

**Влияние осознания эмоционального состояния на величину эффекта  
эмоциональной конгруэнтности при восприятии лиц**

**Научный руководитель – Люсин Дмитрий Владимирович**

***Афонина Анастасия Андреевна***

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет  
социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: aaafonina\_4@edu.hse.ru*

Эмоциональная конгруэнтность в восприятии — предпочтение в обработке тех стимулов, которые соответствуют эмоциональному состоянию человека. Явление на данный момент очень мало изучено: некоторые исследования подтверждают его существование только для негативного аффекта. Есть доказательства воспроизводства феномена для положительного аффекта, но в контексте эмоциональных черт личности — то есть люди, склонные в целом испытывать более позитивные эмоции, чаще интерпретируют неоднозначные выражения лиц (содержащие признаки одновременного положительного и негативного аффекта) как радостные. Большинство исследований, связанных с распознаванием эмоций, в большей степени посвящены исследованию влияния эмоциональных состояний на скорость/точность распознавания эмоции, конгруэнтной состоянию человека. И одна из причин — сложность в генерации фото лиц, содержащих неоднозначные выражения лица (только в таком случае интерпретация эмоционального состояния человека на фото зависит исключительно от оценивающего). Тем не менее, данный феномен может играть важную роль в восприятии человеком эмоциональных состояний других людей.

Цель планируемого исследования — проверить гипотезу о влиянии на выраженность эмоциональной конгруэнтности факта осознания человеком своего эмоционального состояния. Основная задача испытуемых — просмотреть ряд лиц и определить, какая эмоция на каждом из них превалирует: грусть или радость (5 секунд на каждое лицо). В большинстве исследований люди скорее осознают изменение эмоционального состояния, так как обычно заполняют самоотчет в процессе эксперимента. В данном исследовании эта переменная будет варьироваться: половина испытуемых будет заполнять отчет об эмоциональном состоянии (и эмоциональных чертах личности) в процессе эксперимента (непосредственно перед задачей на определение эмоций), вторая половина — после завершения эксперимента. Предположение о влиянии осознания эмоционального состояния основывается на гипотезе аффекта как информации. Согласно данной гипотезе, если человек осознает, что его эмоциональное состояние индуцировано искусственно, атрибуция радости или грусти для неоднозначных выражений лица будет скорее случайной (или в зависимости от эмоциональных черт личности). Если человек не обращает внимание на изменение своего эмоционального состояния и причину данного изменения, то тогда настроение повлияет на восприятие — испытуемые, которым будет индуцирован негативный аффект, будут чаще отвечать, что лицо грустное, и наоборот.