

Секция «Гуманитарная психология перед вызовами современности»

## **Корейская субкультура: вызов современного подростка или способ освоения мировой культуры**

**Научный руководитель – Хозиева Марина Владимировна**

*Незванкина Алина Алексеевна*

*Студент (специалист)*

Государственный университет «Дубна», Факультет социальных и гуманитарных наук,  
Кафедра клинической психологии, Дубна, Россия

*E-mail: pika09@inbox.ru*

Развитие человека в онтогенезе происходит в совместной деятельности и общении с самого появления его на свет. Каждый ищет пространство и место, где он будет принят и понят, особенно остро данный вопрос стоит в подростковом возрасте. Нередко подростковый период является очень болезненным, поскольку подросток критично настроен по отношению к собственной внешности, телу, окружению и жизни в целом. Подросток легко и с большим желанием включается во все новое, но, тем не менее, это «новое» не поддается глубокому анализу с его стороны.

Одним из этапов в развитии личности подростка является этап вхождения в подростковую субкультуру с её многочисленными вариациями. На пороге взрослой жизни подросток оказывается перед трудной задачей – задачей освоения взрослой культуры, при этом зачастую социальная ситуация развития не способствует развёртыванию у него чётких культурных ориентиров и культурных средств. И в качестве спасительного мостика между детством и взрослостью выступает субкультура, которая не только отражает интересы подростничества и юношества, но и играет важную роль в усвоении моральных норм и формировании мировоззрения. Субкультура создает пространство, в котором молодые люди могут себя чувствовать на «своей волне», быть принятыми и понятыми.

В своей работе мы рассматриваем влияние корейской субкультуры, распространяющейся с невероятной быстротой в мире, на личность современного подростка. Сообщество фанатов корейской музыки, возможно, является одним из самых уникальных и организованных сообществ в мире. Именно тяжёлая работа и одержимость фанатов своим увлечением привели направление «к-поп» к мировому статусу, поскольку фанаты продвигают информацию о своих кумирах как в официальных СМИ, так и в созданном фанатами контенте в интернете. Нами был проведен контент-анализ интернет-сайтов и форумов, в рамках которых происходит виртуальное общение фанатов. Для нас такими сайтами стали YouTube, Weverse, Twitter, различные фан-кафе и тематические группы в ВКонтakte. Данные медиа культивируют мощные онлайн-молодежные течения, усиливая транснациональное распространение корейской музыки. Благодаря тесным отношениям к-поп с разными медиа-платформами и сайтами социальных сетей в интернете, фан-культура распространилась и на международном уровне.

Фанатов жанра к-поп по всему миру больше 90 миллионов. В среднем на русских площадках охват фанатов около 200 тыс. человек на группу. Нами анализировались 56 публикаций, комментарии под ними и основные темы бесед среди подростков и их высказывания (около 250 комментариев под каждой публикацией), таким образом, это примерно 14 тысяч комментариев. Контент-анализ проводился ежедневно в течение двух месяцев. В качестве критериев для контент-анализа мы выбрали следующие: ценности, специфика объединений фанатов, иерархия общения, основные жанры субкультуры, возраст, одежда, манера поведения, специфика внешности, сленг.

Большинство международных фанатов неофициально объединяются в фан-сообщества через платформы социальных сетей, которые управляются другими фанатами. На каждом таком сайте есть «штатные волонтеры», которые переводят новые статьи, выступления на телевидении, организуют пожертвования. Фанаты мобилизуются для достижения победного места в музыкальных конкурсах, транслируя живые выступления и выводя тематические хэштеги. Таким образом, к-поп является главным инструментом для своеобразного «диалога культур», площадкой для взаимодействия фанатов.

С вхождением в корейскую волну подросток организует свою жизнь вокруг этого увлечения, поэтому общение с такими же людьми и нахождение в пространстве своего «дела жизни», участие в жизни своего фан-клуба жизненно необходимо для них [1,4]. Онлайн-общение с представителями своей субкультуры, на наш взгляд, во многом удовлетворяет нереализованные потребности в реальной жизни молодого человека, при этом препятствует его полноценному духовному развитию.

Многие молодежные субкультуры формируются на основании уже существующих элементов зарубежной культуры, а, следовательно, заимствует ее ценности. Однако данная группа хотя и объединяется особой структурой ценностей, но её ориентиры в жизненном культурном пространстве всегда просты и поверхностны. Например, в субкультуре корейской волны главная задача - это получение новых эмоциональных состояний за счет песен, взаимодействия с другими фанатами и артистами.

В целом подростковая субкультура является нормативным вариантом развития. Любой подросток пытается найти для себя то пространство, где ему будет комфортно, ту группу, где он будет принят, те формы культуры, которые будут ему интересны. Однако зачастую увлечение определенной субкультурой может привести к фанатизму. Так, например, возможности и потребности фанатов привели Южную Корею к появлению уродливого феномена «сасэн-фанат» [3, 87]. Данный феномен заключается в том, что фанат становится одержимым своим кумиром настолько, что готов посягать на личное пространство второго и даже преступить закон. Такое явление сродни фанатизму, сталкерству, но при этом имеет свои особенные черты и массовый характер.

Таким образом, тема подростковых субкультур в последнее время становится актуальной в психологии. Безусловно, открытым до сих пор остаётся вопрос: является ли увлечение корейской субкультурой вызовом современного российского подростка или всё же это способ освоения мировой культуры? В нашей практике есть случаи, когда увлечение корейской субкультурой приводило к серьёзному увлечению корейским языком и корейской культурой. Однако, были и те, кто оставался на уровне подростковой субкультуры вплоть до 40 лет. Существование в поле лишь одной субкультуры может привести к фанатичному увлечению, что зачастую затрудняет вхождение в мировую культуру или культуру своей страны. Выходом из данной ситуации может быть квалифицированная психологическая помощь подростку в поиске новых ориентиров в мировой культуре через расширение границ субкультуры, в которой он находится. Для решения этой задачи нами разработан проект «Корейские ритмы» [2, 242], который через расширение знания о корейской культуре, постижение корейской психологии общения, создание собственного мультфильма, освоение азов корейского языка позволяет подростку преодолеть фанатичное увлечение только одним направлением субкультуры, открыть для себя мировую культуру и шагнуть на новый уровень в своём духовном развитии.

### Источники и литература

- 1) Жданова, Л. Г. Эмоциональные особенности молодёжи, увлекающейся корейской волной / Л. Г. Жданова, О. Д. Шрейбер // *Личность, семья и общество: вопросы*

педагогике и психологии: сб. ст. по матер. XLIII междунар. науч.практ. Конф. / Новосибирск: СибАК, 2014 - № 8(43).

- 2) Незванкина, А.А. Влияние корейской культуры на субкультуру современного подростка / СТУДЕНТ ГОДА 2022: сборник статей II Международного учебно-исследовательского конкурса (12 декабря 2022 г.) В 3-х частях. Часть 2. – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2022. – 367 с. : ил. – Коллектив авторов.
- 3) Williams, P.J. Negotiating Fan Identities in K-Pop Music Culture, 2016 – 96p.