

Особенности мотивации, лояльности и проявления синдрома самозванца у работников промышленного предприятия (на примере АО "Алюминий Металлург Рус")

Научный руководитель – Ульянова Наталья Юрьевна

Пискунова Валерия Алексеевна

Студент (специалист)

Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Кафедра психологии управления и юридической психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: vpiskunova@sfedu.ru

Синдром самозванца – «личностная диспозиция, описывающая предрасположенность человека к недооценке собственных способностей, компетенций и достижений» (Шевелева, Корниенко, 2021, с. 132). Этот феномен практически не изучается в отечественной психологии, хотя около 70 % людей сталкиваются с синдромом самозванца в повседневной жизни [3], что способствует формированию неадаптивных копинг-стратегий, эмоционального выгорания, меньшим карьерным стремлениям и т.п.

Вопросам мотивации и лояльности, наоборот, посвящено большое число исследований, в которых зачастую подтверждается их взаимосвязь. Мотивация труда основывается на стимуляции когнитивных факторов, связанных с лояльностью, единством индивидуальных и корпоративных целей, и предполагают активизацию интернализации личностного успеха. Искаженное восприятие собственных способностей, хронический страх неудачи, высокие целевые стандарты, невозможность самоконтроля над необоснованными эмоциональными колебаниями, что свойственно людям с синдромом самозванца, выступают как демотивирующие факторы развития и сохранения здоровых трудовых взаимоотношений [1]. Таким образом, актуальность исследования диктуется заинтересованностью общества в повышении эффективности труда за счет выявления факторов, негативно сказывающихся на работе персонала, одним из которых может выступать синдром самозванца.

Цель работы – изучить особенности синдрома самозванца, трудовой мотивации и лояльности к организации работников промышленного предприятия.

Предмет: синдром самозванца, трудовая мотивация, лояльность к организации.

Объект: 61 сотрудник "Алюминий Металлург Рус". Из них 31 сотрудник плавильно-литейного цеха в возрасте от 21 до 59 лет, со стажем профессиональной деятельности от 1 до 41 года и 30 сотрудников административных отделов (бухгалтерия, отдел кадров, отдел маркетинга, служба по качеству, служба по снабжению и т.п.) в возрасте от 25 до 66 лет, со стажем профессиональной деятельности от 1 года до 40 лет (23% мужчин, 77% женщин).

Гипотезы исследования:

1. Проявления синдрома самозванца, мотивации и лояльности значимо различаются у сотрудников административного отдела и плавильно-литейного цеха, а также у руководителей низшего и среднего звена и сотрудников, не являющихся руководителями.

2. Между синдромом самозванца, мотивацией и лояльностью у сотрудников плавильно-литейного цеха и административных отделов существуют значимые связи.

Для проверки гипотез использовались психодиагностические методики: «Методика оценки выраженности синдрома самозванца» (П. Клэнс); модифицированный опросник «Мотивационный профиль» (Ш. Ричи и П. Мартин); методика оценки лояльности по шкале Терстоуна.

Анализ результатов с помощью критерия Спирмена показал:

1. Существует умеренная отрицательная корреляционная связь ($r = -0,436$; $p \leq 0,05$) между шкалами «Синдром самозванца» и «Лояльность» у сотрудников плавильно-литейного цеха;

2. Существует умеренная положительная корреляционная связь ($r = 0,418$; $p \leq 0,05$) между шкалами «Синдром самозванца» и шкалой трудовой мотивации «Власть и влияние» у сотрудников административных отделов.

Отдельно был проведен корреляционный анализ для сотрудников не имеющих подчиненных, руководителей с подчинением 1–20 человек, и для руководителей с подчинением более 20 человек. Анализ результатов с помощью критерия Спирмена показал:

1. В группе сотрудников без подчинённых проявляется корреляция между шкалами «Синдром самозванца» и «Власть и влияние» ($r = 0,319$; $p \leq 0,05$).

2. Для сотрудников с подчинением более 20 человек шкала «Лояльность» коррелирует со следующими показателями: положительная корреляционная связь со шкалой «Структурирование» ($r = 0,702$; $p \leq 0,05$) и отрицательная корреляционная связь со шкалами «Социальные контакты» ($r = -0,640$; $p \leq 0,05$) и «Развитие и перемены» ($r = -0,720$; $p \leq 0,05$).

3. Для сотрудников с подчинением более 20 человек прослеживается умеренная отрицательная корреляция между шкалами «Синдромом самозванца» и «Креативность» ($r = -0,639$; $p \leq 0,05$).

У сотрудников, имеющих от 1 до 20 человек в подчинении, значимые корреляции между исследуемыми переменными не выявлены.

Результаты эмпирического исследования с использованием U-критерия Манна-Уитни показали:

1. Шкалы трудовой мотивации «Стремление к достижениям» и «Самосовершенствование» в большей степени выражены у административных сотрудников ($U_{\text{эмп}} = 295,5$; $p \leq 0,05$ и $U_{\text{эмп}} = 308,0$; $p \leq 0,05$ соответственно).

2. Шкалы трудовой мотивации «Власть и влияние» и «Креативность» преобладают у сотрудников плавильно-литейного цеха ($U_{\text{эмп}} = 289,0$; $p \leq 0,05$ и $U_{\text{эмп}} = 299,0$; $p \leq 0,05$ соответственно).

Интегральные показатели шкал «Лояльность» и «Синдром самозванца» у сотрудников плавильно-литейного цеха и у сотрудников административных отделов не имеют значимых различий.

Результаты эмпирической части показали правомерность выдвинутых предположений. Подтвердились обе гипотезы, хотя первая подтвердилась частично. Перспективой данного исследования является дальнейшее изучение синдрома самозванца у сотрудников организаций и расширение выборки, а также рассмотрение и разработка программ по профилактике и устранения синдрома самозванца. Необходим дальнейший углубленный анализ факторов и психологических переменных, которые могут быть связаны с синдромом самозванца.

Источники и литература

- 1) Садыкова, Г. Ф. Синдром самозванца (импостора) и его влияние на мотивацию труда / Г. Ф. Садыкова // Психология состояний человека: актуальные теоретические и прикладные проблемы : материалы Третьей Международной научной конференции, Казань, 08–10 ноября 2018 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2018. – С. 436-439.
- 2) Шевелева, М.С., Корниенко, Д.С., Пермякова, Т.М. Шкала феномена самозванца: психометрические характеристики русскоязычной версии // Психологический журнал – 2021. – Том 42. – № 1 С. 132-142.

- 3) Sakulku, J. The Impostor Phenomenon // The Journal of Behavioral Science. 2011, №6 (1). p. 73-92.