

Особенности эмоционального интеллекта и онлайн-лидерства в виртуальных командах

Научный руководитель – Базаров Тахир Юсупович

Ульмасова Лолита Владимировна

Студент (магистр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: aminovalolita25@gmail.com

Развитие цифровых технологий поспособствовало появлению новых и актуальных профессий, непосредственно связанных с работой в виртуальном мире. Пандемия COVID-19, показала, что онлайн могут работать многие учреждения, которые не были связаны до этого онлайн-коммуникацией. В новом мире, на разных социальных платформах, огромные корпорации, консалтинговые компании, быстроразвивающиеся IT-компании, цифровые маркетологи и дизайнеры, малыми и большими группами собираются, чтобы достичь стоящие перед ними задачи и цели. Достигают в виртуальном мире, там, где проявление эмоционального интеллекта намного сложнее, чем в реальном мире.

Эмоциональный интеллект определяется, как комплексный набор навыков в распознавании, понимании и управлении собственными эмоциями и эмоциями других людей [1]. Он занимает центральное место во многих важных жизненных процессах, включая принятие решений, управление стрессом, успешной коммуникации и взаимодействия с другими людьми. В контексте лидерства эмоциональный интеллект становится стратегическим инструментом, позволяющим лидерам стимулировать сотрудников, содействовать сотрудничеству, устанавливать эффективное общение и разрешать конфликты [2].

Онлайн-среда, где команды работают удаленно, возникает необходимость в более глубоком изучении влияния эмоционального интеллекта на процессы управления командой и появляются следующие вопросы: как эмоциональные состояния влияют на мотивацию участников команды, эффективность работы и взаимоотношения в онлайн-команде? Какие конкретные навыки эмоционального интеллекта являются наиболее значимыми для лидеров, обеспечивающими эффективное управление командой в онлайн-среде?

Цель нашего исследования – изучение особенностей эмоционального интеллекта и онлайн-лидерства в контексте виртуальных команд.

Гипотеза нашего исследования предполагает, что существует взаимосвязь между высоким уровнем эмоционального интеллекта лидера и общим эмоциональным состоянием членов команды в онлайн-среде.

Для достижения этой цели перед нами стоят следующие задачи: оценить уровень эмоционального интеллекта и его компонентов у лидера; проанализировать качество эмоционального взаимодействия в группах в различных условиях; оценить влияние уровня эмоционального интеллекта лидера на удовлетворенность участников процессом сотрудничества и их восприятие лидерства в онлайн-среде.

В исследовании мы использовали методы эксперимента и опроса. В рамках нашего пилотного исследования приняло участие двадцать испытуемых в возрасте от 17 до 54 лет, работающих в одной консалтинговой компании. Участники имели различные профессиональные направления, включая маркетинг, финансовый отдел, менеджмент, IT-отдел, и осуществляли свою деятельность исключительно в онлайн-формате. Испытуемые были разделены на четыре группы, две из которых выполняли логические задания, а две другие

– творческие. Каждой группе было выделено восемь минут на выполнение задания. После завершения заданий испытуемые заполняли анкету, разработанную нами, в которой содержались вопросы, касающиеся определения лидера внутри их команды и оценки поддержки и мотивации со стороны выбранного лидера. Кроме того, проводилось измерение состояния и уровня эмоционального интеллекта каждого участника.

Результаты пилотного исследования показали, что 70% участников отметили эффективность лидера в мотивации и поддержке. Согласно шкале состояний, наблюдался приемлемый уровень субъективного комфорта и нормального самочувствия. Кроме того, в каждой из четырех групп был определен лидер, исходя из выбора участников. Средний уровень эмоционального интеллекта лидеров высокий, с наиболее высокими показателями в шкале управление эмоциями.

В целом, на основе полученных данных, можно предположить, что гипотеза о связи между эмоциональным интеллектом лидера и эмоциональным состоянием команды в онлайн-среде имеет основания, но для окончательного подтверждения этого требуется дополнительное исследование на более широкой выборке участников.

В полученных результатах мы видим, что есть потенциал для дальнейших исследований с большим количеством участников. Это позволит получить более полное представление о том, как лидерство и эмоциональный интеллект влияют на работу команды в онлайн-среде.

Источники и литература

- 1) Андреева И.Н. Понятие и структура эмоционального интеллекта // Социально-психологические проблемы ментальности: 6-я Междунар. научно-практ. конференция, 26–27 ноября 2004 г., г. Смоленск: В 2 ч. Ч. 1. Смоленск, 2004.
- 2) Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Г. Бояцис, Э. Макки. – М.: Альпина Бизнес Букс, - 2008. – 301 с.