и времени передачи продуктов. Как правило передача происходит на безвозмездной основе. Иногда через платформу распределяют не только купленные продукты, но и приготовленные дома блюда.

В России C2C-фудшеринг представлен сообществами в социальных сетях, например, во Вконтакте: «Фудшеринг Отдам даром еду», «Фудшеринг Санкт-Петербург», «ПРОДУКТЫ ПОЧТИ ДАРОМ (фудшеринг) ЮАО Царицыно» и др.

**B2C-фудшеринг** (компании отдают еду потребителям). B2C-моделью (business-to-consumer — «бизнес потребителю») пользуются компании-производители продуктов питания, розничные магазины и заведения общественного питания. Компании-доноры, также как и физические лица, отдают неликвидное продовольствие, чтобы снизить экологический след своей деятельности, а также проявить социальную ответственность. Некоммерческий B2C-фудшеринг основан на работе волонтеров, которые по договоренности приезжают в организацию за продуктами, а затем распределяют их между им подопечными группами социально незащищенных лиц или через C2C-фудшеринг-платформы широкому кругу пользователей.

Самой большой благотворительной платформой в России является Фонд продовольствия «Русь». Ежегодно объем передач еды нуждающимся фонда составляет 5-6 тысяч тонн.

Помимо безвозмездной передачи неликвидных продуктов нуждающимся или в целом заинтересованным лицам, во второй половине 2010-х годов запустились приложения-маркетплейсы, позволяющие ресторанам реализовывать позиции с истекающим сроком годности с большими скидками [3].

По такому принципу в России работают платформы CatOmka и DoggyBag.

**B2B-фудшеринг.** Также сейчас начинает зарождаться новая модель фудшеринга: B2B (business-to-business). В этой модели идет связь производителей продуктов и ритейла с заведениями общественного питания. Кафе и рестораны могут выкупить большую партию «сырья», из которого своевременно приготовят партию блюд.

B2B сегмент в России развит пока очень слабо. Единственная компания, которая занимается посредничеством между бизнесами, это eatme – бывший коммерческий фудшеринговый сервис на B2C рынке. Они работают довольно закрыто по наработанным ранее контактам в сферах общепита и ритейла. Каких-либо платформ в России пока не разработано под эту модель взаимодействия.

Резюмируя, можно сказать, что фудшеринг в России ещё мало развит, и есть большая часть свободного рынка и много нереализованных IT-продуктов, которые могли бы сделать тему фудшеринга более эффективной, удобной и популярной. В связи с этим и был запущен стартап CatOmka, имеющий следующие **достижения**:

- 1) - Был разработан прототип мобильного приложения;
- 2) - ТОП-3 в акселераторе SberStudent;
- 3) - Был сделан лендинг: <https://catomka.com/partners>;
- 4) - Получен грант Студенческий стартап;
- 5) - Зарегистрировано юридическое лицо;
- 6) - Подана заявка на регистрацию товарного знака;
- 7) - ТОП-1000 студенческих стартапов России 2023 года;
- 8) - Разработан чат-бот для взаимодействия с кафе и ресторанами в телеграме;
- 9) - Разработан сайт, где уже можно купить котомку: <https://catomka.com>;
- 10) - Подключено 9 партнёрских точек в Москве;
- 11) - Сделано 30 первых продаж.

#### Источники и литература

- 1) 1. Эксперты оценили стоимость выброшенных россиянами продуктов в [U+20BD] 1,6 трлн [Электронный ресурс] // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/04/10/2019/5d94824e9a7947147992cf07?from=copy>

- 2) 2. Доклад ООН [Электронный ресурс] // ФАО ООН 2022. 06 июля. URL: <https://www.fao.org/newsroom/detail/un-report-global-hunger-SOFI-2022-FAO/ru>
- 3) 3. Фудшеринг [Электронный ресурс] // Википедия — свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%83%D0%B4%D1%88%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3>
- 4) 4. UNEP FOOD WASTE INDEX REPORT 2021