

**Современные ролевые модели молодежи: постановка проблемы**

**Научный руководитель – Крутько Инна Сергеевна**

*Неволина Л.А.<sup>1</sup>, Неволина Л.А.<sup>2</sup>*

1 - , *E-mail: leyla.nevolina@urfu.me*; 2 - Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина, Институт физической культуры, спорта и молодежной политики, Екатеринбург, Россия, *E-mail: leyla.nevolina@urfu.me*

В период молодости у человека возникает проблема с выбором жизненных ценностей, и молодой человек пытается сформировать собственную внутреннюю позицию относительно себя и окружающих его людей. Данный период характеризуется особой уязвимостью, так как ему свойственны противоречивость как уровня притязаний и самооценки, так и образа «Я» [4].

Ролевая модель – это концепция, описывающая влияние ролей на поведение и взаимоотношения людей, а также роли, которые люди играют в повседневной жизни. Согласно этой модели, каждый человек может играть несколько ролей в различных ситуациях, таких как родитель, друг, работник, ученик и т.д. Данное понятие исследовал Роберт Мертон в своей работе «Теория функционального анализа» [3]. Джон Мид рассматривает роли как систему предписаний в зависимости от статуса, поскольку социальные функции личности различаются или по горизонтали, или по иерархии (сын – отец – дед). Согласно его учению, каждая роль предполагает взаимодействие с другими ролями и может быть определена как ожидаемое поведение. Данный процесс взаимодействия означает, что люди в пределах исполняемых ролей всегда проверяют свои представления о ролях других людей [2]. В качестве взаимосвязанных элементов структуры ролевого поведения выступают: субъект ролевого поведения – конкретная личность; объект ролевого поведения – люди, представляющие личный или профессиональный интерес для взаимодействия. Таким образом, ролевое поведение – это своеобразное единство, взаимопроникновение социальной роли и индивидуального исполнителя, которое можно представить как функцию двух переменных. Первая (социальная роль) отвечает за программирование поведения, а вторая (личностная роль) обеспечивает его преемственность. Ролевые модели молодежи вдохновляют сверстников на освоение новых навыков, участие в общественной жизни и стремление к достижению своих целей. Они могут также помогать молодежи в решении проблем, сопутствующих переходному возрасту, и развитию их лидерских качеств. В подростковом возрасте происходит становление личности, развитие самосознания и самоидентификации. В это время подростки начинают активно искать свое место в обществе и пытаются понять, кем они являются и какое будущее они хотят себе обеспечить. Из-за этого подростки часто стремятся скопировать образы других людей, которых они считают успешными, популярными или желанными среди сверстников. Также в этом возрасте у подростков сильно развито чувство социальной принадлежности, и они стремятся быть принятыми своей социальной группой. Копирование образов других людей может быть способом подростков попытаться вписаться в свою социальную среду. Они могут наблюдать, что определенные образы или поведенческие модели оказываются популярными или принятыми в их круге общения, и стараются следовать этим образцам. Кроме того, это связано с поиском собственной идентичности. Подростки идентифицируются с разными образами и ролями, которые видят у других, и могут примерять их на себя, чтобы понять, что подходит им больше всего. В целом, это явление может рассматриваться как часть процесса развития и поиска личностной идентичности в переходном возрасте (происходит формирование Я-концепции и self-модели). По свидетельству советского психолога Б.Г.

Ананьева, этот возрастной этап характеризуется интенсивным развитием физического и умственного потенциала личности, повышением работоспособности и динамикой активной продуктивной деятельности. Данный период в социально-психологическом аспекте, как отмечает советский педагог И.А. Зимняя, отличается наиболее высоким уровнем познавательной и профессиональной мотивации, активным «потреблением культуры», высокой социальной и коммуникативной активностью, гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости [6].

Психологи отмечают, что учащаяся в школе молодежь (14–18 лет) с каждым годом становится малоактивной в учебе, в спортивной и общественной жизни. Данная категория населения не может найти занятие по душе. Такое поведение может обуславливаться многими факторами:

- взаимоотношениями в семье;
- недостатками школы;
- изоляцией от товарищей;
- средовой дезадаптацией в целом;
- стремлением утвердить себя любым способом и в любой малой группе.

Зачастую возможен синтез перечисленных факторов. Так, например, из-за проблем в семье ученик не выполняет домашние задания, не учит материал, что вызывает пренебрежение со стороны учителей, вследствие чего возможна неприязнь со стороны сверстников. Все это может повлиять на формирование ролевой модели в дальнейшем [5]. Мы уже исследовали формирование психологических паттернов в рамках уроков литературы [1].

Нет сомнения в том, что молодость весьма продуктивна для различных направлений жизнедеятельности. Если в период молодости человек конструктивно решает стоящие перед ним проблемы, то он тем самым создает оптимальные условия для дальнейшего своего развития.

Нами был проведен опрос, состоящий из 8 вопросов, среди 100 представителей молодежи Свердловской области (Екатеринбург и близлежащие города) на платформе Google.Forms. Среди них: студенты ВУЗов (в том числе и межведомственных), колледжей; учащиеся старших классов школы; молодые семьи; молодые специалисты; представители общественно-политических организаций; преподаватели. Был использован метод анкетирования.

**Рисунок 1.** *Есть ли в соц.сетях такие лидеры, блогеры, инфлюенсеры (назовем их героями), которые Вам интересны, Вас вдохновляют, за жизнью которых Вы следите?*

Таким образом, мы видим, что у большинства представителей молодежи сформировались их ролевые модели.

По результатам опроса мы выявили следующие **типы ролевых моделей**, которые выделила молодежь по своим интересам:

- Представители киноиндустрии и музыкальной индустрии;
- Блогеры и развлекательный контент;
- Семья и близкое окружение;
- Спортсмены и олимпийские чемпионы;
- Они сами;
- Политические деятели;
- Бизнесмены;
- Общественные деятели;
- Аниме и иные персонажи;
- Молодые семьи-блогеры;
- Писатели и поэты;
- Профессионалы (например: начальники поездов, психологи, историки, экономисты, инженеры);

- Фуд-блогеры;
- Красивые люди и творческие личности;
- Научные деятели;
- Воины.

***За что молодежь ценит своих героев?***

- Харизматичность (30%);
- Яркость жизни (28%);
- Способность вести за собой (15%);
- Схожие интересы (10%);
- Любопытство за их жизнью (7%);
- Ролевые роли (3%);
- Добрые поступки (3%);
- Способность саморазвиваться, учиться новому (2%);
- Профессионализм в своей области (1%);
- Талант (1%).

***Как герои влияют на молодежь по их мнению?***

- Они распространяют идеи и ценности (61%);
- Они направляют на обучение и развитие (55%);
- Они создают комьюнити (38%);
- Мотивируют и задают настроение (1,7%);
- Транслируют успешный пример и позитивный настрой (1,7%);
- Вселяют веру и надежду в лучшее (1,7%).

***Негативное влияние на молодежь:***

- Создание анти-идеалов (48,3%);
- Идеализация богемного образа жизни (45%);
- Распространение деструктивных моделей поведения (33,3%);
- Процветание негатива и коррупции (1,7%);
- Популярность бьёт по объективности. Автору приходится подстраиваться под свою публику (1,7%);
- Призывы к самоубийству (1,7%);
- Герои могут заразить своей безграмотностью/фактическими ошибками (1,7%).

***Какие есть иные способы влияния на молодежь?***

- Через СМИ;
- Государство;
- Религия;
- Группировки;
- Инфобизнес;
- Родители и семейное воспитание;
- Образование, работа;
- Индивидуальные беседы;
- Компьютерные игры;
- Художественная литература;
- Культура, искусство, мероприятия;
- Фильмы и медиа сфера;
- Круг общения;
- Социальные сети, рилсы, тиктоки.

Таким образом, наиболее популярными оказались варианты ответов: **блогеры** (семьи и развлекательные), **актеры и музыканты**, **профессионалы** (в том числе и спортсмены) и **красивые люди**. Но большая часть молодежи отметила, что ей нравится **смесь**

**контента**, а не только определенный тип ролевой модели. Большинство респондентов ценит своих героев за **харизматичность** и **яркость жизни**. А также по мнению большинства эти герои **распространяют идеи и ценности** и **направляют на обучение и развитие**. Но из негативных ключей: эти герои **создают анти-идеалов** и **идеализируют богемный образ жизни**.

Анализируя полученные статистические данные, мы можем отметить, что нынешняя молодежь является очень многогранной категорией населения. Современная молодежь часто стремится к самовыражению через творческую деятельность, такую как музыка, видеосъемка, фотография, живопись, а также через моду и стиль. Молодежь интересуется разным контентом: от семейных блогеров до спортивных матчей. Для того, чтобы заинтересовать молодежь, необходим грамотный информационный повод, ведь именно яркость, насыщенность и неординарность наиболее привлекает данную категорию населения. Современная молодежь часто имеет более глобальный взгляд на мир благодаря доступности и простоте связи с различными культурами через интернет, а также благодаря возможностям международной мобильности. Также мы выявили тенденцию на популяризацию самообразования. Современной молодежи характерно разнообразие полученных профессий и непрерывное образование. Сегодня многие молодые люди осознают важность самообучения и постоянного образования для дальнейшего профессионального и личностного развития. Нередко современная молодежь проявляет интерес к получению дополнительных квалификаций, участию в курсах обучения и стажировках, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда.

#### Источники и литература

- 1) Неволлина Л.А., Крутько И.С. Психология конфликтов на примере русской литературы // Высшая школа: научные исследования: материалы Межвузовского международного конгресса (Москва, 09 июня 2023 г.). — Москва: Изд-во Инфинити, 2023 — С.93
- 2) Перевозкина Ю.М. Импазо-ролевая модель диагностики социализации личности // Сибирский педагогический журнал. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/impazo-rolvaya-model-dagnostiki-sotsializatsii-lichnosti> (дата обращения: 26.01.2024).
- 3) Попов А.С. «Необыкновенная жизнь в науке» Роберта Мертона // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2011. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobyknovennaya-zhizn-v-nauke-roberta-mertona> (дата обращения: 26.01.2024).
- 4) Реймер Е. В. Контейнирование переживаний как механизм субъективного благополучия молодежи / Е. В. Реймер, И. С. Крутько. — Текст : электронный // Физическая культура, спорт и молодежная политика в условиях глобальных вызовов : материалы Международного научного конгресса, посвященного 90-летию Института физической культуры, спорта и молодежной политики УрФУ (Екатеринбург, 14–20 ноября 2022 г.). — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2023. — С. 385-392.
- 5) Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25–26 октября 2012 г.) / под ред. Е.Г. Сырямкиной.– Томск: Изд-во Том. ун-та, 2013. – 214 с.
- 6) Шункова А.А. Медиа-центр ТГУ как социально активная площадка студентов / Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу

ству: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием (25-26 октября 2012 г.) – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2013. – С. 208-211.

### Иллюстрации



Рис. : Рисунок 1. Есть ли в соц.сетях такие лидеры, блогеры, инфлюенсеры (назовем их героями), которые Вам интересны, Вас вдохновляют, за жизнью которых Вы следите?