

Особенности ценностных оснований самооценки у студентов.

Научный руководитель – Резник Александр Иванович

Халимдарова Алия Альбертовна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова,

Факультет педагогики и психологии, Ульяновская область, Россия

E-mail: aliahalia@mail.ru

Введение: Современное общество представляет нестабильную, постоянно изменяющуюся структуру, которая требует от людей определённых ценностных ориентиров. Ценности оказывают влияние на поведение человека и личность в целом, на их основе строится Я-концепция личности и входящая в неё самооценка. Именно на оценке собственного Я базируется уверенность человека в себе, в своей способности адаптироваться к изменяющемуся миру, адекватно оценивать свои возможности и достигать поставленных целей. Поэтому проблема исследования ценностных оснований самооценки стоит достаточно остро.

Вопрос оснований самооценки поднимался огромным количеством исследователей: Р.Бернсом, К.Роджерсом, С.Л. Рубинштейном и другими изыскателями [1]. А.Н. Леонтьев утверждал, что ядром самооценки являются ценности индивида [3]. К такому же выводу приходит и Дж.Крокер, который выделяет базовые основания самооценки, присутствующие у каждого человека. Наше исследование основано на его опроснике «Базовые основания самооценки».

Под самооценкой следует понимать способность человека давать оценку себе, своему характеру, своим качествам и способностям, усваиваемая в процессе социальных контактов с другими людьми и рефлексии [1]. Уровень самооценки показывает лишь общее состояние системы Я, а не её содержание, включающее в себя значимые сферы личности, интересы, смыслы, ценности, мотивы, потребности. Именно они показывают особенности саморегуляции, тип самооценки, помогают прогнозировать поведение. Базовые основания самооценки выполняют данные функции, они показывают влияние основных ценностей личности на формирование самооценки, позволяя выделить более значимые и при необходимости влиять на самооценку на основе данных ценностей.

В базовых основаниях самооценки для студентов можно выделить следующие составляющие: академическая успеваемость, одобрение других, успешность в условиях конкуренции, поддержка семьи, внешность, нравственные нормы и отношения с любимым человеком. Все они влияют на самооценку, обеспечивая ощущение благополучия, за исключением академической успеваемости и внешности. Их преобладание негативно сказывается на самооценке [4].

Вопрос особенности ценностных оснований самооценки является относительно новым и малоразработанным, и для определения оснований, оказывающих наибольшее влияние на самооценку современных студентов, нами было проведено данное исследование.

Исследование:

Цель исследования: Выявить особенности ценностных оснований самооценки студентов.

Гипотеза исследования: Разные основания самооценки оказывают неодинаковое влияние на нее.

Эмпирическая база исследования: студенты-психологи педагогического университета в количестве 15 человек.

Методики исследования:

1. Опросник «Базовые основания самооценки» Дж. Крокера (Contingencies of self worth, CSW) в адаптации О.Н. Молчановой, Т.Ю. Некрасовой) [2].

2. Шкала самоуважения М.Розенберга, RSES (в адаптации А. А. Золотарева) [3].

Проведенное исследование позволило выявить как уровень самооценки испытуемых, так и основания, наиболее влияющие на самооценку. Как видно из Таблицы 1, у большинства испытуемых преобладает средний уровень самооценки (73,3 %). Высокий уровень обнаружили только 6,7 % студентов, а низкий уровень – 20 %.

При этом наиболее высокие значения обнаружили такие основания самооценки как успешность в условиях конкуренции (26,4 %) и нравственные нормы (26,4 %). Именно они в наибольшей степени определяют уровень самооценки опрошенных. Такой парадоксальный результат отражает, на наш взгляд, характерную для нынешнего поколения внутреннюю дилемму между желанием быть успешным любой ценой и необходимостью следовать нравственным нормам. Интересно то, что ни для одного студента не стало самым важным основанием самооценки «одобрение других» (Таблица 2).

Чтобы определить, какое влияние на самооценку оказывает каждое основание, мы выделили их уровни:

Низкий – 0 - 2,3 баллов

Средний – 2,4 – 4,7 баллов

Высокий – 4,8 – 7,0 баллов

Из Таблицы 3 видно, что все основания самооценки оказывают влияние на нее, но в разной степени. Высокий уровень влияния на самооценку имеют следующие основания: академическая успеваемость, успешность в условиях конкуренции, поддержка семьи, внешность, нравственные нормы и отношения с любимым человеком. Средний уровень влияния имеет только одобрение других.

Выводы: У современных студентов преобладает средний уровень самооценки. Наибольшее влияние на самооценку оказывают успешность в условиях конкуренции и нравственные нормы, которые можно считать преобладающими ценностями. Все основания самооценки выражены у студентов на высоком уровне, кроме одобрения других, которое выражено на среднем уровне.

Источники и литература

- 1) Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М.: Прогресс, 1986. 422 с.
- 2) Золотарева А.А. Валидность и надежность русскоязычной версии шкалы самооценки М. Розенберга // Вестник Омского университета. Серия: Психология, 2020. №2.
- 3) Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл, 2005. 352 с
- 4) Молчанова О.Н., Некрасова Т.Ю. Адаптация методики Дж. Крокера, направленной на исследование базовых оснований самооценки // Культурно-историческая психология, 2013. №4.

Иллюстрации

Уровни Выборка	В	С	Н
С	6,7	73,3	20

С – студенты, В – высокий, С – средний, Н – низкий

Рис. : Таблица 1 – Уровни самооценки (%)

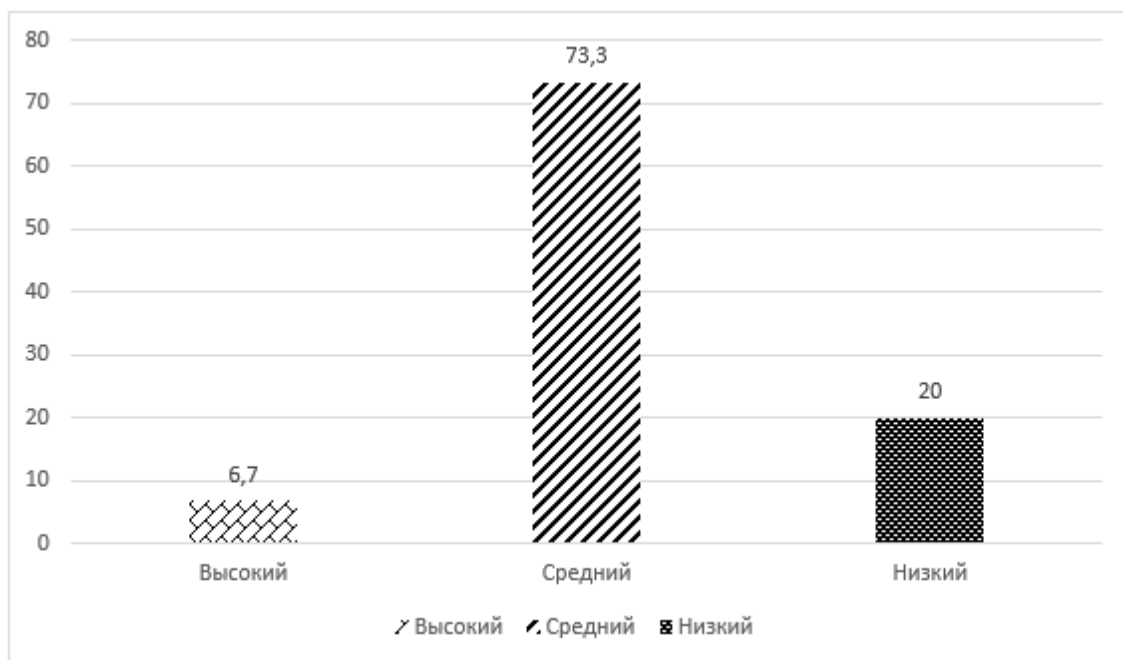


Рис. : Рисунок 1 – Уровни самооценки

Основания Выборка	У	О	К	С	В	Н	Л
Ст	5,3	0	26,4	15,8	15,8	26,4	10,6

Ст – студенты, У – академическая успеваемость, О – одобрение других, К – успешность в условиях конкуренции, С – поддержка семьи, В – внешность, Н – нравственные нормы, Л – отношения с любимым человеком.

Рис. : Таблица 2 – Преобладание основания самооценки (%)

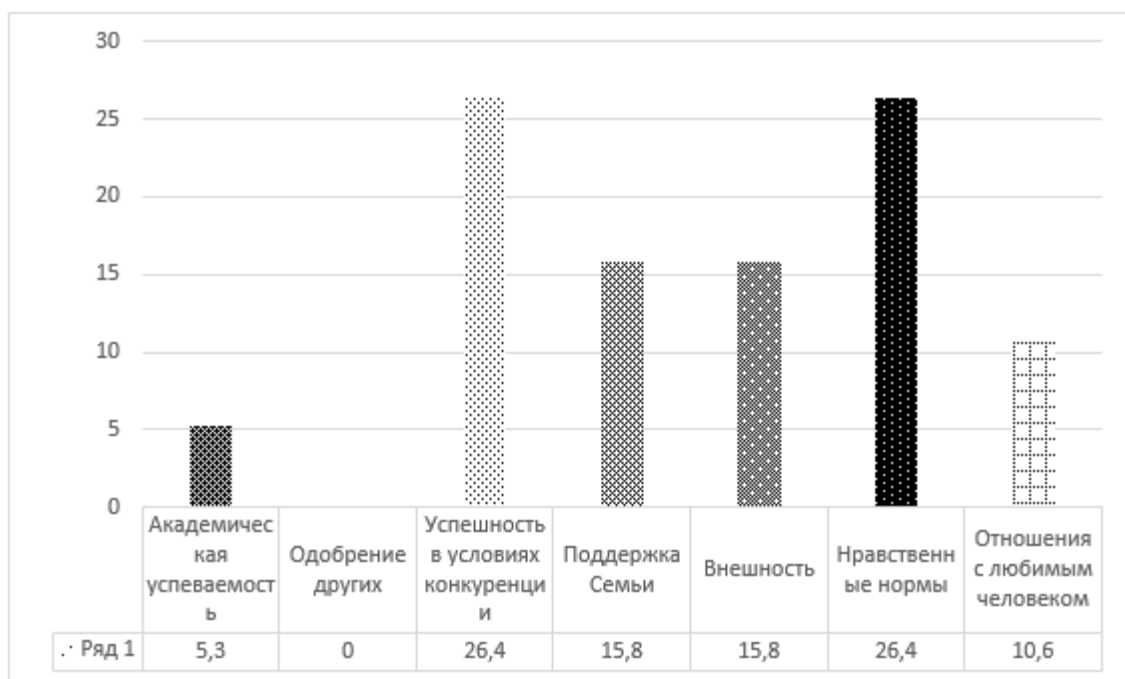


Рис. : Рисунок 2 – Преобладание оснований самооценки

Основания Уровни	У	О	К	С	Вн	Н	Л
В	53,3	13,3	60	53,3	60	66,7	66,7
Ср	40	80	40	46,7	33,3	26,6	33,3
Н	6,7	6,7	0	0	6,7	6,7	0

В – высокий, Ср – средний, Н - низкий, У – академическая успеваемость, О – одобрение других, К – успешность в условиях конкуренции, С – поддержка семьи, Вн – внешность, Н – нравственные нормы, Л – отношения с любимым человеком.

Рис. : Таблица 3 – Уровни оснований самооценки (%)

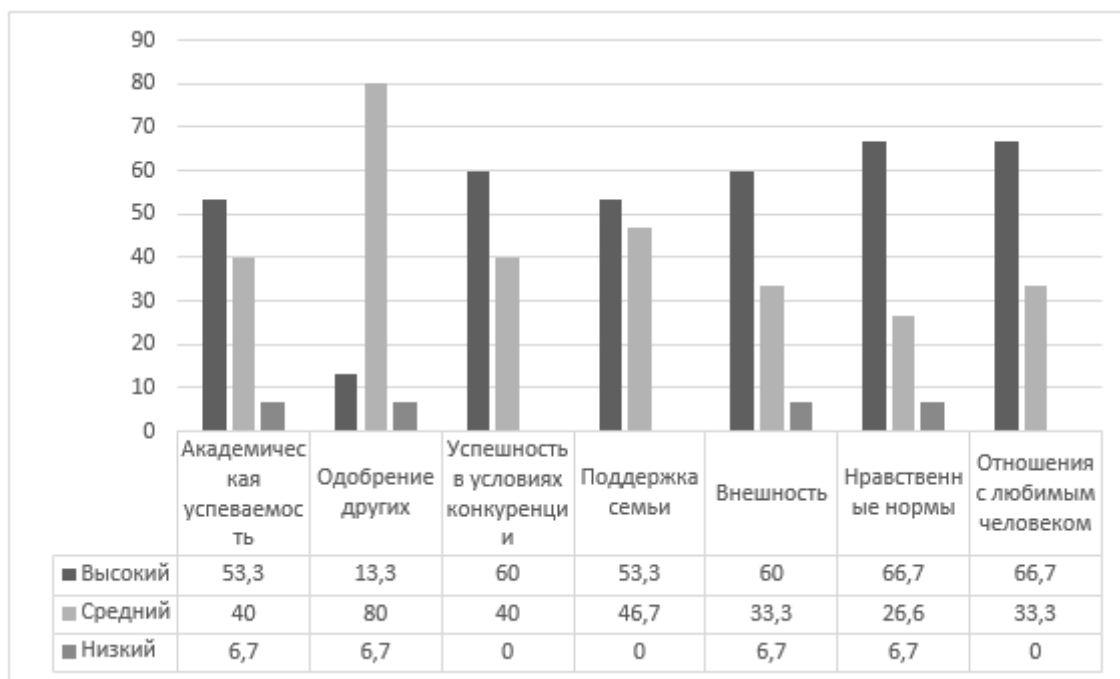


Рис. : Рисунок 3 – Уровни оснований самооценки