

**Влияние психологической работы с мистическими переживаниями на
повышение уровня личностного роста клиентов**

Научный руководитель – Доценко Евгений Леонидович

Вайс Юлиана Константиновна

Студент (магистр)

Тюменский государственный университет, Институт психологии и педагогики, Тюмень,
Россия

E-mail: kolesnikova_yuliana@mail.ru

Сегодня 39% россиян «верят в сверхъестественное и эзотерику» [n6]. За 2023 год эзотерическая ниша вошла в топ-5 самых востребованных направлений среди онлайн-курсов в РФ [n7]. Интерес людей к мистике проявляется, вероятно, из-за необходимости адаптироваться к неопределенности современного мира [n3]. Клиенты с мистическими переживаниями периодически обращаются за помощью к психологам, но часто они опасаются скептической реакции специалистов [n5]. Мы предполагаем, что игнорировать мистические компоненты переживаний не стоит, т.к. работа с ними может открывать профессионалам доступ к ресурсам личностного роста человека [n2].

Цель исследования – определить влияние перевода мистических переживаний в психические на повышение уровня личностного роста клиента. Мистические переживания – это «переживания людей, в которых человек получает опыт единения, слияния себя с некими иными, глубинными структурами мироздания, с трансцендентным миром, <... > когда за привычным, каждодневным угадывается иное бытие» [n1]. Объект исследования – нарративы людей о собственных спонтанных мистических переживаниях как содержание запроса клиента. Предмет – мистические переживания как иносказательная представленность психических процессов.

Гипотезы. 1. Консультативная работа с мистическими переживаниями клиентов открывает доступ к ресурсам их личностного роста. 2. Содержание мистических переживаний имеет семантически изоморфные референции в образе мира клиента. 3. Психологический вид работы с мистическими переживаниями клиентов сохраняет шанс быть продуктивным, пока клиент сохраняет критичность и способность дистанцироваться.

Выборка. 1. Психологи и маги, консультирующие клиентов с мистическими переживаниями. 2. Люди от 18 лет, испытывающие потребность в проработке собственных мистических переживаний.

Пилотаж исследования реализован в качественном подходе. Сбор данных осуществлен с помощью интервью. Для обработки протоколов интервью использовался метод контент-анализа. Статистическая обработка материала совершена двумя методами: Т-критерий Вилкоксона и U-критерий Манна-Уитни.

Сбор данных. Первая часть – интервью с психологами и магами (10 интервью). Вторая – проведение консультаций с применением принципов работы с мистическими переживаниями в практике психолога [n4] (5 консультаций).

Сравнение показателей уровня личностного роста до консультации и после нее по Т-критерию Вилкоксона. Статистически достоверных различий по результатам работы психологов не обнаружено ни по одному из индикаторов личностного роста. Различия проявлены на уровне статистической тенденции ($p[U+2A7D]0,1$): субъектность, способность достигать цели, ответственность, целостность и осмысленность жизненных перспектив. По результатам работы магов тоже отмечается лишь статистическая тенденция ($p[U+2A7D]0,1$): способность ставить цели и ответственность.

Статистически достоверные различия ($p[U+2A7D]0,05$) в уровнях личностного роста клиента до и после работы с мистическими переживаниями обнаружены по результатам консультаций, проведенных с применением принципов работы с мистическими переживаниями: «субъектность» и «осмысленность жизненных перспектив». Обнаружена статистическая тенденция ($p[U+2A7D]0,1$): ответственность, осознание возможности совершать выбор, способность совершать выборы и целостность.

Сравнение результатов работы психологов и магов по U-критерию Манна-Уитни. Статистически достоверных различий не оказалось ($p>0,1$). Анализ семантических единиц показал, что динамика уровня личностного роста заметна у клиентов, у которых он изначально находился на низком уровне. Отсутствие изменений может указывать на то, что уровень личностного роста у клиента был высоким уже до работы с содержанием его переживаний.

По данным консультаций, проведенных по методике для работы с мистическими переживаниями, выявлена связь содержания специфических переживаний с семантически изоморфными референциями в образе мира клиента. В 100% кейсов семантически изоморфные референции были проявлены: отсутствие внутренней опоры; недостаток сил, чтобы справляться с собственными страхами; необходимость возвращивания взрослой части личности; нехватка ресурсов для совладания с собой в нетипичных ситуациях; взятие на себя чрезмерного количества обязательств. Т.е. мы можем отметить, что вторая гипотеза имеет косвенное подкрепление. У 80% клиентов не возникало страха быть поработанными сверхъестественными силами. В 20% такой страх проявился, но был преодолен. Следовательно, третья гипотеза также имеет поддержку.

Таким образом, психологическая работа с мистическими переживаниями действительно имеет потенциал к повышению уровня личностного роста клиентов.

Источники и литература

- 1) Бессонова Л.А. Мистическое как индивидуальный опыт человека // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. 2008. № 4. С. 32-41.
- 2) Доценко Е.Л. Психология личности: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2009. 512 с.
- 3) Егорова Э.В., Бурмистрова И.А., Ускова С.В. Влияние covid-19 на общество // Сибирский научный вестник. 2022. Т. 45. № 1. С. 156-160.
- 4) Колесникова Ю.К., Доценко Е.Л. Принципы работы с мистическими переживаниями в консультативной практике психолога // Inson farovonligini o'rganishda fanlararo yondashuv: xalqaro ilmiy konferensiya materiallari. II qism. Ташкент. 2023. С. 516-520.
- 5) Roxburgh E.C., Evenden R.E. Most people think you're a fruit loop: Clients' experiences of seeking support for anomalous experiences // Counselling and Psychotherapy Research. 2016. V. 16. № 3. P. 211-221. DOI: 10.1002/capr.12077.
- 6) 39% россиян верят в сверхъестественное // Комсомольская правда : [www.kp.ru]. – 2023. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27588/4858851/> (дата обращения: 07.02.2024).
- 7) Эзотерика вошла в топ-5 курсов, пользующихся спросом у россиян // Газета.ru : [www.gazeta.ru]. – 2023. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/11/11/21682957.shtml> (дата обращения: 07.02.2024).