

Секция «Личностные черты: дифференциально-психологический подход»

Исследование особенностей смысложизненных ориентаций исходя из кинопредпочтений юношей и девушек (На примере Казахстанских студентов)

Научный руководитель – Мусихина Елена Владимировна

Sabirova Dilnaz Khakimovna

Студент (бакалавр)

Университет международного бизнеса, Алматы, Казахстан

E-mail: sabirovadillnazkh@mail.ru

Вне зависимости от времени, всегда актуальна проблема поиска смысла собственного существования. Смысложизненные ориентации организуют целостность жизнедеятельности, определяют способ бытия человека, выступая важнейшим критерием зрелости и психологического благополучия. Смысложизненные ориентации – это один из регуляторов социального поведения и жизненных перспектив.

В связи с этим, для любого человека, а в особенности студенту очень важно быть актуальным как на рынке труда, так и в личной жизни. Так как студенчество связано не только с процессом получения профессиональных знаний, но и с личностным ростом, саморазвитием и поиском своего жизненного пути.

Поэтому перед каждым молодым человеком, так или иначе, очень остро встаёт вопрос касательно его самого. Понимание кто он есть, какое место он занимает в обществе, как он к этому относится и как воспринимает свое «Я» имеет первостепенное значение в развитии личности студента.

Одним из критериев личностного развития в психологической науке считается достижение идентичности - личностной целостности при возможности ее динамики и развития. Каждый человек, интуитивно понимает, что при наличии сходства с другими людьми, он уникален и должен иметь свое Я, свой собственный путь развития, свои идеалы, цели, устремления, что включено в психологическое понимание личностной идентичности.

Целью является исследование особенностей смысложизненных ориентаций и кинопредпочтений юношей и девушек.

Для проведения эмпирического исследования были подобраны следующие психодиагностические методики: Тест смысложизненных ориентаций «СЖО» (Д.А.Леонтьева). Методика «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» (О.Ф.Потемкиной)». Опросник-анкета «Любимый жанр фильма».

В результате применения теста «СЖО» Д. А. Леонтьева жизненных ориентаций, были получены следующие общие показатели: из полученных данных видно, что и у юношей (31,24), и у девушек (34,56) высокие значения отмечены в субшкале "Цели", что свидетельствует о направленности на будущее и осознании жизненных целей. Девушки (35,2) проявляют большую ориентацию на процесс жизни, а также более выраженный контроль над собственной жизнью по сравнению с юношами (24,2). Однако обе группы имеют средние показатели по шкале "Локус контроля – Я", юноши (20,84) девушки (22,76), что может быть обусловлено возрастными особенностями. Высокий уровень осмысленности жизни отмечен у девушек (148,8) что может быть связано с их ранним формированием представлений о будущем и семейных ценностях.

По методике О.Ф. Потемкиной «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере». Из результатов исследования следует, что девушки проявляют более высокую ориентированность на процесс (1756) и альтруизм (1766), чем юноши, в то время как юноши более склонны к эгоизму (1316) и ориентации на

труд(143б) и власть (114б). По данным исследования, девушки более стремятся к «свободе»; набрав 144 баллов, в то время как юноши -107. Устремляясь к свободе – они стремятся к независимости, к расширению границ дозволенного. Однако, различия в ориентации на результат, деньги (ю/112, д/105) между гендерами незначительны.

Из результатов Опросника-анкеты «Любимый жанр фильма».

следует, что у юношей наибольшей популярностью пользуется жанр комедии (114б), что может быть связано с их способностью развлечься и отвлечься от повседневных забот. Также высокие оценки получили жанры приключений(110б), детектив(101б) и фантастика(99б). У девушек же самым предпочитаемым оказался мультфильм(120б), что может быть обусловлено желанием пробудить внутреннего ребенка и получить дополнительную порцию радости и веселья. В их топ также входят комедия(107б), мелодрама(104б), приключения(101б) и семейный жанр(99б).

Из проведенного исследования видно, что существует взаимосвязь между жизненными ориентациями, психологическими установками и предпочитаемым жанром кино. Студенты Университета Международного Бизнеса характеризуются яркими, целеустремленными и свободолюбивыми людьми. Жизненные ориентации и психологические установки различаются между девушками и юношами. Девушки, стремясь к свободе, предпочитают мультфильмы, в то время как юноши, ориентированные на труд, власть и деньги, предпочитают комедии. Комедии и мультфильмы коррелируют с положительным настроением и способствуют разрешению конфликтов в легкой, юмористической форме. Таким образом, кинопредпочтения могут отражать внутренние ценности и стремления личности.

Источники и литература

- 1) Татьяна Салахиева-Талал Психология в кино. —М.: Альпина нон-фикшн, 2019. — 349с.
- 2) Головаха Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности / Психология личности. Питер, 2000. С. 256 269.
- 3) Викторов, О.Н. Механизм формирования ценностных ориентации личности студента [Текст] / О.Н. Викторов // Интеграция образования. 2003. №2. С. 95 – 101.
- 4) Асмолов А.Г. Личность как предмет психологического исследования. М.,2007.