

Секция «Группа и личность: пространство общения и взаимодействия»

Социальная креативность личности в ситуациях межличностного и внутригруппового взаимодействия

Научный руководитель – Липатов Сергей Алексеевич

Нестерова Екатерина Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: nesterovaem@psy.msu.ru

Обращаясь к тезису Л.С. Выготского о предмете социальной психологии, который, в отличие от «коллективной психологии», заключается в «изучении психики отдельного человека» (Выготский, 1987, с. 20), представляется целесообразным рассмотреть креативности как индивидуально-психологическую характеристику, связанную с нестандартностью в общественном взаимодействии. Наиболее близким понятием для отражения данного вида креативности является понятие «социальная креативность». По результатам теоретического анализа мы предлагаем понимать социальную креативность как индивидуально-психологическую характеристику человека, определяющую способность к нестандартной и конструктивной реализации межличностных отношений (Нестерова, 2024).

Для оценки социальной креативности, как и для оценки других видов креативности, не существует абсолютных норм и решение этой задачи предполагает социальный консенсус (Любарт, 2009). В этом контексте необходимо достигнуть понимания значений и смыслов, которые раскрывают отношение людей к социальной креативности. Достижение этой цели предполагает использование качественных методов, поскольку конструируемый образ социального мира является предметной проблематикой качественных исследований (Мельникова, Хорошилов, 2013).

Целью исследования является выявление представлений о социально-креативном поведении личности в ситуациях межличностного и внутригруппового взаимодействия. Сбор данных осуществлялся методом фокус-групп. Проведено 10 фокус-групповых интервью средней продолжительностью 102 минуты. В фокус-группах приняли участие 40 человек (55% женщин, 45% мужчин) от 18 до 34 лет ($M = 25,2$; $SD = 3,06$). В каждой фокус-группе принимало участие по 4 человека. Немногочисленность участников для достижения данных исследовательских задач согласуется с особенностями дискуссии в онлайн-формате (Мельникова, Нестерова, 2024). В процессе фокус-групп, с опорой на визуальный материал, обсуждались ситуации знакомства и конфликтные ситуации, возникающие как в межличностном, так и во внутригрупповом взаимодействии. Полученные данные обработаны методом тематического анализа.

В результате исследования выделена структура представлений о стандартном, нестандартном деструктивном и нестандартном конструктивном поведении в ситуациях межличностного и внутригруппового знакомства. Также выделена структура представлений о стандартном, нестандартном деструктивном и нестандартном конструктивном поведении в ситуациях межличностного и внутригруппового конфликта. Темы, отражающие нестандартное конструктивное поведение было принято решение рассматривать как проявление социальной креативности личности. К центральной системе представлений мы отнесли темы, обсуждаемые участниками более чем в четырех фокус-группах. Остальные темы были отнесены к периферической системе, которая отражает уникальный индивидуальный опыт респондентов. На основе сравнительного анализа центральной системы

представлений, отражающих проявление социальной креативности личности в ситуации межличностного и внутригруппового взаимодействия, были сделаны следующие выводы:

1. В ситуации межличностного знакомства преобладают представления о социально-креативном поведении, направленном на акцентирование положительных сторон своей личности (тема: *«демонстрация своих положительных качеств»*), а также личности незнакомца (тема: *«комплимент незнакомцу»*), а в ситуации внутригруппового знакомства – на акцентировании чувства общности с группой (темы: *«организация игры в группе»*; *«создание фактора, объединяющего людей»*). В центральную систему представлений о социально-креативном поведении в ситуации межличностного знакомства также включены тема *«предложение незнакомцу своих услуг на безвозмездной основе»* и тема *«создание неловкой ситуации»*.

2. В ситуации межличностного конфликта преобладают представления о социально-креативном поведении, направленном на позитивные интервенции с целью улучшения эмоционального состояния оппонента (темы: *«внезапное позитивное действие»*; *«смена обстановки»*), а в ситуации внутригруппового знакомства – на персонификацию участников конфликта с точки зрения учета их личностных особенностей и эмоций (тема: *«направление фокуса внимания на личность участников конфликта и их эмоции»*), а также учета мнения каждого участника конфликта (тема: *«решение конфликта посредством голосования»*).

Источники и литература

- 1) Выготский Л.С. Психология искусства. М.: Педагогика, 1987. 344 с.
- 2) Любарт Т. Психология креативности. М.: Когито-Центр, 2009. 215 с.
- 3) Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Предмет качественного исследования как методологическая проблема социальной психологии // Национальный психологический журнал. 2013. Т. 9. № 1. С. 50-61.
- 4) Мельникова О.Т., Нестерова Е.М. Особенности групповой дискуссии в очных и онлайн фокус-группах // Вестник Московского Университета. Серия 14. Психология. 2024. <https://doi.org/10.11621/LPJ-24-08>
- 5) Нестерова Е.М. Социальная креативность: сравнительный анализ отечественных и зарубежных научных работ // Научное мнение. 2024. №1-2. С. 78-85.